

较去年同期大幅增加12.6亿元

## 前三季度市管企业利润总额6.4亿元



数说郑州

近日,记者从市政府国资委获悉,该委所监管的市管企业前三季度整体运行良好,主要经济指标稳步增长,实现利润总额6.4亿元,较去年同期大幅增加12.6亿元。

正观新闻·郑州晚报  
记者 侯爱敏 通讯员 杨慧莹/文 郑州地铁 供图



中秋国庆假期,郑州地铁累计客流创历史新高

资产规模稳步壮大。市政府国资委落实《郑州市国有企业重组整合方案》,推动重组整合企业股权划转工作,谋划新一轮国企改革深化提升行动;市管企业聚焦主业稳健发展,加快推进转型升级,国有资本功能作用持续放大。截至2023年9月底,市管企业资产总额6190.5亿元,同比增加367.9亿元,增长6.3%。

营业收入持续增长。强化市管企业期间考核和运行调度,让企业“跳起来摘桃子”,提质增效成效明显,前三季度市管企业累计

实现营业收入179.4亿元,同比增长3.2%。各企业积极抢抓经济加快恢复的“窗口期”,交通运输、会展等行业持续回暖,营收均实现了20%以上增长;城发集团引入中国铁建等联合体,项目收入较去年增加4.4亿元;国投集团与上海均和集团合作布局供应链产业,大宗贸易业务营收同比增加6.1亿元。

盈利能力大幅提升。坚持管好与放活相结合,加快推进我市国资国企“两转一提”,完善市场化经营机制,激发企业经营活力,市管企业盈利能力明显提升,

前三季度累计实现利润总额6.4亿元,较去年同期实现扭亏为盈,并大幅增加12.6亿元。企业投资驱动效果凸显,项目推进强劲有力,全年共推进实施重大项目140个,总投资4290.42亿元,年度计划投资501.79亿元。截至9月底,已完成投资343.87亿元,占年度计划投资的68.53%。

核心竞争力不断增强。我市国资国企主动融入全市经济发展大局和重大战略部署,以改革增活力,以创新出效益,主要效率指标均有显著提升。市

管企业累计上缴税金14亿元,同比增长28.8%,社会贡献能力不断增强。净资产收益率、研发经费投入强度同比分别增加0.9个和0.6个百分点,价值创造和科技创新能力显著提升。资产负债率持续保持稳定,总体保持在合理区间。

当前,国内经济保持了持续恢复向好的态势,随着我市新一轮国企改革深化提升行动的加快推进,预计年底前市管企业经济运行将全面提速提质,进一步实现主要经济指标稳中有进、进中提质。

## 10月全市商品房均价每平方米10743元

本报讯(正观新闻·郑州晚报记者 李爱琴) 11月20日,记者从市住房保障和房地产管理局了解到,最新统计信息显示:今年10月份,全市商品房批准预售面积32.98万平方米,其中商品住宅批准预售面积26.88万平方米,非住宅批准预售面积6.1万平方米。

全市商品房销售11479套(间),销售面积111.87万平方米,销售均价每平方米10743元。其中,商品住宅销售7770套,销售面积91.57万平方米,销售均价每平方米11050元;非住宅销售3709套(间),非住宅销售面积20.30万平方米,非住宅销售均价每平方米9357元。

郑州全市二手房共成交8108套(间),成交面积86.53万平方米,成交均价每平方米9883元。其中,住宅二手房共成交7780套,成交面积81.12万平方米,成交均价每平方米9924元。

统计信息显示,在主城区各区,10月份全市商品房均价最高的是郑东新区,每平方米26960元;其次是金水区,每平方米17096元;最低的是经开区,每平方米9475元。非住宅销售均价最高的是经开区,每平方米19109元;其次为郑东新区,每平方米14426元;最低为管城回族区,每平方米6914元。

主城区二手房销售方面,商品住房均价最高的是郑东新区,每平方米15110元,最低的是二七区,每平方米10388元;非住宅均价最高的为金水区,每平方米11471元,最低的为二七区,每平方米7587元。

## 郑州、平顶山等8市计划联合发行旅游年票

每张100元,纳入其他7市A级收费旅游景区,预计明年发行

本报讯(正观新闻·郑州晚报记者 成燕) 记者昨日从市文广旅局获悉,该局已正式发布《城市旅游年票发行工作方案》。为让更多群众共享旅游发展成果,真正实现河南人游河南,该局经与平顶山、许昌、漯河、驻马店、新乡、焦作、济源文旅部门沟通,决定发行城市旅游年票。该旅游年票发行由郑州牵头,联合其他7个城市文旅部门成立城市旅游年票管理办公室,共同负责旅游年票的发行工作。

旅游年票的适用对象:具有河南省户籍的居民;在河南大中专院校的师

生(含外籍人员);在河南居住或工作一年以上并能够提供相关证明的非河南户籍人员(含外籍人员)。纳入旅游年票的旅游景区(点)在郑州旅游年卡景区的基础上,整合利用其他7个城市的A级收费旅游景区,最大程度惠及我市和全省人民。

按照该方案,旅游年票办理地点为各城市的年票办及指定的线上和线下旅游年票代售点。旅游年票价格建议为每张100元。旅游年票以电子年票为主,办理后不予退票。旅游年票的有效期为一年零三十天,有效期以年票系统提示时间为准。郑州的年票景区

“十一”假期暂停使用,中原福塔景区在7个法定节假日期间暂停使用。平顶山、新乡、焦作、许昌、济源和驻马店的年票景区在“五一”、“十一”和“春节”假期,年票暂停使用。

据了解,如遇景区举办重大节庆活动,为保障旅游安全,避免发生旅游安全事故,活动开始后年票暂停使用时间不应超过15天。如遇景区(点)特殊情况临时关闭和森林防火等特殊时期关闭,或旅游景区(点)接待游客量达到核定最大承载量时,旅游景区(点)在停止出售门票的同时暂停使用旅游年票,并在景区(点)大门口公示。具体日

期以当时对外公布的为准,以上情况将在各城市旅游年票官网和微信公众号等指定平台上进行公告。旅游年票景区(点)原门票政策及便民措施仍按有关规定执行,与旅游年票使用不冲突。

记者昨日从市文广旅局获悉,目前,该旅游年票发行前期筹备工作正在紧张进行,预计将于明年正式启动发行。



扫码查看详细景区名单