



“丝路电商”链接世界

平均每天走货30多万单,业务辐射全球196个国家和地区…… “丝路电商”打造高质量发展新引擎

借助“网上丝路”链出强劲新兴产业带

10月15日,第28届郑州全国商品交易博览会在郑州圆满结束。今年更具特色的是,不仅有郑州全球跨境电商展,还举办了跨境电商大讲堂,全国跨境电商企业代表围绕推动郑州跨境电商高质量发展分享了经验。

作为郑州本土跨境电商企业代表,致欧家居科技股份有限公司副总经理郭志钰就品牌化发展思路进行了介绍。据了解,今年6月,致欧家居在深交所创业板敲钟上市,成为河南跨境电商“第一股”。

在郑州,借助“网上丝路”打开发展新天地的转型者、创业者越来越多。不仅有黎明重工、企鹅粮油、国立控股等一批传统企业积极转型,致欧家居、乐橙等本土电商企业也强势崛起,亚马逊、谷歌、京东、唯品会等国内外电商巨头纷纷在郑州布局。

大到1200平方米的冲浪设备,小到3米宽的摇摇船,郑州威顺游乐设备有限公司1700多个创意类别产品畅销50多个国家和地区。近年来,借助“网上丝路”,郑州游乐设备叫响海

外,发展起以威顺为代表的100多家企业,形成特色鲜明、增长强劲的新兴产业带,年销售额超过40亿元。

在新郑综保区,天猫国际、唯品会等大仓组团发展,带动这里成为全国跨境电商美妆产品的重要集聚地,货物主要来自亚洲和欧美地区,覆盖鞋包、母婴、美妆、居家等20000多个品类。该仓的订单量约占唯品会全国跨境总订单量的40%,日均出货单量4万单,是目前唯品会订单占比最大的保税仓,也是自动化程度最高的保税仓。

“四路”协同发展 开创高质量发展新局面

高速发展的跨境电子商务正在成为郑州开展“丝路电商”合作和共建“一带一路”的强引擎。跨境电商还带动了空中、陆上及海上丝路的协同发展。郑州机场呈现出以国际航线、全货机为主的显著特色,中欧班列(中豫号)服务覆盖40个国家140多个城市,中国(郑州)重要国际邮件枢纽口岸业务正式启动……

全球跨境电子商务大会自2017年起落户郑州,成为提升郑州“网上丝绸之路”影响力的重要开放品牌。今年8月份,以“买全

球卖全球”为主题的第七届全球跨境电子商务大会在郑州举行。该场盛会不仅吸引了国际组织代表、外国驻华使节、专家学者、知名商协会和跨境电商企业代表等700余人的参与,更成为提升郑州“网上丝绸之路”影响力的重要开放品牌。

乘着全球跨境电商大会的东风,郑州着力推进数字技术赋能、RCEP红利共享、海外仓布局建设、“多式联运”构建、产业聚链成圈、服务平台打造、开放合作共赢7个方面提速提质,加速构建跨境电商高质量发展

“生态圈”,让“买全球卖全球”大门越开越大。

根据郑州《“十四五”网上丝绸之路发展规划》,到2025年,郑州跨境电商发展保持全国第一方阵,跨境电商全球资源配置能力大幅提升,国际跨境电商多元化贸易中心作用不断增强,逐步夯实全球供应链枢纽城市地位,全面形成与国际接轨、具有郑州特色的“网上丝绸之路”发展机制、监管模式和营商环境,基本建成“面向全球、服务全国、带动全省”的“网上丝绸之路”战略门户。

10月29日,距离双十一还有一段时间,但是各大电商已开始紧锣密鼓推出促销活动,经开综保区、新郑综保区内的跨境电商比往日更加忙碌,工作人员正加紧备货、调拨,海关、园区在力保企业运转、货物通关。

2014年5月10日,习近平总书记考察郑州时,勉励郑州朝着“买全球卖全球”目标迈进。

多年以来,郑州牢记总书记殷殷嘱托,紧紧抓住“丝路电商”的新机遇,将“网上丝路”打造成了一张河南高水平对外开放的新名片。正观新闻·郑州晚报记者 张倩 文/图

勇于制度创新 打通“买卖全球”完整链条

回顾郑州“网上丝路”发展历程,跨境电商“1210网购保税进口”模式的成功探索是郑州制度创新领域的“高光时刻”。截至目前,该模式已在全国165个跨境电商综试区复制推广。此外,“O2O零售商业模式”为消费者打造家门口的“万国超市”;“跨境电商零售进口退货中心仓”模式大幅缩短跨境商品退换货时间;全国唯一跨境电商零售进口药品试点在河南保税中心启动,郑州蹚出了一条跨境电商进口药品的“新路子”;持续拓展跨境电商TIR卡航业务,打通了“买全球卖全球”的完整链条……

发展跨境电商,郑州勇于走在制度创新的前沿。目前,河南保税中心郑州跨境电商平均每天走货30多万单,业务辐射全球196个国家和地区。位于郑州经开区的中大门跨境电商新零售模

式已复制推广至贵阳(黔大门)、银川(银大门)、沈阳(盛大门)、乌鲁木齐(西大门)、呼和浩特(北大门)、南宁(南大门)等城市。

据统计,2023年前三季度,河南保税物流园区跨境电商进口额29.53亿元,同比增长62.12%,进口单量1560万单,同比增长43.11%。航空货运(货航)服务方面,已开通郑州至欧洲列日、纽约、洛杉矶3条货运包机专线,截至2023年9月30日,中大门国际物流服务有限公司运营的跨境电商货运包机累计运行超1574班次,带动国际联运货量超32万吨,带动进出口贸易额超540亿元。国际TIR卡车航班目前已经开通国内—阿拉山口—中亚/欧洲等10条线路,截至2023年9月30日,TIR卡班业务累计发车3689班,货值约43亿元。