

三季度全国规模以上工业企业利润同比增长7.7%

逐季改善,恢复向好态势明显

新华社电 国家统计局27日发布的数据显示,三季度,全国规模以上工业企业利润同比增长7.7%,工业企业利润在连续五个季度同比下降后首次由降转增,呈加快回升态势。

统计数据显示,前三季度,全国规模以上工业企业利润同比下降9%,降幅较上半年、一季度分别收窄7.8和12.4个百分点。其中,9月份规模以上工业企业利润同比增长

11.9%,连续两个月实现两位数增长。

企业当季营收由降转增,带动利润加快改善。国家统计局工业司统计师于卫宁表示,随着市场需求持续恢复,工业品价格逐步回升,工业企业营收明显好转。前三季度,规上工业企业营业收入同比持平,增速较上半年、一季度分别回升0.4和0.5个百分点。其中,三季度规上工业企业营业收入

人在连续两个季度下降后同比增长0.3%,拉动当季利润由降转增。

三大门类利润均有改善,六成行业利润好转。三季度,采矿业利润降幅较二季度收窄11.6个百分点,制造业利润由二季度同比下降转为增长11.8%,电力热力燃气及水生产和供应业利润增长44.5%,增速较二季度加快10.6个百分点。

原材料制造业利润降幅显著收窄,消费品制造业利润明显好转。前三季度,原材料制造业利润降幅较上半年收窄18.8个百分点,其中三季度原材料制造业利润由二季度同比下降转为增长60.8%;消费品制造业利润降幅较上半年收窄7.9个百分点,其中三季度消费品制造业利润由二季度同比下降转为增长11.8%。

“总体看,前三季度工业企业利润逐季改善,恢复向好态势明显。”于卫宁说,下阶段,要继续落实落细党中央、国务院决策部署,着力扩大有效需求,提振市场信心,助力企业纾困解难,稳定企业预期,扎实推进新型工业化,不断塑造发展新优势,巩固工业企业效益恢复向好基础,持续推动工业经济高质量发展。

下月起开展第四次全国文物普查

总体目标:建立国家不可移动文物资源总目录和大数据库

新华社电 国务院近日印发《关于开展第四次全国文物普查的通知》,决定于2023年11月起开展第四次全国文物普查。

《通知》指出,普查总体目标是建立国家不可移动文物资源总目录,建立全国不可移动文物资源大数据库,建立文物资源资产动态管理机制。完善不可移动文物认定公布机制,规范认定标准和登记公布程序,健全名录公布体系。完善不可移动文物保护管理机制,构建全面普查、专项调查、空间管控、动态监测相结合的文物资源管理体系。培养锻炼专业人员,建强文物保护队伍,增强全社会文物保护意识。

普查范围是我国境内地

上、地下、水下的不可移动文物,对已认定、登记的不可移动文物进行复查,同时调查、认定、登记新发现的不可移动文物。普查主要内容包括普查对象名称、空间位置、保护级别、文物类别、年代、权属、使用情况、保存状况等。

此次普查分三个阶段进行。2023年11月至2024年4月为第一阶段,主要任务是建立各级普查机构,确定技术标准和规范,开发普查系统与采集软件,开展培训、试点工作;2024年5月至2025年5月为第二阶段,主要任务是以县域为基本单元,实地开展文物调查;2025年6月至2026年6月为第三阶段,主要任务是依法认定、登记并公布不可移动文物,

建立国家不可移动文物资源总目录,逐级验收并向社会公布普查成果。县级以上地方各级人民政府要根据普查结果,及时将重要的不可移动文物核定公布为相应级别的文物保护单位。

为加强组织领导,成立第四次全国文物普查领导小组,负责普查组织实施中重大问题的研究和决策,领导小组办公室设在国家文物局,各有关部门要各司其职、各负其责、密切配合。各省(自治区、直辖市)人民政府是本地区文物普查工作的责任主体,地方各级人民政府要认真做好本地区文物普查工作,各级文物行政部门要压实责任,具体组织实施普查工作,确保按时高质量完成普查任务。

全国民航29日起执行冬春航季航班计划

每周16680个国际航班,涉及68个境外国家

新华社电 全国民航将自10月29日至明年3月30日执行2023/24年冬春航季航班计划,新航季共有175家国内外航空公司计划每周安排11.7万个客货运航班。

国内航线航班方面,51家国内航空公司计划每周安排96651个国内(不含港澳台地区)航班,比2019/20

年冬春航季增长33.95%。新开辟516条国内航线,计划每周安排7202个航班,主要包括湘西、阿克苏、和田等支线机场与北京、上海、广州等枢纽机场间的干支衔接航线和支线航线。

国际航线航班方面,150家国内外航空公司计划每周安排16680个航班,涉及68个境外国家。

“2023全国一刻钟便民生活节”11月1日启动

推动品质商品、智能家电、餐饮服务等进社区

新华社电 11月1日至12月31日,商务部将组织开展“2023全国一刻钟便民生活节”,推动品质商品、绿色智能家电、家居焕新、餐饮服务、汽车展销、再生资源回收进社区。

活动以“百城千圈联动 便利美好生活”为口号,按照“政府搭台、企业唱戏、多方联动、居民受益”方式,广泛调动各类主体参与,切实增强社区居民获得感、幸福感、满足感。

活动提出,推动品质商品进社区,鼓励聚焦老字号、国潮商品、进口商品、文创产品等,在社区开展巡回展、嘉年华、文化周等形式多样的展示展销活动;推动

绿色智能家电进社区,鼓励在社区举办家电促销活动,通过政府支持、企业促销等方式,推进绿色智能家电以旧换新;推动家居焕新进社区,鼓励家居卖场、家居产品和家装企业、电商平台,在社区组织开展优惠促销活动;推动餐饮服务进社区,鼓励发放社区餐饮消费券、优惠券,开展美食节、美食汇、美食大赛等各具特色的体验活动和老年助餐服务;推动汽车展销进社区,鼓励在有条件的社区开展汽车展示展销、体验试驾等活动;推动再生资源回收进社区,鼓励在社区设置废旧家电家具等临时存放点,方便居民装修、搬家。

住建部要求“真保护”历史建筑 坚决防止大拆大建拆真建假

新华社电 住房和城乡建设部近日表示,在城乡建设中加强历史文化保护传承,要在“真保护”上下功夫,坚持保护第一、应保尽保,把资源普查、规划编制、修复修缮工作干实在,坚决防止大拆大建、拆真建假。

住房和城乡建设部日前在江苏省苏州市召开历史文化街区和历史建筑保护利用现场会。会议要求,

强化责任,狠下功夫,推动城乡建设中历史文化保护传承工作不断取得新成效。记者从会上了解到,目前,全国已有国家历史文化名城142座、中国历史文化名镇312个、中国历史文化名村487个,形成了传承中华优秀传统文化最综合、最完整、最系统的载体。

住房和城乡建设部要求,保护传承历史文化上要

见具体成效:建立系统完整的城乡历史文化保护传承体系,做到“空间全覆盖、要素全囊括”;保护真实、完整的历史信息和历史环境,让每个时代的历史痕迹和生活记忆都有生动留存;以用促保,让文化遗产在有效利用中焕发新活力;多层次、全方位深入挖掘各类历史文化遗存的文化价值、精神内涵,讲好城乡建设中的中国故事。