



## 千年洹河古今融 红旗渠畔文旅兴



扫码看寻访视频

豫见金融

### “红色引擎”激活力 金融普惠映初心

——中国银行安阳分行探索走出“党建+金融”新路径



“中国式现代化建设河南寻访之旅”走进安阳

红旗渠精神是中华民族不可磨灭的历史记忆,是奋进新时代的强大精神动力。“如今,我们这支金融队伍里,已评选出18名‘红旗渠精神传承之星’,引领全行上下争当红旗渠精神的传承者、当好金融服务社会民生的践行者。”中国银行安阳分行副行长潘静表示,该行始终坚持党建引领,深入推进“党建+金融”发展模式,将红旗渠精神融入服务地方经济发展、服务社会民生之中,做好助企惠民文章,助力红旗渠畔展新颜。

今年以来,该行着力加大普惠客群授信投放,累计投放33.1亿元;助力绿色循环发展,陆续批复绿色金融项目近20亿元;持续加强科创企业支持力度,授信余额超过18.6亿元……一串串数字,饱含着中国银行服务安阳高质量发展、助力现代化河南建设的殷殷深情。正观新闻·郑州晚报记者 苏立萌 宋聪颖/文 唐强/图

### 红旗渠精神永传承

“吴祖太、任羊成、常根虎、郭秋英、王师存……”11月13日,在林州市红旗渠纪念馆内,工作人员指着一面墙进行解说。上面刻满了81个名字,这是在修建红旗渠过程中牺牲者的名单,其中年龄最大的63岁,最小的只有17岁。

“自力更生、艰苦创业、团结协作、无私奉献。”红旗渠青年洞受到越来越多人的青睐,红旗渠精神化作参观者们的一声声呼喊,在这山间无数次回荡。

“走一次红旗渠、推一把独轮车、抡一次开山锤、抬一次太行石、吃一次民工餐……”青年洞打造了“十个一”特色研学实践教育课程,鼓励游客沉浸式体验红旗渠开凿之艰辛。红旗渠青年洞管理处主任刘志华介绍,2019年全年青年洞接待100万人次,而2023年仅上半年就达到了这个数据,“大家不仅为了‘游览’,更是给精神‘补钙’”。

### 依渠振兴乡村

“哐哐,哐哐”,一声声有节奏的劈柴声从古色古香的农村小院里传了出来,村民李卫青的丈夫正在为游客准备农家饭的柴火。

这里是林州市黄华镇庙荒村,位于太行山脉脚下,是红旗渠唯一穿村而过的村庄。站在村民的小院内便能听见群鸟鸣叫,向西远眺,绿白相间的重叠山脉起伏靠拢过来。凭借优美清静的自然环境和红旗渠精神的红色品牌,庙荒村吸引了大批游客前来,村民也抓住机会办起了民宿。

“游客越来越多,日子也越来越好了,今年挣了四五万元,现在也不去外地打工了。”54岁的李卫青说。

作为曾经的省级贫困村,庙荒村经历了从“荒”到“美”、从“穷”到“富”的“蝶变”,先后被授予“全国脱贫攻坚考察点”“全国乡村旅游重点村”“河南省乡村旅游特色村”等荣誉称号。庙荒村支书郁林英说:“从一个贫困村到现在努力创办‘五星’支部先进村,一点一滴,我们挺自豪的,在逐年的发展中国,村上的老百姓都受益了,希望未来能继续依托红旗渠精神,扎实稳步实现乡村振兴。”

千年殷墟,魏武高陵,红旗渠畔,文旅振兴。



村民正在为游客准备农家饭的柴火



红旗渠纪念馆



殷墟宫殿宗庙遗址

### 含着棒棒糖逛博物馆

“哇,太酷了!”在安阳市殷都区西高穴村一处广场上,不少游客站在一尊高大的雕像下啧啧赞叹、合影打卡。雕像上的他骑在扬起前蹄的马背上,目光凌厉,手执马鞭、眺向远方……雕像下方的“魏武挥鞭”4个草书大字印证了他的身份:中国历史上杰出的军事家、政治家、文学家——曹操。

今年4月29日,曹操高陵遗址博物馆正式开馆。“我们面前的这块石头叫做慰项枕,是曹操生前常用来缓解头痛的石枕,有些游客过来‘看望’曹操,还特意带上了布洛芬。”在曹操高陵遗址博物馆内,讲解员妙趣横生的讲解让人忍俊不禁。

在参观过程中,还有不少游客一边品尝着棒棒糖,一边若有所思地点头认可,让人不禁思考:难道棒棒糖和曹操有什么特殊联系吗?

原来,这是曹操高陵遗址

博物馆推出的黑科技“骨传导棒棒糖”,一端是美味的可食用棒棒糖,另一端则是骨传导语音棒,游客可一边吃着糖,一边听着讲解。为符合当代人对健康的要求,博物馆还贴心地选用“0蔗糖,不齙齿”的原料。

“如果在博物馆内见到‘曹操’‘刘备’活了过来,也请不要惊慌,这是我们打造的剧本杀互动项目,游客可以在与真人NPC的互动中感受历史文化的魅力。”曹操高陵遗址博物馆宣教部负责人路耀棋介绍,博物馆还针对青少年设置了寻宝游戏,在参观游览过程中可能会有传统民间杂技、汉代歌舞表演、曹操大讲堂等公益活动。“目前刚开馆几个月,但我们设置的讲解和游览形式受到了大家的认可,这让我们有信心探索更多新路子,让每个人在游乐中认识到真实的曹操,了解到这段千年往事。”

### “洹河夜游”实景秀圈粉百万

“三十功名尘与土,八千里路云和月。莫等闲,白了少年头,空悲切。”一首激昂的《满江红》在安阳市月亮岛上回荡。洹河河岸几十盏射灯散发着红色夜游演出,是集演艺、灯光秀和旅游的综合文化于一体的活动。

“一眼三千年,洹水画中流。”记者一行跟随讲解员走上游船,泛舟洹河之上,穿梭殷墟、博物馆、月亮岛之间。华灯煌煌、水舞银蛇,喷泉如婀娜舞者翩翩起舞,甲骨文字、饕餮图腾浮现于河面上,让人目不暇接。

以水为媒,以光影为语言,水光交融下充分展示了安阳当地文化特色,时值冬季,看台上仍坐满了观众,体验这场独具特色的视听盛宴。

“整部剧都是为了宣传安阳传统文化,为安阳文旅尽一份力。”演员团队的负责人、暮年岳飞饰演者李瑞博告诉记者。舞台除了慷慨激昂的《宋金风云》,还有《上古图腾》《殷商甲骨》《秦汉水魂》。铿锵有力的鼓声和厚重的殷商文化在舞台上完美融合,少女们身着轻盈水袖长衫,踏着盘鼓,长袖飞舞,尽显秦汉乐鼓风采。



入冬之后,气温骤降,而在洹河月亮岛的夜晚,却是光影交织、人声鼎沸。人群的欢呼声将寒冷一点点驱散,伴随着铿锵的战鼓声,一场穿越3000年的盛宴在此上演。

11月12日,郑州报业集团“中国式现代化建设河南寻访之旅”抵达第三站古都安阳,寻访文旅高质量发展之钥,探访安阳文化魅力之源。

这里有“殷墟遗址千年古”“一片甲骨惊天下”,有“国之重器司母戊”“千年往事曹操陵”,有“红色圣地红旗渠”“光电盛宴洹河游”……

正观新闻·郑州晚报记者 石闯 岳炎霖 程子鑫/文 唐强/图

### 甲骨文成爆款IP

在殷墟宫殿宗庙遗址抬眼望去,万里无云、碧空如洗。

在同一片天空之下,3300多年前是怎样的景象?踏入殷墟宫殿宗庙遗址的大门,一块刻有“甲骨文发现地”的石头赫然挺立,其后数十米便可见殷墟博物馆苑的大门。“大家看到的整扇大门是由甲骨文中的3扇呈‘门’字形的小门组成的……”讲解员郭凯说。

穿过殷墟博物馆苑大门,一尊方鼎矗立在众人面前,这便是大名鼎鼎的司母戊鼎。“这是司母戊鼎放大一倍的复制件,真品现存放在中国国家博物馆,司母戊鼎重

832.84千克,这么重的鼎不仅在我国是首次发现,在世界上也是独一无二的。”郭凯向众人介绍。

拥有3300多年历史的殷墟,如今正向爆款IP方向发展。殷墟景区副总经理张鑫表示:“我们拟通过运用5G全息投影、环幕投影、‘AR、VR、MR’动作捕捉交互系统、元宇宙等新兴技术进行数字化升级,并围绕甲骨文推出一系列文创产品。今年,我们围绕甲骨文IP,联合多个文创产品设计团队推出的‘福’字春联套装、文创雪糕、笔记本、保温杯、冰箱贴等产品深受广大游客喜爱。”

### 殷商文化研学实践大热

不只是殷墟景区,其周边地区也掀起了认识甲骨文、发展特色文旅的风潮。“铸梦圆梦,祥云虹。”距离殷墟两公里之外的殷都区武官村司母戊研学实践基地,一群小学生正在齐诵《大美甲骨颂华章》,这正是殷商文化主题研学实践的一环。

1939年,武官村村民吴培文和家人挖出了一尊巨大的青铜重器——司母戊鼎。在战火纷飞年代,吴培文几经波折,才使这件国宝免于落入侵略者之手。

如今,司母戊鼎的埋藏保护地——吴家大院作为爱国主义教育基地,被列为河南省重点文物保护单位。吴培文之孙吴苏桢则传承祖父保护司母戊鼎的精神,探索起殷商文化研学之旅。

他认为,用传统文化培养孩子的爱国心,重拾年轻一代的文化自信,是义不容辞的责任。在他看来,殷墟、青铜器、甲骨文、周易文化,是安阳得天独厚的文化资源,也是最好的研学实践基地。

令他惊喜的是,殷商文化研学实践推出几年来,颇受欢迎。从小学生到高中生,目前该研学实践基地已接待数万人。吴苏桢表示:“在这里学生可以了解甲骨文汉字,参观青铜器制作过程,参与甲骨文青铜器和饕餮纹饰的雕刻,还可以拿起考古工具,沉浸式体验文物发掘。希望这种形式能让更多人探秘殷商文化起源,传承和发扬中华优秀传统文化。”

8000万元;厂区面积从2000平方米到如今的8000平方米,企业迈上了发展“快车道”。王俊峰介绍。

在安阳区域,不少企业主和王俊峰一样,在中国银行的金融支持下,度过了发展瓶颈期,唱响高质量发展“主旋律”。

“近年来,党建引领下,中国银行安阳分行深入践行红旗渠精神,用好金融优势,发挥金融势能,通过实地走访,深挖企业需求,创新服务模式,让金融活水润泽‘千行百业’。”潘静表示,聚焦高端装备制造、新材料、战略新兴产业等主导产业,依托“科技+产业+金融”模式,中国银行安阳分行精准匹配客户需求,把全生命周期的多元化金融服务送至厂车间,以实际行动擦亮金融初心。

### 深耕热土 金融为民底色浓

在这片红色热土上,中国银行为民初心映照在产业园区中,也闪耀在地头田间、街头小巷。

瞧,田间的“小种子”有了金融“保护伞”——

安阳滑县小麦制种育种企业多、产量大。今年,因“烂场雨”影响,种子要应收尽收,资金需求凸显。中国银行安阳分行立即行动,加强信贷供给,通过“种子贷”等产品累计为20多家种子企业提供收购资金超千万元,有力支持了种子产业良性发展。

看,便民服务搬到“家门口”——近年来,该行累计激活社保卡60万张,针对行动不便客户提供上门服务,累计上门服务百余次;开展反诈宣传进乡村、进高校活动,

通过反诈讲座向群众介绍电信网络诈骗的主要手段,提醒客户加强自我防范意识……立足民之所向,该行积极探索“党建+金融”新模式,持续把党建成果转化为金融助企惠民行动,简化授信流程,提高审批效率,加大融资投放,优化便民举措,暖了群众心窝。

一枝一叶总关情,一点一滴见初心。近期召开的中央金融工作会议提出,加快建设金融强国,引导金融为经济社会发展提供高质量服务。循着方向,中国银行安阳分行将持续提升政治站位,以“红色引擎”激活金融动能,全力以赴惠民生、凝心聚力纾企困、柳足干劲助发展,推进安阳经济发展“一路高歌”。

联合支持: