

# 提税收 挖固投 促消费 如意湖办事处冲刺四季度 夺取“全年红”

为深入贯彻全市二、三季度经济运行工作调度会的指示精神,如意湖办事处进一步强化大局观念,扛稳扛牢经济责任,锚定关键经济指标任务,抢抓第三季度“关键期”和“黄金期”,用好“万人助万企”活动这一有力载体,从提升税收、挖潜固投、促社消零三方面入手,奋力争取“全年红、全年稳”。经过前期各项工作,顺利引导中国机械工业国际合作有限公司纳税回迁,预计每年区级纳税贡献达到300万元;挖掘未来商业运营有限公司1650万元固定资产投资设备购买,目前已完成上报;如意湖现有规模以上入库批零住餐业159家,较去年同期增长28家,对社消零数据指标有贡献的企业55家,较去年同期增加15家;双节期间推出CBD文旅惠民“大礼包”,利用优惠引流、活动引流、服务引流,打造社消零新燃点,8天假期,CBD区域人流总量近30万人。记者 王阳 通讯员 曹郑巧 文/图



办事处领导走访辖区企业

## 坚持三个“专”字 促进主要税源回迁

前期“扫楼”行动中摸排发现,中国机械工业国际合作有限公司是辖区一家以从事通用设备制造为主的异地纳税企业,办事处为企业提供优质、规范、贴心的服务,切实提高企业回归积极性。一是安排专人对接,主动靠前提供优质服务。采取“定楼、定街、定人、定责”的工作机制,按照“一人一户,专人对接”的工作原则,明确相关部门工作人员为“服务管家”,“一对一”提供服务。领

导班子多次实地走访该企业,通过面对面座谈的方式了解企业税务地址未变更的具体原因,并承诺为其开通“绿色通道”,最大限度缩短纳税变更办理时间。二是建立专属台账,强化管理提供规范服务。针对座谈过程中企业谈及的发展堵点和难点、负责人对纳税回迁的态度、企业的顾虑等情况,分别详细登记在册,形成该企业的专属台账。通过“靶向”施策,精准发力,实现逐一击

破。三是提供专业服务,深化宣传提供政策指导。在走访企业过程中,解读郑东新区各项惠企政策,提升企业对税费优惠掌握的精准度;联合税源管理一股人员通过制作企业纳税变更须知和电子税务局操作指引二维码,详细介绍纳税回迁过程中的注意事项和全部流程操作指南,提供个性化咨询服务,做到让企业在变更过程中遇到的问题得到一次性解决。

## 实施“两个举措” 挖潜固定资产投资

如意湖办事处高度重视固定资产投资统计工作,从源头上把好数据质量关,确保辖区内固定资产投资统计不重不漏、应统尽统。一方面加强对固定资产投资潜力的挖掘。针对辖区企业总部密集的特点,办事处收集了辖区经营收入排名前100家的企业,逐一掌握这些企业

的固定资产信息。其中,重点关注建有后台中心或生产基地的总部企业,采用“一企一档”的方式做好记录,加大固定资产投资挖潜力度。另一方面分包领导主动走访上门对接。办事处将任务分解到个人,班子领导带领网格员,采取上门服务的方式,摸清经营收入排名

靠前的企业情况,详细询问公司发展规划、项目施工进度,深入了解企业经营、项目建设进展情况及固定资产投资情况。经过实地走访了解到,郑州未来商业运营有限公司使用1650万元用于固定资产投资设备购买,目前已将该项固定资产投资进行了上报。

## 用好“三个引流”,打造双节消费新燃点

办事处抓住双节期间消费“黄金期”,推出文旅消费“大礼包”,利用文化广场大型活动引流,提供免费停车服务,精准吸附消费群体。一是“优惠引流”。推出60余项消费优惠,节前走访“星河里·唐宫夜宴”文化主题街区、熙地港购物中心、王府井百货、丹尼斯一到七天地、永威木色等商场,收集优惠活动,通过线上媒体平台宣传,扩大声势,助力企业吸引客流。二是“活动引流”。

双节期间,如意湖“诗词长河”、水上市集、功夫王中王擂台赛、武林风等大型活动在文化广场举办,办事处成立联合保障小组,建立事前沟通机制,加强安全排查,通过保障活动顺利举办,吸引游客。三是“服务引流”。为解决双节“停车难”这一民生“痛点”,办事处与商场负责人协商推出双节期间停车优惠,在如意湖辖区CBD1至7号停车场、宝龙广场等区域停车的游客,可享

受前2个小时免费的政策,若超出两小时只收超出的部分。同时,办事处强化市场监管与安全巡查,保障消费者合法权益,全方位护航消费体验,进一步促进消费拉动增长。

第四季度,如意湖办事处将统一思想上心担责,加压奋进勇毅前行,出彩完成今年任务,精心谋划未来发展,交出不负组织期望、不负群众期待的优秀答卷。

