

# 《河南省科学院发展促进条例》实施一年 新成立15家研究所 省科学院成为人才“蓄水池”



作为国内首部为一家科研单位发展“量身定制”的地方性法规,《河南省科学院发展促进条例》自2022年9月1日实施。一年来,实施成效如何?11月28日,记者从省十四届人大常委会第六次会议获悉,关于检查《河南省科学院发展促进条例》贯彻实施情况的报告提请审议。报告提到,省科学院重建重振各项工作取得扎实进展,省科学院正在成为我省打造国家创新高地和重要人才中心的“强磁场”。  
正观新闻·郑州晚报记者 董艳竹 实习生 宋小梅

## 成为我省打造国家创新高地的“强磁场”

2022年7月,省人大常委会审议通过了《河南省科学院发展促进条例》,为省科学院重建重振提供了强有力的法治保障和政策支撑。条例颁布实施以来,省科学院正在成为我省打造国家创新高地和重要人才中心的“强磁场”,并有力带动了全省科技创新事业蓬勃发展。

中原人工智能、超硬材料等4家省重点实验室(产业技术研究院),研发实体达到41家,总数居全国省级科学院首位。省科学院还采取自建、共建、参建等多种方式,与地方政府共同建设了沁阳科创园、洛阳科创园、兰考科创园等中试与产业转化基地,建设了省科学院鹤壁分院、济源先进材料产业技术研究院、平顶山产业技术研究院等10余家研发机构。

省科学院新注册成立15家下属研究所。牵头建设墨子、黄淮、

## 成为河南人才“蓄水池”

报告提到,省政府支持省科学院牵头建设中原人工智能产业技术研究院,新获批2家省重点实验室、1家省工程技术研究中心、4家工程研究中心。

高层次人才引育实现量质齐升。以“科研怎么干,科学家说了算”的工作主张,建立以首席科学家、首席工程师、项目负责人为核心的科技创新组织管理制度,赋予首席科学家技术路线决定权,引进80位高层次人才和团队,担任首席科学家和特聘研究员。其中,院士12人(含外籍院士4人),杰青、长江学者等国家级人才35人,青

年拔尖人才21人。省科学院不仅成为河南人才“蓄水池”,也吸引带动大批豫籍青年科研人才回豫发展。省科学院研究生规模达到580人,成为全国省级科学院中与高校联合培养研究生最多的单位。

报告提到,重建重振两年来,省财政下达专项经费14.5亿元(含集成电路研究所专项经费5亿元),支持省科学院平台建设、人才引育、设备购置等工作。支持省科学院与省科技厅合作设立3亿元科技研发联合基金,协同推进省科学院创新发展。

## 龙头作用正在释放

目前,省科学院龙头作用正在释放。报告提到,我省大力建设环省科学院创新生态圈,省科学院通过联合研发、协同攻关、人才互聘、资本助推、平台共建等形式,与54家知名高校、科研院所、科创企业签订战略合作协议,吸引了长江量子、汇芯半导体、珈凌新

能源等一大批高精尖项目在豫落地。

同时,不断拓展创新生态圈的外延,省科学院与有关产业链头部企业联合建设了14家产业研究院和中试基地,组织企业家、科学家、投资人开展高效互动,开辟了生态圈招商引才新模式。

# 凝心聚魂强党性 实干笃行建新功 郑州移动公司党委推动主题教育走深走实

主题教育开展以来,郑州移动公司党委牢牢把握“学思想、强党性、重实践、建新功”总要求,精心部署落实,用“思维导图”列出日程表,细化到“项”、责任到“人”;建立月例会、重点事项督办机制,一体化推进,确保在以学铸魂、以学增智、以学正风、以学促干四个方面取得实效。  
李冬生 张心涛

## 以学铸魂固根本 深化理论武装和理想信念教育

郑州移动公司党委班子成员集中封闭学习8天,通过读原著、学原文、悟原理,完成了必学、选学和扩展书籍的学习;党委班子成员主动深入基层支部和网格讲授党课,宣讲到一线。

真制订主题教育学习计划,必学内容学习完成率达到100%,132个党建指导员100%到基层网格宣讲新理论;分层分级开展学习,制作主题教育应知应会“有声海报”,党员自主拍摄“快问快答”小视频,举办团员青年读书会,不断推动理论学习往深里走、往心里走、往实里走。

郑州移动公司党委所属29个支部依托“三会一课”、主题党日,认

## 以学正风葆本色 涵养风清气正的良好生态

郑州移动公司党委围绕“三问三比学兰考,我为发展做贡献”开展大学习大讨论,通过一线流程穿越、业务技能比武、攻坚帮扶指导、评优评先激励活动,全面助力公司高质量发展迈上新台阶;以“清廉移动”

建设为抓手,做细做实惩治、防控、教育、问责,筑牢“三道防线”,一体推进“不敢腐、不能腐、不想腐”;深化检视整改,系统梳理8个问题,强化整改责任清单制、销号制管理,定期督导问效。

## 以学促干建新功 在高质量发展中展现新作为

郑州移动公司党委勇担网络强国、数字中国、智慧社会主力军,截至目前,5G基站总规模达到24020站,实现乡镇以上连续覆盖和农村热点覆盖;打造201个5G项目,11个项目入围国家部委5G垂直应用示范;丰富资费产品体系,推出快递、外卖、跑腿、货车司机等行业客户专属资费,满足不同行业客户通信需求;推出业务订购100%提醒、业务办理7天犹

豫期、每月资费短信触达,让透明消费传递到每一个用户;开展“站店听音”“客户沟通日”等活动,收集客户的意见和建议199条,推动解决187条;深化银发服务,224个营业厅配备爱心座椅、老花镜等便民设施,为老年人提供专人指引和一站式服务;设立爱心驿站,20个厅店为快递小哥、环卫工人等提供热水供应、手机充电等暖心服务。

## 以学增智强本领 提高调查研究解决问题的能力

郑州移动公司党委锚定“领题破题 合力攻坚”“合力攻坚 和心服务”主题实践活动和“稳增长、建新功”劳动竞赛,成立45支党员突击队,充分发挥支部堡垒作用和党员先锋模范作用。

重新”问题,领导班子成员围绕调研主题,建立“一表三单”(调研计划表,调研问题清单、责任清单、任务清单),开展调研14次,发现具体问题26项,制定整改措施51项。用活用好“羲和”青创工作室,推动青年创新创效。搭建“汇智和力”建言献策工作室,激发公司统战人员积极性,提升创新思维能力。

结合职责职能和中心任务,郑州移动公司党委明确12个群众所需、上级所定、工作所向的“急难险