

我市发布价格、广告、餐饮提醒告诫函

国考期间网上已预订房间不得擅自提价

昨日,市市场监管局发布提醒告诫函,规范国考期间宾馆酒店价格、培训广告发布、食品安全管理等服务行业市场秩序。发现违规违法行为,可拨打12315热线或者登录全国12315平台网站、小程序、公众号进行投诉举报。

正观新闻·郑州晚报记者 李爱琴



瞭望塔

宾馆酒店不得趁国考大幅提价

国考期间,各宾馆酒店经营者要严格执行《明码标价和禁止价格欺诈规定》,在营业场所醒目位置标明客房及其他服务价格,不得收取标价之外未标明的费用,或高于标示的价格收费;不得趁国考之机以牟取暴利为目的,

大幅度提高价格;不得散布涨价谣言,或利用其他手段哄抬价格,推动价格过快过高上涨。

同时,要切实履行价格承诺,不得在电商平台等渠道预订房间订单生效的情况下单方面毁约,或者擅自提高价格;

不得误导、诱导、欺诈消费者。

对发现的不明码标价、相互串通、跟风提价、哄抬价格、价格欺诈和操纵市场价格等价格违法行为,市场监管部门将依法查处,并提请有关部门实施联合惩戒。

培训广告不得有明示或暗示保证性承诺

各公务员考试培训机构不得发布含有将考取编制和“人生成功”相关联,作不当表述或暗示,宣扬不正确人生观、劳动观、就业观等违背社会公序良俗内容或其他不符合社会主义核心价值观要求的广告;不得发布含有“官方指定”“保过”等内容,或对培

训的效果作出明示或者暗示的保证性承诺的广告;不得发布含有明示或者暗示有关考试机构、学术机构、教育机构、行业协会或者其工作人员、考试命题人员参与教育、培训内容的广告;不得发布含有利用科研单位、学术机构、教育机构、行业协会、专业人

士、受益者的名义或者形象作推荐、证明内容的广告;不得发布含有虚构师资实力、捏造资质荣誉、夸大培训效果等各类虚假或者引人误解内容的广告。

对违反上述要求发布虚假违法公务员考试培训广告,市场监管部门将依照相关法律法规予以查处。

餐饮服务人员身体不适应立刻调岗

餐饮服务从业人员要加强晨检和健康观察,发现有身体不适症状(特别是恶心、呕吐、胃痛和腹泻等症状)的,应立即调离工作岗位,待查明原因并排除有碍食品安全的疾病后方可重新上岗。

严格遵守《餐饮服务食品安全操作规范》,确保生熟分开,避免交叉污染,食物彻底烧熟煮透,禁止

采购、加工、制作法律禁止经营的食物;不得超过食品经营许可范围、超过供餐能力供餐;认真执行各类消毒制度,加强对食品处理区、就餐区等场所的消毒,做好餐饮具清洗、消毒、保洁工作;所有接触直接入口食品的从业人员应持有有效健康合格证明上岗,食品处理区内从业人员应穿清洁的工作服,不

应留长指甲、涂指甲油,不应化妆,操作前后要正确洗手;每天定时开窗通风,确保通风时间和次数,同时加强经营场所的清洁卫生管理。

市市场监管局还提醒,消费者一旦就餐后出现呕吐、腹泻等不适症状,应尽快到正规医疗机构就诊并保存就诊记录等证据。

下周二上午有场重点行业综合类招聘会
提供岗位7700余个

本报讯(正观新闻·郑州晚报记者 李娜)11月23日,记者从郑州农管中心获悉,11月28日上午,郑州农管中心将联合河南123人才网共同举办郑州市“万人助万企 万众就万岗”重点行业综合类招聘会,共计提供岗位7700余个。

此次招聘对象主要为青年人才、应往届高校毕业

生、离校未就业青年、转岗求职青年、技能型青年人才、退役军人等急需就业群体。参会重点企业涉及计算机、环保科技、教育培训、机械制造、智能数字化、旅游、酒店餐饮、传媒、金融、法律、汽车、物流、医疗、建材、食品、农业等多个行业。招聘岗位集中在新媒体运营、管培生、技术、行

政、设计、电子商务、会计、工程师、储备干部、律师、主播、实习生、司机、店长等。

活动现场设有求职维权通道、就业政策咨询处、简历优化处、企业招聘区、企业展示区、求职登记填写区、就业指导服务区等区域,多元化服务求职者,进一步为求职青年进行岗位匹配和面对面推荐。

新能源车充电涨价
缓解焦虑需开组合“药方”

一名女士在为新能源汽车充电 新华社发

时值冬季,随着新能源汽车取暖耗电显著上升,公共充电桩的充电价格变动也再次引发关注。据中新网11月22日报道,近半年时间,包括上海、广州、重庆在内的多地充电桩电价涨幅明显,少则几角,多则一元,涨幅最高的相比此前几乎“翻倍”。由此,一种焦虑情绪在电动车主之间蔓延。

新能源车与燃油车之间的优劣对比一直存在。事实上,对很多消费者来说,购买新能源汽车主要是“图个便宜”。虽然电动车存在续航里程短等问题,但在低用车成本和充电便宜的“好处”面前,这些问题似乎变得可以接受。可以说,正是基于这种“省钱之道”,消费者在之前的充电费用中找到了一种平衡。

然而,充电费的上涨却打破了这种平衡。一时之间,新能源车续航问题、充电桩紧缺等“通病”,随着上涨的用电成本一起,再次展现在新能源车车主面前,尤其是对于有公共充电需求的网约车司机,以及老旧小区里有电动汽车的业主来说,他们受到的影响更为显著。

据报道,公共充电桩充电费用上涨主要有两方面原因:一方面是电价政策调整,一些地区拉大了峰谷电价差,使得峰段电价上浮较大;另一方面是充电桩运营商对充电服务费的上调。有观点认为,以前是运营商为抢占市场份额打“价格战”,现在价格正上

浮到一个相对正常的区间。由此可见,服务费上涨叠加高峰时段充电,就容易导致充电费用大幅上涨。

作为消费者,我们其实可以理性看待这一问题。对于“开新能源车划不划算”的问题,有网约车司机算了笔账,即便按照最高每度电2元计算,开电动车的费用也仍比开燃油车要低一半以上。而且,车主还可以通过合理计划来选择错峰充电,从而享受更低的充电费用。

而对充电桩运营商来说,涨价具有双刃剑效应。不能仅指望通过上调服务费来增大营收,而要将这项费用控制在合理区间内,并且寻求解决影响充电桩发展更为重要的矛盾问题。那就是日益增长的充电需求与充电桩数量不足、布局不合理、充电慢之间的矛盾。考虑到公共充电桩利用率并不高的现实情况,优化充电桩布局、加强科技研发、提升充电效率成了当务之急。与此同时,充电场站的价格也要明码标价,保证市场化、透明化。

充电桩不仅是商业投入,更是重要的基础设施,因此政府部门应持续发挥引导和调控作用,推动充电设施的布局 and 规划更加科学合理。同时,还需要统筹协调相关企业与行业间的联动关系,从供给和需求两端入手,解决充电费用上涨的问题。

正观新闻·郑州晚报评论员 周也琪