

打造老郑州市井文化聚集地 全省首个沉浸式文商旅夜经济综合体亮相

把“火车”开进街区,能一边欣赏中原民俗文化,还能一边体验开放式街区购物乐趣。11月9日上午,随着中铁·泰和里“印巷1923”主题街区正式开街,河南首个沉浸式文商旅夜经济综合体在郑州火车站商圈正式亮相。

“印巷1923”主题街区与我市其他主题特色街区有何不同之处?为郑州的文化旅游及商贸事业发展起到哪些促进作用?给广大消费者带来怎样的全新购物体验?记者前去一探究竟。记者 成燕 张倩/文 李新华/图

六大主题街区点燃郑州人民的“回忆杀”

郑州号称“火车拉来的城市”,具有悠久的火车站文化。在位于二七区陇海路与京广路交汇处的中铁·泰和里“印巷1923”主题街区外,一辆老式火车不时地鸣笛声,瞬间点燃郑州人民的“回忆杀”。走进街区内,20世纪20年代建筑风格便映入眼帘,恍如穿越百年前时光。

记者了解到,中铁·泰和里商业街区项目围绕“印巷1923”“唐宋梦华”“火车时代”“记忆河南”“时空幻城”“时光文艺”六大主题,以不同特色建筑、不同时间和空间的场景以及中原民俗文化为设计元素,通过街区的置景及室内装饰移步换景,将再现开放式街区购物的乐趣,呈现穿越时空的互动情景,凸显市井生活气息,处处演绎城市社交空间。

“印巷1923”主题街区开街当天,多个沉浸式演艺节目,吸引着消费者驻足观看。“这个

街区比较有创意,能让消费者沉浸在热闹与繁华的剧情中,在寻味美食、购物闲趣之时,体验千姿百态的市井生活。”市民赵女士说。

文化是一个地区的灵魂,旅游是一个城市的名片。河南省文化和旅游厅相关负责人表示,近年来,我省大力实施“一区一街”工程,鼓励全省各地加大投入,支持夜间文旅消费集聚区发展,积极创建文旅休闲消费街区,目前,共培育国家级夜间文旅消费集聚区9个,省级夜间文旅消费集聚区69个。今年,省文化和旅游厅又组织发布了30个网红打卡点、100个文旅消费新场景。中铁·泰和里主题街区的建成,为我省又新增了一处文旅新地标和消费新场景。它不仅以独特的主题商业街区形式,重新链接了人们与城市的记忆,更以沉浸式文化体验,为消费者展现了一幅生动的历史画卷。



呈现地方文化和美食,打造老郑州市井文化聚集地

美食文化是一座城市鲜明的文化印记。在走访中,记者发现中铁·泰和里“印巷1923”主题街区商业汇聚50多家特色餐饮。地道风味的炭烤羊排“驭羊大爷”、正宗老重庆味道“曹门地摊儿火锅”唤醒隐藏版的烟火。工人路炸鸡,衢州鸭头,老西郊炸鸡,豫胖子锅盔,硕爷肉夹馍等众多郑州老味道,满足每一个奔赴的食客。

中铁·泰和里作为呈现城市文化与地方美食的公共体验空间,融合几代人的味觉记忆,唤醒久违的情感连接,打造老郑

州市井文化聚集地。“这里一砖一瓦都承载着郑州的历史记忆,老街活了,市井又多了一处邻里。”开街当天市民刘先生感触颇多。

据介绍,以文兴旅、以旅促商、商旅融合,中铁·泰和里“印巷1923”主题街区形成演艺、文创、餐饮、零售等多元业态组合,具有鲜明地域特征和浓厚文化气息的中原文化特色商业街。通过商业街区,讲好河南故事,传播河南文化,为中原文化繁荣振兴贡献商业力量。

新闻多一点

康师傅饮品中原区域总部 2024年投产 预计年产值30亿元,年纳税额3亿元

本报讯 作为二七区“乐业”工程的代表项目之一、区域产业升级的标杆项目,康师傅饮品中原区域总部项目一直备受关注。

11月7日上午,记者来到位于光明路明晖路附近的康师傅饮品中原区域总部项目施工现场。放眼望去,只见塔吊高耸、长臂挥舞、车辆穿梭、工人忙碌……“目前,我们已完成桩基工程,正在进行厂房主体框架吊装施工,计划2023年年底完成主体建设,2024年4月建成投产。”项目负责人介绍。

康师傅饮品中原区域总部项目是康师傅集团在二七区继投资建设顶益食品、顶津食品、秉信纸品后又一重要投资项目,为省重点建设项目,位于二七经济技术开发区,占地面积约133亩,计划投资10亿元。项目计划打造为康师傅饮品北方区域研发总部、

“康师傅”及“百事”双品牌饮料生产基地、中原区域总部及新零售结算中心等,全部达产后,预计年产值30亿元,年纳税额3亿元。

10月18日项目土地成功摘牌,10月19日取得工程施工许可证……作为区域产业升级的标杆项目,二七经开区管委会紧盯项目关键节点,全力做好规划土地等要素保障工作,全力打造“拿地即开工”模式新典范。“多亏政府的协调和支持,项目从规划设计条件出具到挂牌公示仅用时24天,比通常办理周期缩短了约1/3的时间。”项目负责人介绍,为确保项目按时、保质、保量完成,项目部科学编制施工进度,制订施工计划。同时增加机械设备投入和施工班组人员,铆足干劲跑出建设“加速度”。

记者 景静 通讯员 李冬至 文/图

