

线上线下联动 网上购物节打造消费新生态 4000万元消费券邀你嗨购“郑美绿城”

本报讯(正观新闻·郑州晚报记者 张倩)第五届“郑美绿城”网上购物节已于10月22日正式开启,活动将持续到10月31日,通过京东、苏宁易购、抖音、盒马鲜生、美团和饿了么6家平台投放4000万元消费券,叠加满减惠民群众,线上线下联动融通新消费场景,打造消费新生态。

“郑美绿城”消费券是郑州市民的专属福利,于10月22日上午10点全网同步启动发放。郑州市全域消费者登录合作平台APP搜索“郑州消费券”或“郑美绿城”,即可进入活动专区领取。消费券当日有效,逾期未核销即收回累积处理,可于次日继续申领使用。

活动一:通过京东发放2000万元消费券

活动期间每天上午10点在京东平台准时投放,共有“满1000元减100元”“满2000元减200元”“满3000元减300元”3个满减档位。支持京东自营及注册地在郑州的第三方商户指定商品核销使用,支持在适用店铺间跨店使用,可叠加平台其他优惠活动实现折上折,注意订单收货地址需为郑州市。

活动二:通过苏宁发放600万元消费券

活动期间每天上午10点在苏宁易购准时投放,共有“满1000元减100元”“满

2000元减200元”“满3000元减300元”3个满减档位。在手机数码、空调冰洗等家电3C类目活动专场核销立减,可叠加平台其他优惠活动使用。

活动三:通过抖音发放600万元消费券

活动期间每天上午10点在抖音平台准时发放,共有“满49元减10元”“满99元减20元”“满199元减50元”“满299元减80元”4个满减档位。消费者登录“抖音”标准版(非极速版或火山版)活动专区领取,可在抖音平台郑州生活服务餐饮商家购买时使用(商品带有郑美绿城活动标签),支持与平台、商家提供的打折、减免券叠加使

用。消费者需在活动期间完成订单线下核销,时间截至10月31日23:59。

活动四:通过盒马鲜生发放200万元消费券

从10月22日上午10:00到31日23:59,在盒马鲜生APP投放。共有“满49元减10元”“满99元减20元”“满199元减50元”“满299元减80元”4个满减档位,支持叠加商品优惠使用。在盒马鲜生平台或郑州市线下门店购买商品时核销。

活动五:通过美团发放300万元外卖消费券

活动期间每天上午10:00在美团APP、大众点评APP准时发放。共有“满25元减

5元”“满49元减10元”“满99元减20元”“满199元减50元”4个满减档位。消费券支持与平台、商家提供的打折、减免叠加使用,用户在美团平台选购商品或购买团单时,可在支付环节使用消费券直接抵扣相应优惠金额。

活动六:通过饿了么发放300万元外卖消费券

从10月22日上午10:00到31日23:59,在饿了么APP活动页面领取。共有“满25元减5元”“满49元减10元”“满99元减20元”“满199元减50元”4个满减档位。消费券可与平台、商家提供的优惠叠加使用,可在饿了么平台参与活动的商家核销。

“豫见锦绣” 2023年郑州服装节开幕

本报讯(正观新闻·郑州晚报记者 王际宾 王世瑾)秋日微风习习,湖畔水波潋滟。10月21日晚,“豫见锦绣”2023年郑州服装节开幕式在龙湖金融岛举行,市长何雄出席并宣布活动开幕。

本次服装节由郑东新区管委会联合依文集团、东龙集团共同举办,聚焦“传统+科技+时尚”定位,坚持“依托产业、服务产业、提升产业”宗旨,以主题大秀和静态展览的形式,全方位呈现国潮美学与服饰文化的融合演绎、时尚潮流与现代经典的结合交织、厚重文化与奇妙创意的完美融合,为市民带来一场精彩纷呈的华服盛宴。

服装产业是郑州传统优势产业,近年来全市上下大力实施增品种、提品质、创品牌“三品”战略,持续推进产业向高端化、智能化、绿色化、服务化方向转型发展,加速打造立足河南、面向中西部、辐射全国的品牌服装制高点、智能制造输出地、时尚创意要素集聚地和面辅料市场集散地。本次服装节是助力郑州服装产业高质量发展的具体举措,将进一步链接行业高端资源,推动服装产业生态创新,不断增强“郑州时尚力量”,切实提升“郑州服装”的影响力和美誉度。

马志峰出席开幕式。

何雄调研2023郑州·黄河马拉松赛筹备情况时强调 精心组织筹备提升“郑马”影响力知名度 以高水平赛会打造城市新名片积蓄发展新动能

本报讯(正观新闻·郑州晚报记者 王际宾 翟宝宽)10月21日,市长何雄调研2023郑州·黄河马拉松赛筹备情况,强调要把高水平赛会作为展示城市形象的重要窗口、推动高质量发展的重要平台,强化统筹协调,精心谋划组织,做优服务保障,注重细节提升,以严谨细致作风做好各项筹备工作,持续提升“郑马”影响力、知名度,以高水平赛会打造城市新名片、积蓄发展新动能。

何雄详细了解2023郑州·黄河马拉松赛线路设置,现场查看起跑、折返、终点等重要点位,听取赛事组织、交通疏导、安全保障等

情况汇报。他指出,郑州马拉松赛已成功举办两届,是一项规模大、级别高、参与人数众多、涉及区域广泛的全民性体育健身活动,要把“郑马”作为丰富群众文化生活、展示城市风貌、提升对外形象的重要载体,细化工作方案,提升服务水平,努力为广大参赛者和市民群众创造更好赛事体验,确保办成一届高水平、高质量的马拉松赛事。

调研中,何雄强调,赛事要创新出彩,把郑州贯彻落实新发展理念和高质量发展要求的特色、元素、场景融入其中,优化沿线景观设计,融入文化旅游元素,推动各环节畅通有序、各节

点精彩纷呈,进一步擦亮“郑马”赛事品牌。保障要扎实有力,统筹做好安全保卫、物资补给、志愿服务、餐饮住宿等重点工作,科学配置专业医疗救助力量,用心用情做好服务保障。底线要坚决守牢,积极完善应急预案,严格落实安保措施,突出实战加强应急演练,紧盯重点环节开展隐患排查整改,保障赛事安全有序进行。宣传要立体高效,全媒体传播我市文化旅游、产业发展、城市建设亮点工作,全方位展示郑州热情好客良好形象、创新创造蓬勃朝气,推动城市吸引力、竞争力、美誉度持续增强。

石秀田、石大东参加。

为期一周 2023河南省“社保服务进万家”活动启动

本报讯(正观新闻·郑州晚报记者 李娜)“我想咨询一下社会保险可以线上转移吗?”“请问有灵活就业的相关政策吗?”10月21日上午,2023年河南省“社保服务进万家”暨《社会保险经办条例》宣传活动启动仪式在郑州市郑东新区如意湖文化广场举行。现场,群众排队咨询社保缴费、转移接续、资格认证等问题,社保经办人员

面对面、一对一进行解答。记者从现场了解到,为广泛宣传社会保险政策和便民服务举措,人社部组织开展2023年“社保服务进万家”活动。活动以“全民参保 共享美好”为主题,自10月21日至27日开展,全国同步实施。

本次启动仪式由河南省人社厅主办,郑州市人社局承办,郑东新区组织人事和社会保障局协办。

现场共设置了机关事业单位养老保险、企业职工养老保险、城乡居民养老保险、工伤保险、失业保险、公共业务等6个咨询区,以及社保政策解读直播和宣传展演区、“河南社保宣讲团”宣讲区、社保卡应用展示区,每个区域均摆放有宣传条幅、知识展板以及宣传折页。同时,现场将社保政策以“快板”的形式进行宣传解读,吸

引群众驻足观看。

据介绍,河南省在前期“社会保障宣传周”活动和“推动‘小型、微型、新业态’企业参保”“社保政策进万家”等专项行动取得阶段性成效的基础上,进一步加大社保政策法规、便民服务举措宣传力度,做到“社保内容全覆盖、服务对象全覆盖、行政经办全参与、宣传手段全方位”,以此推动“全民参保

共享美好”目标的实现。

活动期间,河南各地将集中组织开展以“四进三送三体验”为主题的宣传活动,即进乡村社区、企业、机关事业单位以及校园,送政策、服务与帮扶,沉浸式体验“一次办”“就近办”“上门办”社保经办服务,力争实现省级机关事业单位全覆盖、市级重点企业全覆盖以及县级乡村社区全覆盖。