

标杆

10月26日,秋高气爽,位于新郑市的好想你“万棵红枣树”园区格外热闹。“这里的枣树,随便一棵树龄都在四五百年以上。”好想你健康食品股份有限公司党委书记、董事长石聚彬指着树上悬挂的红色枣树身份证卡片说,“这是老祖先留下来的‘宝贝疙瘩’,我们得用心管理、保护好。做健康食品不仅是做一个产品,更重要的是体现了企业的一份社会责任。”
正观新闻·郑州晚报记者 樊无敌

石聚彬 好想你健康食品股份有限公司党委书记、董事长 心系健康 小红枣撬动大产业

卓越企业家

首届「郑州企业家日」全媒体特刊

抢抓机遇 小红枣成为“致富枣”

俗话说:“一方水土养一方人,一方水土产一方物。”

1961年9月,石聚彬在新郑市孟庄镇一个枣林中的村子小石庄出生,从此与枣结下不解之缘。1981年,高中毕业后的石聚彬开始找谋生出路,20岁的他就尝试将家乡的小生意做得不错,成为当时令人羡慕的万元户,这是他人生的“第一桶金”。



村里的乡亲们相信石聚彬的能力,1984年推选他为村干部。1987年秋天,带着全村人卖枣创收的希望,石聚彬再次南下广东和深圳,结果因为天气原因,红枣发霉,血本无归。身负外债的他回乡后辞职,选择外出打工还债,并暗自发誓:债务不还清,永不踏进小石庄村!

勤奋吃苦的人总会有更多机会,事业发展的机遇在1992年再次光顾这个有志气的青年。

在外打工的石聚彬碰到新郑当时的镇党委书记苏国玉。苏国玉说镇上还没有像样的企业,问他能不能回来继续卖红枣。当时新郑的红枣加工厂普遍规模小、产量低,产业化程度低、知名度低,这也为石聚彬回乡创办企业进行产业化经营提供了发展空间。

1992年,石聚彬毅然返乡,承包孟庄干鲜果加工厂。凭借当时对广州地区消费市场的观察研究,他发现当地人喜欢用枣煲汤,回新郑后就收购了一批鸡心红枣,用人参和枣研发出新产品“鸡心人参枣”,非常受消费者欢迎,当年工厂创利税30万元。

从此,石聚彬的小生意开始迅速发展,他也从普通“枣贩”转变为进行规模化、企业化销售的民营企业家。

跨区域发展 带动河南新疆枣农走上致富路

为了种出更好的枣,当年,石聚彬从706个红枣品种中精选出“枣中贵族”灰枣,带着父老乡亲不远万里把新郑500年古枣树的枝条嫁接到自然条件优越的新疆。全年5000多小时的光照,天山冰川雪水的滋养,让石聚彬种的枣特别鲜甜。

为开发新产品,石聚彬多次到广州、上海等地访名师、求专家。在他的带领下,好想你自1993年以来相继开发出以枣片、枣干、枣粉、枣茶等为代表的12个系列230多种单品。

2007年开始,好想你在新疆阿克苏、若羌等地陆续开拓生产加工基地,大面积嫁接种植新郑灰枣,以缓解本土原枣紧缺情况。目前,新疆枣种植面积已扩至1000多万亩。每年,数以万计的新郑枣农、经纪人、技术管理人员如同候鸟般往返于新郑、新疆之间。

2011年5月,“好想你”在深交所成功上市,成为“中国枣业第一股”。好想你上市后,石聚彬带领大家共同致富的承诺实现了,而且远比当年更有力:带动8省区近千万枣农增收致富。

2016年8月18日,石聚彬又搞出一个大动作,好想你以9.6亿元的价格并购互联网休闲零食品牌“百草味”。未来,石聚彬在电商的路会更加宽广。

2019年7月,石聚彬入选“中国好人榜”。他还时常现身枣园,挂嘴边最多的一句是:“我就是一名农民。”

聚焦健康产业 食养赛道让好想你迎来新机遇

在中国唯一的红枣博物馆——好想你“枣立方”里陈列着来自全球各地品种和形态各异的枣。“全球有各类红枣700多个品种,新郑灰枣可是枣中的‘爱马仕’!”石聚彬说,新郑灰枣皮薄、肉厚、核小,且含糖量高,果肉离核,营养价值和微量元素远高于其他同类产品,有“天然维生素丸”的美誉。

土特产里有“大文章”。通过走标准化、产业化、品牌化之路,好想你硬是把小红枣做成了大产业。维C枣、豆菲菲、红小派……在第三届中国国际消费品博览会上,好想你新研发的这些明星产品大受欢迎,成为“网红”食品。

走在好想你工业园360度智能观光车间,隔着透明的玻璃墙,颗颗红枣在流水线上滚动,随后按照大小、光泽度、饱和度、残次度等不同性状进行光影分选、清洗烘干、自动去核、精深加工……一目了然的现代化、智能化生产过程令人叹为观止。

“近年来,中国的大健康产业整体营收持续保持增长,未来好想你公司也在食养赛道积极布局,力求牢牢站稳食养阵营头部梯队。”石聚彬介绍说,“小切口撬动大产业,为国民健康、社会发展保驾护航是好想你的社会责任。好想你近年来以‘红枣+食药同源’为支撑点,积极推动品牌打造、用户体验、产品研发优化升级,绘出了‘食养结合’、多产业融合的大健康战略蓝图。”