

敢于创新

打造大宗商品数字供应链 变革创新是瑞茂通的基因,深 入骨髓的创新精神让瑞茂通时刻保 持着社会、时代变化的敏感性,不 断学习新知识、新技术,从而使瑞 茂通不断迭代升级,逐渐成长壮 大,得以在大浪淘沙的时代变迁中 立在潮头。

2015年起,燕刚带领团队顶住

首 届

全媒体特

互联网平台,从电子商务到产业互 联网再到数字供应链,企业始终紧 跟科技发展的脚步。

'大宗行业有着很强的特殊性, 互联网和新技术在产业的应用是比 较落后的,很多企业想引进新兴技 术,但是当时由于观念、基础设施等 问题,很难在短时间内盈利,很多企 业的探索并不成功,企业内部也有 不同声音。但我们顶住压力,坚持 了下来,最终找到了发展的方向。 燕刚回忆道。

当下,集团旗下的易煤网已经 朝着智慧化方向迈进;孵化成立的 数链科技不断推进技术创新应用, 短短3年,为中小企业融资规模已突 破600亿元。

作为全国领先的大宗商品供应 链平台服务商,瑞茂通审时度势,精 准定位,以促进大宗商品要素资源 高效配置为使命,紧抓"双循环"发 展和服务"一带一路"等,专注于新 技术、新服务、新价值、新融合、新生 态5个方面建设,推动供应链服务发 展,取得了一系列创新成果和行业

实践效果,获得了行业和社会的 充分认可。

2021年,瑞茂通入选商务 部组织评选的全国第一批"供 应链创新与应用示范企业"。 同年,瑞茂通被中国物流与采 购联合会评选为5A级(最高 等级)供应链服务企业。

战略转型 引领供应链产业发展

瑞茂通之所以能够实现 快速发展,不得不提其三大 战略性规划:国际化发展、数

字化产业互联网发展和混改战略实 施。这几大战略不仅极大促进了公 司的发展,一定程度上也引领了行 业和产业的发展。

燕刚介绍,国际化发展是基于 国家供应链安全的战略下制定的。 瑞茂通近年来积极响应国家"一带 一路"倡议,实现了业务的全国化布 局和国际化布局,在当前大宗商品 上下游企业分布逐渐两极化、产业 链两端逐渐集中化的情况下,整合 行业资源,实现了业务的稳定发展。

与此同时,公司积极进行数字 化产业互联网发展,充分利用大数 据、云计算、物联网等科技手段为供 应链产业互联网平台赋能,为产业 链客户降本增效,以期实现资源的 精准配置及可持续化利用。

'混改战略实施,正是得益于国 家混改春风。瑞茂通积极谋求具有 产业优势和资源的大型国企合资,最 终打破了发展的'天花板'。"燕刚说。

近年来,公司积极响应国家混 改政策号召,在产业链上下游寻找 拥有区位优势、政策优势及资源优 势的地方政府、大型国有企业及金 融机构,成立合资公司,实现混改经 营。供应链产业互联网平台践行做 市商制度,依托合资公司等核心企 业的强大资源及渠道优势,为平台 生态的稳定性提供了有力保障。

反哺社会 彰显企业家责任担当

燕刚在推动企业创新发展的同 时,也不忘担起相应的社会责任。 他带领团队以公益慈善反哺社会, 形成良好生态圈,实现协同共生。

瑞茂通作为供应链服务企业,

始终围绕国家的政策和战略方向, 发挥自身优势,为维稳大宗产业链、 供应链发展贡献量。公司积极开发 一带一路"沿线市场,在印度尼西 亚、菲律宾、巴基斯坦、印度等建立 了贸易关系;2020年春节疫情期间, 在煤源紧张和价格大幅波动下,依 然不调价地向乌兰察布地区丰镇 电厂、呼和浩特科林电厂、河西电 厂等供应煤炭超25万吨。2020年 1~5月,瑞茂通合计向华中地区发 运超百万吨煤炭,在保障国家能源 安全和社会民生方面贡献了应有

"一个产业链是一条线,所有的 产业链形成一张网。企业的发展要 有全局的观念,不但要把自己的企 业经营好,为全局做贡献,同样需要 社会责任的外延,才能使这张网变 得更结实。"燕刚说。

在他看来,奉献社会是瑞茂通 的终极目标。近年来,瑞茂通不仅 在疫情期间捐助物资贡献力量,时 常还积极开展对南阳市安字营镇的 闫庄村小学等学校的定点援助。此 外,海外公司瑞茂通(国际)也不断 携手新加坡善济医社定期开展公益 活动,将瑞茂通的温暖送至全球的 角角落落。

谈到对其他正在成长中的企业 家有哪些寄语时,燕刚引用了《孙子 兵法》中的一句话:"将者,智、信、 仁、勇、严也。"在他看来,每家企业 的业务领域虽然不同,但企业家精 神是殊途同归的,大胆创新与积极 实践是企业家精神助推高质量发展 的关键。在漫漫征途中,企业家需 要坚定目标、保持初心、互相鼓励、 互相扶持、永不言弃。

