



## 沿司马光 中国式现代化建设河南寻访之旅 第五站 信阳

# “豫风楚韵”满目新 田园乐乡逐“梦”来



扫码  
看视频



新县田铺大湾,村民在晒场上收豆腐



新县田铺大湾民宿美景

巍巍大别山,矗立江淮间。东西瞰平原,雄踞鄂豫皖。”初冬时节,山花斗艳,从战火中走来的大别山,依旧锦绣灿烂。

一山复一山,一岭高一岭。“28年红旗不倒”,这样一座山,是红色的山,革命的山,也是光荣的山。岁月流转,虹藏不见,生活在这片土地的人,同样也在书写一篇篇一往无前、自强不息的动人故事。

2019年9月16日,习近平总书记信阳市先后考察鄂豫皖苏区首府革命博物馆、新县田铺大湾、光山县东岳村等地并强调,“吃水不忘掘井人。我们绝不能忘记革命先烈,绝不能忘记老区人民,要把革命老区建设得更好,让老区人民过上更好生活。”“依托丰富的红色文化资源和绿色生态资源发展乡村旅游,搞活了农村经济,是振兴乡村的好做法。”

“一去二三里,烟村四五家。”自此,信阳在乡村大地上书写“发展”的诗行,也在乡村振兴的田野上,绘就新的“信阳奇迹”。如今的信阳,城市的霓虹闪烁,乡村的月光辉煌,点亮了“热忱之火”,让人心聚起来,点亮了“笃行之火”,让群众富起来。

11月19日,郑州报业集团“中国式现代化建设河南寻访之旅”抵达第五站信阳,田间地头访民情、厂矿车间听民声,感受乡村巨变,揭秘信阳如何建设美丽乡村、做好乡村振兴这道“必答题”,并如何插上数字“翅膀”、汇聚智力“源泉”、创造美好未来。

正观新闻·郑州晚报记者 石闯 梁宸瑜 宋莹玉 舒晗/文 周甬/图



新县鄂豫皖苏区首府革命博物馆内的“红旗飘飘”雕塑

### 百年村落:依托资源优势,建起“乡村创客小镇”

清晨,万物初醒,第一缕阳光垂下,掀开了大别山青龙岭的神秘面纱。走进这座依山傍水、有着400多年历史的村落,“田铺大湾”4个大字映入眼帘,抬头可见一座雕塑,它是田铺大湾的图腾——田牛,一股浓郁的历史厚重感迎面而来。

田牛日夜伫立在村头,寓意风调雨顺、五谷丰登,而田铺大湾的人民也具有牛的性格,乐于奉献、勇于创新。

沿着水泥路往村里走,村口广场处几位老人正在忙碌,往石台上晾晒萝卜干、豆腐干、红薯干等农作物。“晒干后可以做一些农产品来卖。”一位老人笑呵呵地告诉记者。广场尽头处开着一家小店,那是改革开放后田铺大湾开的第一家供销社“壹玖捌贰”,开店时间是1982年。这是一家传承3代的老店,深棕

色匾额上4个繁体汉字记录着时间节点,留下了恒久的时代记忆。

时光回溯到2019年9月16日。那天下午,习近平总书记到达村子走进的第一个店铺,就是这里。“完全没想到总书记会到家里来。”店主韩光军说,他清晰记得那天,总书记与他及其家人握手作别时,看到韩光军的儿子韩特穿的T恤衫上“一切皆有可能”几个字时,连说:“这个好!”

曾经的田铺大湾地理位置闭塞,在漫长的岁月里,村民日出而作、日落而息,生活自在安然但谈不上富足,甚至曾一度成为空心村。“以前村头没有路灯,天一黑,我只敢牵着奶奶的手走过去。”居民韩雨虹回忆说,雨后泥泞的道路、路边蹦跳的癞蛤蟆给她留下了很深的印象。

随着村里人陆陆续续外出务

工,一些人把外面的新鲜事物和生活理念带回来。2014年,“乡村创客”的发展理念启发了这里的居民。村里依托“红绿古”资源优势,逐渐形成了农家乐餐饮、特色民宿、休闲旅游、观光体验等多种业态,建起河南省首个“乡村创客小镇”,用“党支部+合作社+公司+农户”的模式,走出了一条文旅农“三位一体”农业与服务业深度融合的乡村振兴路,让这个深藏山坳的小村子变得热闹起来。

如今,午后时光里,四面八方的游客悠闲地行走在村中小道,追寻着乡愁。在“半坡拾光”民宿门口,他们踱步、停留,被精心设计的“古董”所吸引,磁带、复读机、老算盘把游客带回过去的时光。池塘边废弃的牛栏猪圈被改造成特别设计的连廊,成为这座小村独特的一道风景线。

### 万亩油茶:一年四季能赏景,村民鼓了钱袋子

依着蜿蜒的山路,车辆驶进大别山南麓的光山县。公路两侧树影婆娑,劳作的人们穿行其中,美得像一幅画卷。谁又能想到,这样美不胜收的光山县,曾是一片特困地区,是中央办公厅定点扶贫县。

75岁的陈洼村村民袁明永谈起这漫山遍野的油茶田,尽是感激:“年纪大了不好找工作,现在在家门口的茶园,除草、施肥、给茶树剪剪枝,一年也能拿到万把块钱的收入。”

身旁74岁的工友郑数友也深有同感:“收入高了,村里的环境也变好了,油茶厂的工作清闲不累,这在以前是想都不敢想的。”

现任联兴油茶产业开发有限公司(以下称联兴油茶)董事长的陈世法是第一批响应国家乡村振兴口号、回乡创业的人。2009年,他回到光山县承包了近3万亩荒山荒坡,因地制宜发展油茶产业,打造司马光油茶园。

“如今,司马光油茶园油茶基地总面积3.18万亩,覆盖了光山县7个乡镇16个行政村,年产值7000万元,常年带动3000余农户就近就业,人均年增收4000元。”联兴油茶基地负责人陈柱介绍。

“路子找到了,就要大胆去做。”几个大字昭示习近平总书记2019年9月17日考察司马光油茶园的殷殷嘱托。自此,光山县牢记使命,大力发展油茶产业,号召更多的年轻人能够返乡创业,不仅出台了优惠政策,设立了全省第一笔国开行油茶专项支持贷款3.4亿元,还组建了产业联盟,成立了油茶产业联盟党支部,全力引导、支持油茶产业健康发展。坐落于槐店乡西部的晏岗村正是油茶园建设的受益村之一。

“春夏畅游生态园,秋冬漫步

油茶山”,显示着晏岗村党总支书记晏乃君对油茶产业发展的高度赞扬,“自从光山县油茶园开始发展,村民们的房前屋后都种上了油茶,环境好了,仿佛住在油茶公园,一年四季都能赏景;老百姓也增收了,年轻人也愿意回乡创业了;收入增加了,老百姓的精神面貌也变了,每天见到的人不管年轻年老,脸上都是乐呵呵的。”

世代生活在这里的人们,见证着这片丘冈浅山连绵的土地,从过去因庄稼种植效益不高被荒弃,到如今万亩茶田郁郁葱葱,“司马光”“联兴”“全家福”等油茶品牌让光山县名声在外。“光山油茶”地理标志品牌的创建,还将油茶产业融入“一带一路”,推动油茶企业“走出去”。

### 非遗传承:特色表演搬进景区,促进文旅融合

摇一支火铃,哗啦作响,擂一声大鼓,锣声喧天。英姿勃勃的“马儿”昂首挺胸奔跑上台,步伐矫健拉出一个横“8”字窜花,随后分成两支“马队”向观众奔来,展现慢行、跳跃、旋转的动作,随着火铃子越发响动,鼓点也越发密集,“马儿”的队形由此不断变换,动作不停。

这便是竹马舞的演出场景,集布阵、窜花、跑马等形式为一体,舞步细碎繁密、轻快活泼,队形变化错落、富有情韵,以“竹马”命名,两小无猜,象征人们对美好生活的向往。

作为光山县东岳村的非物质文化遗产之一,竹马舞以其奇特的设计思路、生动形象的舞蹈演出、极具感染力的鼓声乐声,深受村民喜爱。“我从12岁开始学习竹马舞,15岁登台演出,到现在59个年

头了。”74岁的村民杨泽安,在一片晚霞中向记者感慨。

耳边依旧是锣鼓喧天,但面前的微风却将树叶轻轻摇落,老人凝重的皱纹显得平和慈祥。作为东岳村竹马舞当下唯一的传承人,透过他浑浊的眼神,似乎能够看见那个在台上摇旗呐喊的年代。

作为住建部首批命名的“中国传统村落”和省政府命名的“河南省历史文化名村”,东岳村的非物质文化遗产享誉全国,拥有花鼓戏、竹马舞等多种国家、省市等非遗12项,专业表演队共17个,全村专兼职演员90余人。凭借优势非遗资源,东岳村组团营业演出增收,将特色表演搬进景区,既促进了文旅融合又实现非遗项目活态传承。虽然已经74岁,但常年跳竹马舞的杨泽安身体素质高于同

龄人许多。过去的一年间,他仍旧坚持上台,参加了10多次正式的大型非遗文化演出,不仅将竹马舞的名声传播得更远,也吸引了更多年轻人对这项非遗产生兴趣。

有人愿意学,政府就提供平台。在东岳村的乡村文化合作社,10多种非遗文化的传承人都在这里进行学习、交流,近30人的文化合作社每天都有各种各样的表演,吸引村民前往观看,杨泽安正是其中一员。不仅如此,他还承担着教学的大任——风雨无阻,每天都来此教授竹马舞,晚上6点开始,往往要8点后才结束,杨泽安总是认真指点学员的每一个动作。有人问他累吗?年纪大了吃得消吗?他总会回答:“只要想到竹马舞有人学,有人愿意学,能够传承下去,我就精力满满,一点都不觉得累!”



光山县东岳村,前来游学参观的孩子



游客在商城县里罗城村观看“红色画廊”

### “红”“绿”资源:吹响“英雄里罗城”乡村旅游品牌

初冬正午,金刚山西麓山脚下,碧空如洗,抬头依稀可见一轮皓月悬挂于天间。群山环抱之间,一座有着600年历史的山村映入眼帘,它名里罗城。

“水墨诗画”里罗城,是商城县逾百美丽乡村中的一景。往村中细望去,宽敞的水泥路从山脚蜿蜒至半山腰,白墙灰瓦的民宿静静地倚着水边坐落,闲适安逸。“红色画廊”边上沟渠溪水碧蓝通透,岸边凋零的乌桕树依旧风姿绰约、傲骨铮铮。

这座山村有着悠久的历史。据里罗城村党支部书记陈启鑫介绍,山村因元末余思铭在金刚台聚义抗元,据险筑寨建里罗城而得名,至今城内古寨墙依稀可辨。

时光流转,如过眼烟云。到了革命战争年代,这里成为大别山红旗不倒的阵地之一。老一辈革命家陈明义将军诞生于此,境内将军故居、红军墙标、红军医院、红军墓、血染木瓜树等红色遗迹遍布,

这里的山山水水都有红色痕迹。“红色画廊”也因此诞生。这条长廊中展出了218组红色图片故事,由近3000幅照片和近15万文字组成,集中展示了河南109位开国将军所在的97个开国将军村的风貌、红色印迹、百姓生活及在乡村振兴中呈现的新变化,也是目前全省最权威、最全面、最有深度的红色史诗巨作。

曾经,里罗城村交通闭塞,是几乎与世隔绝的典型贫困村,虽有茶叶和板栗等特色农产品,却销路冷清。村里偶尔来个生人都能热闹半天。

2013年,里罗城村迎来了巨变节点。凭借得天独厚的自然条件,里罗城村成为全国首批“美丽乡村建设试点村”。借此机会,里罗城村将文化元素融入景区景点的规划设计中去,打造经典红色文化研学路线,并积极打造极具特色的乡村文化旅游,逐渐叫响了“英雄里罗城”这个乡村旅游的品牌。

在这一背景下,里罗城村民吴丛华夫妇考虑许久,从住了12年的珠海回到家乡开起了农家乐。“看到了家乡的宣传视频,感觉家里变化很大,就想回来发展了。”吴丛华回忆道。如今,吴丛华夫妇的农家乐越开越红火,每月营收近3万元。“廊桥别苑”这一店名让更多游客记下的同时,也逐渐迎来更多回头客。

“一步一景一首歌,一山一水一洞天”。如今一到假期,里罗城村就成为许多游客到商城县休闲旅游的目的地之一。游客徜徉青山绿水间,静听百鸟争鸣,享受乡村美景,感受大别山的真实淳朴。“据不完全统计,里罗城村2023年接待游客30万余人次,旅游综合收入2600万余元,村集体收入是3年前的10倍。”陈启鑫笑着介绍。

联合支持:

