

# 体彩公益金助力全民健身工程 打造家门口的“健身房”

宽敞整洁的运动场,丰富多样的体育健身设施,每天都会吸引周边社区居民前来,他们跑步运动或在健身器材上挥洒着汗水,让郑州市经开中心广场一到夜晚总是热闹非凡。随着全民健身的大力推广,郑州市像经开中心广场这样拥有完备运动设施的公园、广场越来越多,而之所以能把免费“健身房”开在家门口,这背后,都是一张张体育彩票汇聚的公益力量。



体彩公益金积极助力“家门口”的健身房不断升级

## 体彩公益金为全民健身工程添“彩”

作为全民健身的推动者,中国体育彩票更是带着责任与使命,在全国范围内大力支持兴建全民健身工程,比如郑州市经开中心广场的多功能运动场、老年人活动场、儿童娱乐区、宠物活动区,都是体彩公益金支持建设的项目。

郑州市经开中心广场上,蹬力器、仰卧起坐平台、压腿训练器、转腰器等各式各样的健身器材应有尽有,将城市绿化与运动

休闲场地结合,打造一个面向社会开放的城市公园和全民健身场地,不仅满足了上下班人群及周边居民的各类健身意愿,还为区域居民提供了一个以“家庭+亲子”为主题的室外运动休闲场所。“上班地点就在经开广场,自从这里建好后,下了班就会跟同事相约一起打打球,然后去健身器材上拉伸拉伸,不仅锻炼了身体,还能缓解压力。”市民王先生说。

## 不断助力升级“家门口”的健身房

随着社会的发展和体彩公益事业的不间断积累与完善,如今,健身路径已经遍布城镇和乡村,融入百姓的生活,并成为人们休闲健身的好场所。位于郑州市管城区东城墙遗址博物馆一路之隔的市民健身体育活动地点,成了附近社区“家门口”的健身房。

据了解,商城路附近有很多老旧小区,老人和儿童占比较大,在体彩公益金的支持下经过多次完善、改进的健身路径,市民健身体育活动地点如今已经成了老年人和孩子们的乐园。正在健身的刘先生表示,这

里一般早上和晚上锻炼的人很多,来晚了都抢不到位置,自从建成这片健身区域,经常见到一些老年人在健身器材上按摩双腿,每一个器材上面都清晰标注着使用方法,方便不同人群使用,每一个健身器材都能根据不同人的需要锻炼到。

在全民健身已成为人们不可或缺生活方式的今天,体彩公益金积极助力“家门口”的健身房不断升级,让更多人能享受到家门口的健身器材带来的健康和便利,大幅提升了居民的幸福感和满意度。

## 打通公共文化体育服务“最后一公里”

由体彩助力的全民健身路径的建设与发展由来已久,20多年来,公益体彩始终坚持“来之于民、用之于民”的宗旨,在践行全民健身运动的道路上砥砺前行。在河南省,无论是热闹的城市,还是宁静的乡村,随处都能看到公益体彩的身影。在体彩公益金的支持下,新建、改扩建的健身场地设施,改善和提升了家门口“健身房”的功能与环境,让居民感受到“零距

离健身”和“家门口运动”的同时,享受公益体彩为当地老百姓带来的许多便利。如今,郑州市不少健身场馆、健身路径及社区运动角都已大变样,成了群众的免费“健身打卡地”。

河南体彩还将不忘公益初心,锐意改革创新,通过筹集体彩公益金打造着一个又一个贴着体彩公益标签的身边运动健身场所,为体育河南建设添砖加瓦。张二国

## 工商银行郑州分行 信用卡业务再上新台阶

今年以来,工商银行郑州分行多措并举,扎实推进信用卡营销推介工作,不断优化用卡环境,促进获客活客工作效率,全力提升客户规模。首先,强化阵地获客和活动体验,充分发挥网点营销主阵地作用,积极开展信用卡“一元购”扫码体验活动,实现一站式促活;其次,做好优质客群维护工作,强化私银、商户、代发等优质客群的信用卡服务体验,通

过在网点和职场现场设置e生活小站集章打卡活动,促进办卡、下载e生活APP、绑卡支付等业务办理,提升客户办卡的一站式服务体验;另外,加快重点客群批量拓展,通过在高校开展创意文化市集、校园才艺大赛等活动,对高校师生做好工银信用卡宣传,加快推动校园信用卡的覆盖范围。截至9月末,该行新增信用卡客户7万余户,保持同业领先位次。李欣

## 工商银行郑州分行 全面融合深入推进数字化转型

一直以来,工商银行郑州分行深入贯彻落实总省行数字化转型工作要求,不断提升数字化意识,运用数字化思维,推动转型向经营成果转化全面提升。今年前三季度,该行充分发挥金融科技“杠杆作用”,推进数字化“五维布局”落地。目前,覆盖全行10余个专业近50条数字化转型重点项目清单已接近完

成,成效突出。进入四季度,该行持续秉持扬长补短、固本强基理念,继续聚焦“数据驱动、生态链接”等领域,多部门深化触点整合、服务聚合、运营融合,强化手机银行等三大对外平台推广,加强网点服务平台等三大对内平台应用,打造智慧金融新利器,确保数字化转型重点项目全部顺利完成。李欣

## 中信银行郑州分行 反假货币宣传月活动见成效

近日,为进一步提高公众防范假币意识和假币识别能力,营造群防群治反假货币良好社会氛围,中信银行郑州分行积极组织开展反假宣传月各项宣传工作。该行充分运用自媒体平台,发布反假货币知识普及图文,组织辖内员工转发,扩大宣传覆盖面,并以网点厅堂为阵地,引导到访客户参加反假答题活

动,帮助社会公众识别假币。同时,该行还开展“三个走进、一个集中”反假货币宣传活动,走进社区、校园、火车站,通过多种宣传形式,提升群众的反假意识和能力。此外,该行在紫荆山广场开展设置宣传台,针对老年客户普及假币骗术惯用手法及防范措施。封芮

## 中国银行河南省分行 金融知识普及校园行活动获好评

10月12日,在中国人民银行河南省分行、国家金融监督管理总局河南监管局、河南省银行业协会指导下,中国银行河南省分行等金融机构共同走进华北水利水电大学,开展面向在校大学生的金融知识宣传教育活动。当天,该行工作人员将金融知识及风险防范手段以生动活泼的案例进行讲解,让学生在潜移默化中增强了风险防范能力和金融安全

意识。在宣传服务区,该行工作人员依托“金融市集”这一宣传新模式,将普及金融知识寓教于乐,把金融知识送到学生的耳边、心中,同时,让学生在沉浸式体验过程中,提升了金融素养和反诈意识,取得了良好的宣教效果。下一步,该行将持续强化金融为民理念,做好金融知识普及宣传,为践行科教兴省、人才强省战略贡献中行力量。王晟全

## 华夏银行郑州分行 开展特殊群体大学生金融教育宣传活动

10月13日,华夏银行郑州分行举行“守护无声世界 护航金融安全”特殊群体大学生金融知识教育宣传活动,带领郑州师范学院特殊教育学院的大学生走进银行网点,沉浸式了解金融知识,近距离感受金融关爱。活动现场,该行工作人员首先向同学们讲解基础金融知识,并由手语老师配合翻译,设置互

动问答环节,还向同学们讲解演示点钞技巧。此外,由该行和特殊教育学院共同制作的手语版《远离非法校园贷 树立正确消费观》小视频获得了学生们的好评。最后,该行工作人员就常见电信网络诈骗手段、如何防范金融风险、对人民币的识假辨假要点等做了详细讲解。康菲

## 中原消费金融 把金融知识送到欧安乐龄养老中心

10月13日,中原消费金融、光大银行郑州分行、光大永明人寿、中原银行四家金融机构联合走进光大欧安乐龄养老中心,开展“情系夕阳红 消保伴你行”银龄课堂活动。国家金融监督管理总局河南监管局消保处相关负责人出席活动,与参加活动的百余名老人亲切交流,向老人讲解《老年人金融知识读

本》,并提示老年人一定要守护好自己的养老钱。金融知识志愿者结合老年人高频数字金融业务场景、日常关注金融难题、常见老年人诈骗案例,通过消保课堂、文艺汇演、知识问答等形式,向老人们普及金融知识,传递理性投资和理性消费理念。郑淼戈