

数字解读郑马

# 一曲动听的城市交响乐

一场马拉松比赛,不仅仅是众多运动员在42.195公里的赛道上奔跑、角逐,而是一项综合的、系统的工程。解读“郑州银行杯”2023郑州·黄河马拉松赛这项工程中的诸多数字,它们就不再是表面上那么简单、枯燥,而是一个个生动的情节,串联起了今年的“郑马故事”,是一个个灵动的音符,奏响了今年的“郑马交响乐”。正观新闻·郑州晚报记者 郭轶略 郑报摄影团队供图(资料图片)

**1** 场嘉年华  
阔别3年,燃情回归。金秋时节,共跑郑马。用脚步丈量城市风景,用心动感感受城市变化。这是郑州今年规模最大的一场体育赛事,更是一场律动全城的嘉年华。

**2** 条赛道  
焕新归来的郑马,特别融入了黄河元素,在赛道设计上,郑马大胆创新,设计了主赛道和沿黄赛道两条线路,两条线路同日举行,完美呈现城市与黄河的交相联动。

**3** 款奖牌  
针对马拉松、半程马拉松,健康跑、家庭跑,沿黄旅游公路健康跑三类赛事的不同参与人群,组委会精心设计了3款完赛奖牌,内容不同但同样都极具郑州特色的奖牌,让每一位参与者都能因此拥有一份美好的郑州记忆。



**4** 城联动  
今年的郑马,郑州首次牵手兰州、东营、吴忠3座黄河沿岸马拉松举办城市,发起“黄河马拉松系列赛”。四城联动,美美与共。郑马也是今年系列赛的收官之战。

**5** 公里家庭跑  
5公里的距离不算长,但携妻带子,共赏秋日城市风景,不仅是健身锻炼,也是促进亲子关系、家庭和谐的好时机。



**6** 公里沿黄健康跑  
奔跑在黄河岸边,倾听母亲河的静静流淌的声音。跑步不再只是跑步,而是黄河文化的一次体验之旅。

**7** 项措施优惠跑友  
为了给广大跑友良好的参赛体验,郑马组委会联合多个部门、单位推出七大优惠措施。比赛当天,选手可在赛前赛后凭号码布免费乘坐郑州地铁;针对参加沿黄健康跑的跑友,比赛当天组委会将在地铁二号线金达路站设立接驳点,开通免费的赛事公交专线,方便跑友抵离;全赛道覆盖,为马拉松和半程马拉松选手提供比赛现场照片拍摄及下载服务;联合“中国移动 全球通”为马拉松、半程马拉松项目的跑友提供AI短视频服务,生成跑者个人专属的AI视频;10月28日~30日,郑州市50家餐饮企业将推出郑马选手“专属优惠”,选手们凭号码布即可享受到该优惠;跑友可在郑州8家不同档次的宾馆酒店享受专属优惠及延迟退房服务;郑马期间,只有河南·戏剧幻城、银基国际旅游度假区等多个景区,都给予郑马跑友打折或者免费游览的优惠。

**8** 名  
今年的赛事,马拉松项目设置了名次奖,按枪声成绩录取、奖励男女前8名选手。

**9%**  
“大姓”各占比约9%  
郑马的选手名单中,王姓选手的数量遥遥领先,占比9.65%。张姓和李姓紧随其后,分别占比9.00%、8.96%。

**15** 个补给站  
赛事沿途共设置15个补给站,提供饮用水、功能饮料、能量棒等补给物品,时时刻刻为选手加油。

**61** 名官方配速员  
比赛当天,61名官方配速员将作为马拉松和半程马拉松赛道上的“移动计时器”,以不同的配速陪伴选手奔跑在郑马赛道上,帮助更多选手安全地完成挑战。

**80** 名急救跑者  
经过重重筛选,并综合跑马经验、急救经验等多方面因素后,组委会确定了80名急救跑者。在跑道上,他们是一群特殊的选手,冷静、克制,不以成绩为目标,并且时刻关注着身边选手的身体状态,他们稳定奔跑的身影,将让选手们无比安心。

**100** 名少林小子  
今年组委会在赛道的氛围营造上有了特别创新,从第6公里到第41公里,每个赛道公里牌边上都设置了一个展示台,来自登封少林延鲁武术学校的100名功夫小子,将用精彩的武术表演向跑友呈现“功夫郑州”的独特魅力,直观化、多维度展示郑州武术文化的丰富底蕴。

**200** 名有福利  
作为“黄河马拉松系列赛”的最后一站,郑马跑友也将享受积分福利。本赛季积分前200名的选手,可以兑换下一赛季任意两站免费参赛名额。

**220** 名姓氏旗手扛旗奔跑  
“姓氏文化”一直是郑马的特色和标签,而“姓氏旗手”则直观地将这种特色表现出来。今年的郑马,将有220名身穿定制战袍、身背姓氏战旗的旗手奔跑在赛道上,构成别样的风景线。

**388** 个“郑”姓跑友主场作战  
今年将有388名“郑”姓跑友报名参加郑马,姓“郑”的跑友在“郑州”参赛,这是不折不扣的“主场作战”,祝他们有好表现!

**626** 个姓氏  
报名郑马  
今年郑马一共吸引了626个姓氏的跑友报名,其中有170个姓氏“形单影只”,仅有一人报名。最终,有565个姓氏的跑友有机会奔跑在郑马的赛道上。其中,马拉松项目319个姓氏中签,半程马拉松项目410个姓氏中签,健康跑和家庭跑、沿黄旅游公路健康跑一共407个姓氏报名成功。



**986** 条赛道标语  
每年的郑马赛道上,一幅幅独具创意的赛道标语,也将是赛场上亮丽的风景线。赛前郑马组委会发起了赛道标语征集活动,得到了郑州市民和广大跑友的积极响应和热情参与,后台共收到986条投稿的标语。无论是慷慨激昂、幽默风趣,还是诗情画意,每一条标语里,都是大家对郑州、对郑马的热爱。

**3000** 余名志愿者  
今年的郑马,共有来自河南经贸职业学院、郑州财经学院、郑州卫生健康职业学院、郑州幼儿师范高等专科学校以及河南省红十字会的3000余名志愿者参与赛事服务。志愿者目前都已参与赛前培训,明确了自己的工作职责,他们将以昂扬的斗志和饱满的热情,为郑马的参赛选手提供优质、周到的服务。

