

“生鲜灯”下月退场 食材就该“素颜”出境



瞭望塔

“干什么考什么”

注重创新能力、成果转化能力等

郑州21家市属事业单位
招211名高层次人才

11月30日至12月1日现场报名



扫码了解
招聘单位

本报讯(正观新闻·郑州晚报记者 李娜 见习记者 陶然)记者昨日从郑州市人社局了解到,该局印发“2023年郑州市部分市属事业单位公开招聘高层次人才和获奖选手公告”,郑州市市属21家事业单位面向社会公开招聘211名高层次人才和获奖选手。

此次市属事业单位公开招聘涉及6个主管委局21家单位118个岗位,共计招聘211人。

本次招聘考试采取考生本人现场报名方式。报考人员只能选择一个岗位报名。报名时间为11月30日至12月1日8时30分至17时30分。

依据国家和省市相关政策规定,此次招聘高层次人才和获奖选手,采取简化程序、直接考核的方式进行。有自主招聘权限的事业单位(市委党校、公立医院)按要求自主组织实施后续招聘工作,有关招聘事项公告及时在主管委局和招聘单位网站上发布;其他单位人才招聘由市人力资源和社会保障局统一分批组织实施。

有关考试内容,按照“干什么考什么”的原则对应聘者专业技能水平进行重点考察,并对应聘者的创新能力、成果转化能力、应急应变及沟通协调能力进行测评。

根据各招聘岗位考试总成绩从高到低的顺序确定拟聘人选。当招聘岗位名额未位总成绩出现并列时,以专业知识测试(实际技能测试)成绩排名从高分到低分顺序确定进入下一环节人员。

政策咨询电话:0371-67180721。纪检监察电话:0371-67185351。



郑州沃尔玛超市已经更换为白炽灯 唐学勤 图

再过一周,肉摊老板的老朋友“生鲜灯”,就将正式离场了。

国家市场监督管理总局此前公布的《食用农产品市场销售质量安全监督管理办法》将于12月1日起施行,规定销售生鲜食用农产品,不得使用对食用农产品的真实色泽等感官性状造成明显改变的照明等设施误导消费者对商品的感官认知。日前各地及郑州市市场的肉类店铺和摊位原先红色系的“生鲜灯”,均陆续替换为白色LED灯。

事实上,对于“生鲜灯”的禁用,肉摊经营者并非没有异议。“换灯一个多月,生意逃掉一半”“好多顾客以为我的肉品质下降了”(红色灯)让店铺整体氛围更好……当然,也有经营户直言“换了清静”。可见,距离经营者心甘情愿地给所卖产品“脱去滤镜”,还需要一段时间,但想必这个时间不会很长。消费者苦生鲜灯久矣,自然乐见产品的“素颜”。即便暂时可能有点“不适应”,但终归会为品质买单。商品仅因换灯而销量大减的现象,其实也反向说明了此前“生鲜灯”对消费者的误导确实不轻。

而且,如果此前商家是“随大流”地使用生鲜灯,上演了劣币驱逐良币;而当周围的商家都弃用这条“捷径”后,自己当然也没理由再坚持。到那时,由于“换灯而影响销售”的伪命题便会不攻自破。

然而实际操作中遇到的新问题也不容忽视。一方面,只有生鲜食用农产品是被明令禁止使用,而熟食店、水果店等仍采用暖色灯光或者彩色袋子来“美化”食品;另一方面,对于如何界定灯光对食用农产品的感官性状造成的“明显改变”,尚缺乏统一的标准。

另外,“滤镜”效应绝不仅存在于生鲜肉类产品和食品行业中。

小到熟食店、美甲店,大到购房者参观样板间,市面上通过视觉误导手段影响消费者对商品性状认知的现象比比皆是。但毕竟生肉类产品是最贴近群众日常生活的,理应最先受到管控和规范。

可是,“纵有良法美意,非其人而行之,反成弊政”。有肉铺经营者三易照灯,仍不确定是否合规;有卖不同颜色鸡蛋的摊主不知道该用什么颜色的灯。所以,行业主管部门需要尽快围绕管理

办法的规定,制定实施细则和裁量标准,从而减少经营者的“试错”成本和违规风险,解除他们的后顾之忧。

禁用“生鲜灯”,说到底是为了让不合格肉品无处遁形,让消费者“眼见为实”,放心购买肉类产品。经营方和监管方都应秉持这一理念,不过度忧虑,也不过度执法。相信当经营者把精力集中在肉品本身时,消费者自有定论。

正观新闻·郑州晚报评论员 周也琪

荥阳开展“生鲜灯”专项整治

对肉店、熟食店、大中型商超、菜市场等一一排查

本报讯(正观新闻·郑州晚报记者 姚辉常 通讯员 闫建英)近日,荥阳市市场监管局开展“生鲜灯”专项整治工作,规范生鲜食用农产品销售领域照明设施使用行为,营造放心的食用农产品消费环境。

本次专项整治,荥阳市市场监管局工作人员对辖区内的肉店、熟食店、大中型商超、菜市场等进行上门指导,要求市场开办者和食用农产品销售者对使用的照明灯具进行自查,对可能影响消费者感官性状

判断的照明设施一律进行更换,杜绝“生鲜灯”误导消费者等行为发生。在开展“生鲜灯”整治的同时,检查人员还对相关经营主体的卫生状况、进货查验、健康证明等进行监督检查。另外,在整治行动中,检查人员不仅向商户宣传了《食用农产品市场销售质量安全监督管理办法》,对消费者也进行相关知识的宣传讲解,使其了解“生鲜灯”的欺骗性,让消费者自觉加入到社会监督的行列中来。

