

标杆

首届「郑州企业家日」全媒体特刊

创新创业企业家

常明松 新天科技股份有限公司总经理 协同创新 “节能”“智慧”双翼展翅

洒脱、豁达,是常明松给人的第一印象。初次见面,嘴角上挂着谦和的笑容,透着骨子里的真诚感。2004年,常明松加入新天科技,从研发经理干起,再到销售总监、副总经理,每一步都走得坚实。2019年上任总经理的他,坚持以“实现能源节约,创造智慧生活”为己任,深耕能源计量(水、气、热、电)和智慧能源管理领域,促进产业链协同创新,为中部崛起尽到一个民营企业、一个科技工作者的责任。正观新闻·郑州晚报记者 谢宽

自2004年加入新天科技以来,常明松一直从事基于物联网的智能计量仪表、智慧水务、智慧农业节水、智慧热力及其延伸产品的研究与开发工作。

多年来,他在工作中勤勤恳恳、踏实创新,在该领域积累了丰富经验,并参与完成了国家、省部级及地方科研课题30余项,获专利100余项,为智能表行业的科技发展和科技进步做出了贡献。

欲戴皇冠,先承其重。在常明松看来,随着大数据、云计算以及互联网技术的发展,如何以智能计量为切入点来实现供水、燃气、供热等能源智慧化管理以

实现能源节约,如何“掌握核心技术”才能从根本上解决“卡脖子”问题,是面临的又一次考验。

“23年的自我积累和自我发展,也是新天科技持续输出的过程,从‘非接触式IC卡智能表’打开了市场,到产品线智能化延伸,再到智慧能源管理板块的转变,新天科技始终把科技创新作为引领发展的第一动力。”常明松表示,“新天科技每年研发投入占营收7%以上,这样的投入远超国内同行企业。目前,我们已经累计获得授权专利、软件著作权总数达1000余项,参编标准47项。”

近年来,新天科技紧跟国家发展战略,逐步从制造向智造转型,以科技创新为支撑,以能源计量和能源管理解决方案为切入点,打造智慧能源管理生态圈,建立了业内首家5G智慧工厂。



“依托国家级企业技术中心、博士后科研工作站、国际互认CNAS实验室、国家技术创新示范企业等平台,从软硬件上探索数字化转型,利用物联网、云计算、大数据、数字孪生等先进技术,以水、气、热、电等能源计量为着力点,通过矩阵式的产品架构体系为智慧水务、智慧燃气、智慧热力、智慧农业节水等领域提供以‘终端计量+云端平台+行业互联网’为体系的多元化智慧能源管理综合解

决方案,为破解行业管理痛点和难点探索出了新路径。”常明松表示。

截至目前,新天科技旗下的智能水表、智能燃气表、智能热量表等计量产品已服务3000多家公用事业单位,覆盖全国。

未来,新天科技将立足全产业链,通过技术创新、智能化改造以及流程数字化等举措,深挖产业潜力,让新天科技的产品和解决方案应用场景多元化。



李圆方 河南圆方物业管理有限公司党委副书记、总经理 接力开拓 “数字圆方”扬帆起航

2014年,李圆方正式“接棒”河南圆方物业管理有限公司,在其带领下,公司已发展成为涵盖综合后勤服务、人力资源服务、专业母婴服务和高端健康投资四大业务集群的大型综合服务业集团,业绩也从“接棒”时的年产值3.8亿元,达到了今天的40亿元。正观新闻·郑州晚报记者 樊无欺



现在,李圆方已经是圆方集团的一张“名片”。不过,对于圆方而言,薛荣是绕不开的一个“符号”。

薛荣是圆方集团的主要创始人,也是李圆方的母亲。接班近10年,李圆方没有躺在前辈的功劳簿上过日子,而是开启了二次创业。

“我永远也忘记不了那个天气晴朗的日子。2014年5月18日,我正式接手圆方集团,从母亲手中接过圆方的接力棒,怀着激动的心情面向10多位公司元老深鞠躬,我知道这不仅是一个简单的鞠躬,而是向

母亲和各位元老的承诺。”

事实也是如此,李圆方带领圆方人进军母婴、高端月子会所、家政培训等领域,并搭建起数字化、平台化的生态闭环,一路高歌猛进,将集团的营收增长近7倍,达到40亿元。

然而,李圆方起初并没有进入圆方集团,而是选择了圆方集团旗下原有的业务板块之外的母婴行业创业,并为其公司取名“雪绒花”,与母亲薛荣之名谐音。李圆方说:“希望能还母亲一个‘雪绒花’,续写爱的故事。”

如今,李圆方的能力有目

共睹——在圆方集团原有的物业、人力板块外,“雪绒花”成为又一块“金招牌”。其实,除创立“雪绒花”母婴品牌之外,2016年李圆方还带领集团开始涉足健康产业投资,2018年5月郑州万安妇产医院正式开业。

圆方物业是圆方集团的老牌业务,不过相比而言,“后来者”数字人力服务板块为圆方集团带来的创收更大。

李圆方接班的2014年,“大数据”进入主流舆论场。经过精心调研准备,李圆方2017年开始着手集团层面的数字化转型。

李圆方说,圆方集团每年在信息化、数字化上的研发投入达上百万元。目前圆方集团的互联网专利有10多个,计算机软件代码著作权有几十个,集团下属每个公司的数字化平台都在如火如荼的推进当中。

实际上,李圆方这几年一直在做三件事情:圆方集团的数字化、平台化和品牌化,其中

平台化也是一种转型战略。

“过去圆方可能是一个相对封闭的系统,所有的业务都是自己正在做。但是我们现在采取一个更加开放策略,包括我们的物业、人力、母婴、健身,都希望能够作为一个开放的平台,我们是品牌公司、运营公司,也是系统提供数字化解决方案的公司。”李圆方说,这种模式可以简单地理解为价值输出,比如对于合作伙伴来说,不需要去解决业务上的问题,只需要去关注市场。圆方集团提供品牌、管理人员、结算管理系统等全套解决方案,保证服务品质和企业文化标准。目前圆方物业等板块已经在推动平台化转型。



创新创业企业家