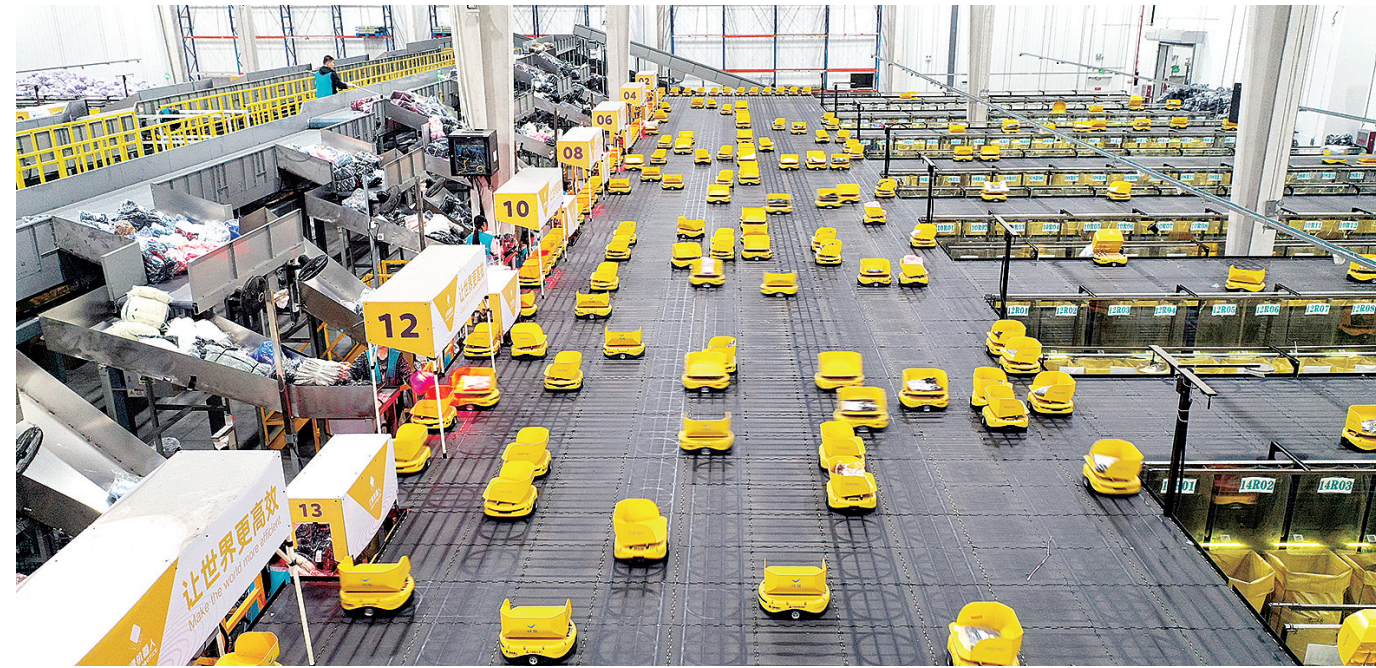


我省发布“双十一”网络集中促销合规提示 严禁“先涨后降”“二选一”



一智慧物流园内,分拣“小黄人”机器人在精准配送各类服饰 新华社发

本报讯(正观新闻·郑州晚报记者 李爱琴)昨日,省市场监管局对全省各电商平台双十一网络促销经营活动作出相关工作提示,规范促销行为,维护公平竞争,保护消费者合法权益,营造良好的网络市场秩序。

严格规范促销行为。对“拼价格”“先涨价后降价”等行为组织自查,杜绝不按规定明码标价、价格欺诈等侵害消费者权益行为。优化促销规则,围绕促销工具、折扣展示、优惠发放、结算支付等关键环节,全链路优化促销规则,并在显著位置公示,接受消费者监督,保障活动规范透明。

严格加强广告内容审核。严格

执行《中华人民共和国广告法》等法律法规,完善广告业务登记、审核、档案管理,提升广告审核水平。重点规范医疗美容、明星代言等广告行为,有效拦截虚假违法广告,促进平台内广告真实、准确、合法。

严格禁止不正当竞争行为。严格遵守公平竞争法律规定,严格禁止“二选一”等违法行为,公平参与市场竞争,抵制不正当竞争行为。不得利用技术手段,妨碍、破坏其他经营者合法提供的网络产品或者服务正常运行。促销期间采取积极措施防止平台内虚假交易、刷单炒信等违法行为发生。

严格规范直播行为,重点把控

直播商品的质量,强化对直播选品、直播卖点等环节的审核把关。做好直播监控,避免主播在直播中发生违法违规行为。

严格防范经营假冒伪劣商品行为。健全完善商品质量管控制度和措施,严格执行问题商品处置规则,对销售的假冒伪劣商品及其经营者及时采取禁限措施,并及时向监管部门报告。

及时妥善化解网络消费纠纷。畅通消费者投诉举报通道,及时受理、高效处理投诉举报,妥善处理消费纠纷,积极协助消费者维护合法权益。要督促平台内经营者遵守网络购物7日无理由退货、网络购物“三包”等规定。

光伏发电助力 郑州机场“绿色启航”

首年等效节约标准煤1280余吨,产生约190万元经济效益

本报讯(正观新闻·郑州晚报记者 张倩 通讯员 刘奕扬)昨日,记者从河南机场集团了解到,大力推进“绿色机场”建设,河南机场集团不断探索能源利用新模式,去年建成投用国内机场单次建设规模最大的分布式光伏发电项目,已累计发电超1000万度,减排二氧化碳6000余吨,光伏发电正在助力郑州机场“绿色启航”。

据介绍,郑州机场北货运区光伏发电项目,是在推动民航绿色机场转型发展、国家“双碳”目标积极指引的背景下,河南机场集团重点谋划建设的绿色能源项目,通过光伏发电技术实现了郑州机场用能体系转型升级的新突破。

作为郑州机场北货运区的配套工程,该项目光伏组件的铺设安装充分利用了北货运区屋顶和空侧作业棚的广阔屋面资源,建设规模达10.7万平方米,相当于15个足球场的大小,在2022年9月投运时是国内机场单次建设规模最大的分布式光伏电站。

该项目的光伏组件采用了单晶硅双玻材质,在转换效率高达20.9%的同时具备较高的防火等级,光伏组件又引入了iclean自动清洗系统,通过手机端、云平台智能互联实时操控,实现全流程自动化对光伏组件进行清洗,年发电量可再提升达8%以上。此外,该项目还配备了智能化的电力监控系统,实时采集电压、电流等重要数据,实现对发电过程的实时监控和管理,为光伏发电系统的长期稳定运行提供了可靠保障。

从2022年9月5日投入使用并网发电以来,郑州机场北货运区光伏发电项目通过“自发自用,余电上网”的运行模式,首年发电约1041.54万度,约占郑州机场全年用电量的9%,等效节约标准煤1280余吨,减排二氧化碳约6000吨。按照优惠电价计算,该项目首年便可产生约190万元的经济效益,真正实现了经济效益与生态效益的双丰收。

少点套路,回归初心 双十一“最低价”不应是文字游戏

一台同品牌同款式电烤箱,某主播在直播间宣称领券下单为“最低价”,但某平台自营店的售价比其便宜205.5元;一品牌美容产品,某电商平台宣称特惠价4599元,而去线下会员店购买只需2999元……

“低价”是购物节最显著的底色,每年双十一,各大电商平台、直播间都会以“低价”为噱头,铆足劲地让消费者“买买买”。然而,压价让利是一回事,挖“价格陷阱”是另一回事——不少平台或商家打着“最低价”的旗号算计消费者,要么先涨价再降价,要么设置“一品多价”,把不知情、不知怎样辨别的消费者骗来“先割为敬”。

如此明显变味的促销活动,已不限于“价格战”的商业逻辑,而涉及违反诚信经营原则,涉嫌虚假宣传、欺骗和误导消费者等严重问题。

按常理,商家拥有自主定价权,

但只能保证自己最近一段时间内商品的价格“最低”,无法保证别人的价格不会更低;法律上,使用“最低价”等极限词,违反广告法的相关规定,而且如果一些主播、平台利用自身优势地位,去限制其他品牌或商家自主定价的权利,还可能涉嫌价格垄断。

也就是说,本身不合理不合法的“最低价”,在概念上根本站不住脚,不少商家只是把它当作营销噱头,和消费者玩文字游戏。这种现象应被及时叫停。

前几天,浙江杭州、陕西安康等多地明确禁止商家签订“最低价协议”或使用“全网最低”等词。这是对“最低价”营销手段必要的纠偏和规制,也为其他地区提供了借鉴和参考。唯有不断优化市场监管,压缩不法行为的生存空间,才能保障所有经营主体公平竞争,所有消费



瞭望塔

者放心消费,不必担忧受到欺诈。

此外,电商平台也应切实履行主体责任,以更加谨慎的态度把关产品质量、宣传尺度,牢牢守住诚信经营和合法经营的底线,拒绝欺骗误导消费者;消费者则要理性看待各种促销活动,下单前做好充分的调查和比较,下单后要留存有关商家信息、直播链接、下单凭证等,以便出现问题及时解决。

不知不觉间,双十一已走过15个年头。与往年不同,随着消费者观念成熟、市场信息差收窄、供给端“卷”到天际,驱动双十一的引擎再次回归低价。不过,商家竞争“低价”的同时,更要回归初心,让消费者得到“真低价”。“陷阱”少了,“实惠”多了,消费者“买并快乐着”,如此才能推动购物节行稳致远,实现买卖双方互利共赢。

正观新闻·郑州晚报评论员 韩静