

公安部发布重大战果

缅北已向中方移交3.1万名电诈嫌疑人

记者视线

明星应更爱惜羽毛

近日,一条“多位明星给缅北四大家族白所成之子白应苍录视频祝寿”的视频引发网络热议。网传视频疑似拍摄于一场生日宴会,舞台中央的大屏幕上播放着一段视频,视频中有不少明星和网红的身影。11月17日晚,演员杜旭东发布视频表示,“碍于情面,便配合录制了这段视频,未查证该人的身份背景”,对此深感自责,对不当言行表示歉意。(11月21日澎湃新闻)

近年来,明星祝福视频屡屡出现在公众视野,这在一定程度上满足了人们对个性化、差异化庆祝方式的需求,不仅让个人赚足了“面子”,也提升了企业的品牌影响力,明星更是因此获得了一种增加收入的渠道。对于这种行为,多方是乐见其成的。

只不过,在个人虚荣心、企业利益等因素的驱使下,明星祝福视频的乱象渐渐滋生蔓延——有些明星在未了解祝福对象是谁、祝福内容是什么的情况下,或是为了经济利益,或是因“人情世故”无法推托而拍摄视频。但无论何种原因,明星作为公众人物,理应为自己的一言一行负责,“给钱就拍”等不爱惜羽毛的行为只会引火烧身,助长不良风气。

同样的,明星祝福视频乱象的背后也隐藏着诸多风险。事实上,在生日宴会、企业年会、发布会等场合,明星录制祝福视频并不违反公序良俗,但若在视频中提及企业品牌,形成宣传效果,就是变相的广告代言行为,应该纳入广告法的管理范畴。由此可见,即便明星声称是“碍于情面”“未核查身份信息”,也应承担相应的后果,一句简单的道歉并不能为自己的不当行为开脱。同样需要厘清的是,如果明星在录制视频前,对祝福对象从事的电诈等违法业务知情,依然利用自身的影响力为其“站台”,则可能涉嫌违法,彼时,就要接受相应法律处罚。

对于明星祝福视频产业,相关部门应该在保护消费者权益的前提下,引导其健康、有序的发展。一方面,明星应该树立正确的价值观,审慎选择商业活动,避免因为一时的利益而损害自身的形象和声誉;另一方面,相关平台也应该加强对明星祝福视频产业链的监管,打击欺诈消费者等违法行为,维护明星祝福视频市场的公平和秩序。此外,消费者也要理性看待祝福视频,切勿被虚荣心、攀比心蒙住了眼睛。

正观新闻·郑州晚报记者 任思凝



在缅甸仰光国际机场,5名电信网络诈骗犯罪嫌疑人被移交给中国警方工作组 新华社发

新华社电 记者11月21日从公安部获悉,针对当前缅北涉我电信网络诈骗犯罪严峻形势,公安部部署云南等地公安机关持续推进边境警务执法合作,连续开展多轮打击行动,截至目前,缅北相关地方执法部门共向我方移交电信网络诈骗犯罪嫌疑人3.1万名,其中幕后“金主”、组织头目和骨干63名,网上在逃人员1531名,打击工作取得显著战果。

今年9月以来,在公安部和云南省公安厅指挥部署下,西双版纳、普洱、临沧等地公安机关与缅甸相关地方执法部门开展边境警务执法合作,开展一系列打击行

动,取得显著战果,一大批电信网络诈骗犯罪嫌疑人先后移交我方。进入11月后,为纵深推进打击行动,我公安机关进一步深化中缅警务执法合作,向缅北电信网络诈骗犯罪发起凌厉攻势,战果显著,捷报频传。我公安机关公开通缉的缅北果敢电信网络诈骗犯罪集团重要头目明国平、明菊兰、明珍珍被成功缉拿归案,首犯明学昌畏罪自杀,一大批境外诈骗窝点被成功铲除,狠狠打击了境外诈骗集团的嚣张气焰。11月18日,德宏公安机关边境警务执法合作取得重要突破,缅北木姐地区执法部门将571名电信网

络诈骗犯罪嫌疑人陆续移交我方,对诈骗分子形成强大震慑。截至目前,在缅甸各方的大力配合下,累计3.1万名电信网络诈骗犯罪嫌疑人移交我方,并被涉案地公安机关陆续押回。公安机关将彻查其全部违法犯罪事实,坚决依法予以严惩。

公安机关有关负责人表示,将始终保持对缅北电信网络诈骗犯罪集团高压严打态势,不断深化中缅边境警务执法合作,持续组织专项打击行动,全力清剿诈骗窝点,依法缉捕涉诈人员,坚决维护人民群众生命财产安全和合法权益,切实维护边境安全稳定。

记者调查

明星送祝福已明码标价形成产业链 从成百上千到几十万元,甚至上百万元

据记者调查,目前艺人录制祝福视频似乎已经成了一条成熟产业链,甚至有详细的明星价格表,从普通版的几十元、上百元,到明星版的上千元、数万元,其中还可以专门定制,售价高达20万~100万元不等。但也有店家向记者表示,由于此次的缅甸事件,很多明星已不再接拍该类祝福视频。

记者以消费者的身份咨询了某电商平台的一位店家。该店家表示,祝福视频的价格根据定制内容的不同价格也有所不同,相对普通一些的视频可以卖到成百上千,专业的私人定制甚至可以卖到五位数、六位数的高价。此外,该店家还向记者提供了一份“明星价位表”,名单显示多位一线知名艺人的名字,名字后面标

注的价格从几千元到十几万元不等,其中价格最高的为12.8万元。店家表示,如果对价位表内的明星不满意,也可以私人定制。但定制的价格较为昂贵。“头部明星一般不接此类视频。我手里现在有个客户出价百万,但还在等某艺人方回信儿,并不确定对方愿不愿意接。”店家说。但其也向记者透露,此次缅甸事件使得很多艺人已经不再接拍该类祝福视频。

“目前真的没有人再愿意这么录祝福视频了,录个开业、结婚的还行,其他的商业活动一般不再接。以前我一天能接二三十个电话,现在至少减了一半。”该店家说。

但值得注意的是,店家向记者表示,该类祝福视频艺人能拿

到的分成并不多。“艺人本人拿不到钱的,基本上都被经纪人,或者跟他对接的那些人给分走了”。

近年在不少中小企业、微商的宣传视频中,经常会出现明星祝福视频,例如年会、开业、招商会等,甚至不少人的结婚宴、生日宴也会出现明星艺人的祝福视频。

对此,有业内人士认为,如果明星在视频中提及企业品牌,形成宣传效果,就成了变相广告,应该纳入广告法的管理范畴。而对于此前明星网红们疑似为电诈家族成员庆生祝福,是否违法?有律师表示,如果视频中的明星对从事的电诈等违法业务知情,则可能涉嫌违法。

正观新闻·郑州晚报记者 王艳明