

标杆

功勋企业家

发展新能源汽车是我国实现“双碳”目标的重要路径,也是我国从汽车大国迈向汽车强国的必由之路。近年来,中国汽车品牌不断创新精研,在新能源领域完成了从竞争者到领跑者的跨越,赢得了全球市场的认可。

以宇通为代表的中国新能源商用车品牌,得益于坚持创新、长期耕耘和勇于变革,从市场竞争力、技术实力到品牌影响力,正在实现由量变到质变的进化,在汽车工业的发展道路上闪耀光芒。 正观新闻·郑州晚报记者 徐刚领

宇通集团: 前瞻布局 新能源商用车行业领风前行

前瞻布局,坚持“长期主义”

新一轮能源革命为中国汽车品牌带来机遇,国家政策的支持、企业研发的创新以及用户需求的升级,让中国汽车产业焕发了全新的活力。在内燃机时代,外资品牌掌握大量核心专利,中国品牌机会少之又少。但随着核心“三电”取代燃油三大件成为新的技术标准,拥有核心“三电”技术优势的中国汽车品牌开始走向台前。

作为中国新能源商用车行业的引领者,宇通长期坚持合理的研发投入,全面掌握了新能源“三电”核心技术,并保持每年研发投入占比5%以上,拥有7个国家级创新平台、10个行业及省级研发平台,承担多项国家重大科研项目,并建立了专用的试验中心、国家级企业技术中心等,始终处于技术够新、产品够硬的领先地位。因此,在来势汹汹的新能源转型浪潮中,宇通便非常有“底气”进行长期的谋划和布局,从而奠定行业领先地位。

早在1997年,宇通便着手开发新能

源市场,率先在资质、技术、产品、产能等方面做好了准备,为产品开发及市场导入打下了坚实基础。通过数十年推动创新研发、深耕市场需求,宇通率先突破“续航能力不足、安全性能差、充电效率低、运营成本高”等新能源商用车时代核心用户痛点的难题,整车节能与控制技术、高压隔离电源变换技术、高密度电驱动控制技术等均处于国际领先水平,在车辆特性、功能开发、性能优化上掌握了更多的主动权,并进一步拉大了与行业之间的距离。

厚积薄发,开启“商用车赛道”

在20多年的厚积薄发加持下,宇通积极抢抓城市卡车电动化机遇,适时开启“扩展赛道”的全新发展模式,深化布局新能源商用车赛道,聚焦出行、物流、作业三大应用场景,在客车、卡车、专用车、零部件等全系统新能源商用车产业生态方面进行布局,持续突破电池、电机、电控等共性核心技术,不断开发更加安全、可靠、高效、智能的全系列新能源商用车。

依托深谋远虑的技术研发积淀和产业布局,宇通在短时间内便跻身行业第一梯队,纯电动商用车产销规模在行业保持前列。数据显示,2022年,宇通集团商用车整体销量37808辆。其中,新能源中重卡、轻卡整体增幅136.2%,新能源矿用装备增幅154.3%,稳居行业第一梯队;新能源环卫车辆市场占有率29.3%,蝉联行业第一。掌握新能源商用车核心科技的宇通,正不断将“更商用、更耐用、更好用”的新能源商用车核心价值传递给市场用户,以领先的新能源商用车集团形象,持续树立“中国品牌”新标杆。

尤其近几年来,立足国内大循环和国内国际双循环的重大战略部署,我国商用车出口迎来利好。政策的连续性和传承性为中国企业出海提供了强有力的保障,“一带一路”和区域性合作也为出口企业提供了拓展国际市场的良好契机。深耕国际市场多年的宇通,始终致力于推动高端制造业出海,从产品输出到服务输出,从技术输出到标准输出,从理念输出到品牌输出,不断刷新着中国商用车企业和制造企业的出海成绩单。

“全链模式”,战略部署向未来

制造业是实体经济的基础,是社会经济发展的“命脉所系”。面对党的二十大提出的“推进新型工业化”的要求,宇通奋勇向前,稳步推进“四化”战略,通过创新链、产业链及价值链协同发展的“全链模式”取得高质量发展成果。

在创新链上,宇通掌握了新能源“三电”、自动驾驶核心技术,在产品创新方面持续攻坚,通过不断迭代、持续优化的产品矩阵,赋能公众的高质量美好出行。

在价值链上,宇通以“超基因价值链”为核心,提供从产品到专业技术支持、系统解决方案和全程无忧服务的一站式解决方案,不断聚合价值,推动商用车全行业从需求端到服务端的全面升级。

在产业链上,宇通一方面与行业一流供应商深化长期合作,另一方面着力孵化自主零部件,将全产业链一次性布局规划到位,牢牢占据产业链主动权。

通过全链发展模式赋能,宇通成功实现从“制造型+销售产品”向“制造服务型+解决方案”的转型升级,最终取得高质量发展成果,并在多维度展现了领跑者实力。

2012年以来,新能源在技术和成本上巨大的突破空间,令中国汽车产业迎来重构的10年。如今,在“全链模式”的推动下,宇通前瞻性的企业战略、技术投入并进行产业布局,推动企业、行业进行转型,这也让宇通在每一个时代都不乏再立潮头的勇气。

从中国新能源汽车品牌的快速崛起,到中国品牌在全球汽车市场中的地位不断提升,中国汽车产业的蓬勃发展让人们看到了一个全新的未来。在这个充满机遇和挑战的时代,只有那些掌握核心技术优势、长期耕耘专业领域、勇于拥抱全新市场的中国品牌,才能在激烈的市场竞争中勇立潮头。而在这之中,宇通正以引领之势跑出中国品牌“加速度”。

郑州宇通集团有限公司董事长汤玉祥

