

今年中秋国庆双节假期,二七区开展了丰富多彩的文旅特色活动,推出一系列线上线下文化旅游惠民活动,拓展旅游消费场景,吸引游客深度参与,带旺旅游消费需求。据统计,假期8天,二七区游客数量共计309.103万人次,与2019年同期相比增长462.20%;旅游收入共计10233.53万元,与2019年同期相比增长793.68%。

近年来,二七区立足本地历史文化禀赋和旅游资源,大力发展富有特色的“沉浸+”体验式文商旅融合发展新路子,着力打造名优文旅项目,做大做强文旅产业,叫响文旅产业知名品牌,推动全区文旅产业朝着多元化、规模化方向转型发展,不断激发城区发展新动能,让城区绽放新魅力。

记者 景静 通讯员 李文茹 杨伟 文/图



樱桃沟景区建业大食堂人气火爆

擦亮品牌 项目支撑

二七区全力推动文旅产业转型与发展

打响特色品牌

激活文旅经济发展“引擎”

作为郑州市的老城区,文化历史的见证者,二七区历史悠久、文化厚重、商业繁荣。近年来,二七区立足资源禀赋,全力推动旅游品牌打造,初步形成了以乡村旅游为主导,商贸旅游、文化旅游、红色旅游等多业态发展的大旅游产业格局。

秋日,漫步在樱桃沟景区,天空蔚蓝、苍翠绵延、空气清新,露营基地、赏花游园、特色采摘等各类乡村旅游体验项目生意红火,是市民休闲度假的好去处。

作为郑州的“城市后花园”,近年来,樱桃沟景区依托辖区自然生态资源,先后创建了樱桃沟国家4A级景区、钓鱼沟国家3A级景区,升级打造了“郑州樱桃节”节庆品牌,以及特兰斯童话世界、正赛卡丁车公园、908乡村文化产业园、瞻园、建业大食堂等多个特色文旅项目,开启了全新“微度假”旅游模式。在今年中秋、国庆假期,樱桃沟景区更成了众多市民的近郊游首选地。

“为了丰富广大游客假期生活,今年国庆期间,景区推出了各类特色文化旅游活动,比如,特兰斯童话世界的西游寻宝记系列活动,瞻园的中秋国庆园林夜游、《诗月同辉,国风共赏》等传统文化表演,正赛卡丁车公园的超强一小时畅玩项目,更有建业大食堂免费举办小蓬莱美食市集国风汉服巡游、戏曲大联欢等表演。游客来到景区,赏秋遛娃,逛吃游玩,尽享假日欢乐。”樱桃沟景区相关负责人介绍,双节假期,景区累计接待游客人数4.85万人次,旅游收入268.892万元。



樱桃沟景区特兰斯童话世界西游寻宝记系列活动热闹非凡

打造消费场景 有效把“人流”变“客流”

在商贸旅游方面,二七区以二七商圈城市复兴为抓手,以百年德化二期、二七中心广场、亚细亚卓悦城等重大项目建设为重点,突出德化街国家级旅游休闲街区功能,打造具有场景感、社交化、生活气的沉浸式消费场景。同时,引导商圈举办美食节、非遗节、音乐节等活动,组织街头艺术、抖音直播等互动秀,把二七商圈建设成为“外地人必来,郑州人常来”的文商旅消费目的地。

“比如刚刚过去的国庆节,在假日前夕,二七广场设立了‘薪火相传’园林景观、亚细亚抱抱熊、步行街火车头等打卡点位,营造浓郁的节日氛围。假日期间,

各大商业体更是‘百花齐放’,各类活动轮番上阵,吸引了广大消费者前来畅玩嗨购,有效把‘人流’变‘客流’,带动商圈人气爆棚、消费攀升,成了具有强竞争力的‘城市名片’。”德化街街道相关负责人介绍道。从数字看成效,今年中秋、国庆假期期间,德化街街道联合各大商业综合体举办特色文旅活动27场,为二七商圈引流400万人次,各商场累计销售额达1.3亿元。9月29日、10月1日街区客流量均突破57万人次,创下今年以来街区客流量新高。

与此同时,二七区在文化旅游、红色旅游方面持续发力。依托城区老旧厂房改造而成的瑞光创意工厂,已入驻创意设

计、广告传媒、书画摄影等项目150余家,成功打造了“瑞光夜市集”品牌,融入文创手作、非遗文化、国潮动漫等多个板块;致力于中国古建筑、中国园林艺术、中国盆景艺术、中国传统美学等中国传统文化的樱桃沟汲古瞻园沉浸式文化体验馆,被评为河南“最美公共文化空间”之一。红色旅游方面,加快推进二七历史纪念馆、十八城记复建,做好二七纪念馆塔、二七纪念馆改造提升等项目,并强化与商城遗址等周边旅游资源的联动,开发系列红色文化旅游产品和线路。今年,二七纪念馆入选河南省革命纪念主题博物馆线路中的景点之一。



中铁·泰和里主题街区沉浸开启



二七区全民健身中心效果图

聚焦项目建设 促进文旅产业提质增效

推动旅游产业转型与发展,离不开重大文旅项目的支撑。近年来,二七区充分发挥项目建设对旅游产业的支撑带动作用,紧盯国际国内一流企业,强化项目建设,打造文旅产业新亮点。

旗袍摇曳,霓虹闪烁,来中铁·泰和里,让你一秒穿越回百乐门。近段时间,河南首个沉浸式文商旅夜经济综合体—中铁·泰和里吸引了众多市民前来休闲游玩,“假期8天,我们平均每天客流量超5万,9月27日开业至今,客流量逾百万人。”中产置业总经理助理王庆波介绍到。

中铁·泰和里项目位于陇海路京广路交汇处,面积共7.5万平方米,结合不同时代中原历史文化特点,以不同特色建筑、不同时间和空间的场景,以及中原民俗文化为设计元素,通过街区的置景及室内装饰移步换景,呈现穿越时空的互动情景。

整个项目包含“印巷1923、唐宋梦华、火车时代、记忆河南、时空幻城、时光文艺”六大主题街区,此次开业的为“印巷1923主题街区”。该街区商业面积1.2万平方米,整体建筑风格以20世纪20年代风貌特色为主,复刻百年前的市井文化,主营业态包含情景演艺、换装体验、文创手作、地方美食、特色小吃、网红餐厅、沉浸式剧本杀等。让消费者沉浸在热闹与繁华的剧情的同时,享受美食、购物的乐趣,体验不同风味的市井生活。“我们计划其余主题街区明年上半年全部投入运营,致力于打造河南首个沉浸式文商旅夜经济综合体。”王庆波说。

除此之外,总投资约54亿元,集展示、科普、休闲、娱乐以及趣味性、互动性于一体的国际恐龙旅游度假项目已达成意向协议,正在稳步推进中;还有总投资约17亿

元的全民健身运动中心项目,规划建设运动员公寓、培训及会议中心、训练馆、综合馆等,致力于打造重体验式的高品质都市运动综合中心。以及华侨城文旅综合体、河南工艺美术交流中心、省曲剧话剧艺术传承中心等项目,将进一步丰富辖区文旅服务内容,推动文化旅游高质量发展。

二七区文化旅游体育局负责人表示,接下来,将继续围绕“高质量建设现代化美好二七”总体目标,主动适应新形势下的旅游市场需求变化,创新旅游产业的内容和范围,增强产品的本地自然和人文色彩,为游客提供多样化的选择和优质的文化旅游体验;在产品内容更加丰富的同时,积极向“短途游”“周边游”“内循环”等旅游方式转型,对消费形成良好的刺激作用,加快推动二七区文化旅游产业高质量发展。