

我省首个沉浸式文商旅夜经济场亮相 火车站商圈上新,留下郑州浪漫“印巷”



街区内,20世纪20年代建筑风格映入眼帘

在菜场看着很新鲜的肉
到家咋变样了?
关掉美颜灯,还原“鲜”模样



监管人员在市场排查

生鲜灯是一种冷光源照明灯具,它的照射能显著美化食物色泽和新鲜度,易对消费者的选购造成一定误导。不少群众反映,“在菜市场明明看上去很新鲜的肉,怎么到家就变样了?”为避免此现象,自10月23日起,郑东新区市场监督管理局组织开展禁止使用生鲜灯专项排查整治行动。

正观新闻·郑州晚报记者 李爱琴
通讯员 刘晨飞 文/图

六大主题点燃郑州人民的“回忆杀”

把“火车”开进街区,能一边欣赏中原民俗文化,还能一边体验开放式街区购物乐趣……

11月9日,随着中铁·泰和里一印巷1923主题街区正式开街,河南首个沉浸式文商旅夜经济场在郑州火车站商圈亮相。

正观新闻·郑州晚报记者 成燕
张倩 文/图

“印巷1923”主题街区与我市其他特色街区有何不同?为郑州的文化旅游及商贸事业发展起到哪些作用?将给广大消费者带来怎样的购物体验?

郑州号称“火车拉来的城市”,在中铁·泰和里主题街区外,一辆老式火车不时发出鸣笛声,瞬间点燃郑州人民的“回忆杀”。走进街区内,20世纪20年代建筑风格映

入眼帘,恍如穿越了百年。

中铁·泰和里商业街区项目分为“印巷1923”“唐宋梦华”“火车时代”“记忆河南”“时空幻城”“时光文艺”六大主题,以不同特色建筑、不同时间和空间的场景以及中原民俗文化为设计元素,通过街区的置景及室内装饰移步换景,呈现穿越时空的互动情景,凸显市井生活气息,处处演绎城市社交空间。

“这个街区能让消费者沉浸在剧情中”

“印巷1923”开街当天,多个沉浸式演艺节目,吸引着消费者驻足。“这个街区比较有创意,能让消费者沉浸在热闹繁华的剧情中,在寻味美食、购物闲趣之时,体验千姿百态的市井生活。”市民赵女士说。

文化是一个地区的灵魂,旅游是一个城市的名片。河南省文化和旅游厅相关负责人表示,近年来,我省大力实施“一区一街”工程,鼓励全省各地加大投入,支持夜间文旅消费集聚区发展,积

极创建文旅休闲消费街区。目前,共培育国家级夜间文旅消费集聚区9个,省级夜间文旅消费集聚区69个。今年,省文化和旅游厅又组织发布了30个网红打卡点、100个文旅消费新场景。中铁·泰和里商业街区的建成,为我省新增了一处文旅新地标和消费新场景。它不仅以独特的主题商业街区形式重新链接了人们与城市的记忆,而且以沉浸式的文化体验为消费者展现了一幅生动的历史画卷。

50多家特色餐饮,融合几代人的口味

中铁·泰和里还汇聚了50多家特色餐饮。地道的炭烤羊排“驭羊大爷”,正宗老重庆味道“曹门地摊儿火锅”,衢州鸭头,老西郊炸鸡,豫胖子锅盔,硕爷肉夹馍……各地的老味道满足了各种“挑剔”的食客。

中铁·泰和里作为呈现城市

文化与地方美食的公共体验空间,打造属于每个人的思乡食堂。融合几代人的味觉记忆,唤醒久违的情感联结,将成为老郑州市井文化的聚集地。

“这里一砖一瓦都承载着郑州记忆。”市民刘先生感触道,“我们的老街又活了。”



主题街区外的老式火车

进行生鲜灯摘除试点示范

郑东新区市场监督管理局组织辖区内生鲜食用农产品销售者集中学习《食用农产品市场销售质量安全监督管理办法》,劝导经营者开展自查自纠,通过行政合规指导,将监管端口前移,有效规避了后续监管中的处罚风险,同时鼓励有条件的生鲜食用农产品销售者主动更换符合要求的照明设施,并在白沙农贸市场和麦德龙超市进行生鲜灯摘除试点示范,以点带面,组织周边农贸市场和商超到示范点现场学习,并将相关经验总结后向全区推广。

督促生鲜灯整改商户128户次

此外,在大型商超、集贸市场等果蔬、肉类销售区域设置党员监督服务牌,在“放心消费在中原”创建工作的基础上,指派企业党员优先对使用生鲜灯问题加强监督检查,扩展投诉举报渠道。

截至11月7日,郑东新区市场监督管理局共检查辖区农贸市场和商超183家,督促生鲜灯整改商户128户次。

在此也提醒广大消费者,购买生鲜时,一定要选择正规场所,在自然光或者接近自然光的灯具下仔细辨别鲜肉的品质。如发现经营者使用生鲜灯造成肉质新鲜假象的情况,可拨打12315反映。