

# 卖不完的面包送给外卖小哥、环卫工人 二七的这家面包店“有点暖”

本报讯 “一共32个面包,有需要的可以来拿了。”11月27日上午,位于二七区人和路的科林街面包店老板李钢举像往常一样,把前一天店里剩余的面包打包好放到吧台,拿起手机在“科林街公益群”里发送信息,邀请群里的外卖员、环卫工人到店免费领取面包。

看到信息,附近的外卖小哥、环卫工人会陆续到店领取,大约10分钟,30多个面包都被领走了。拿着软软的面包,大家的心里暖暖的。“我们每天都是看到群里的通知过来领面包,已经领过好几次了,味道很不错!”说起爱心面包,一身穿外卖服的小哥竖起了大拇指,是对味道的点赞,更是对面包店善举的感谢。“老板想得很周到,为了防止大家跑空,每次面包被领完后他都会在群里再发一条通知,十分贴心”。

“面包店是今年4月底开业的,‘不卖隔夜面包’是我开店的初心。但每天做出来的面包不可能全部卖完,为了既不浪费又不改初衷,就想到了把没卖完的送给有需要的人。”李钢举回忆说,刚开业那几天,是把当天没卖完的面包分发给周边商户和

过路人群,后来注意到店对面是二七万达广场非机动车停放处,每天上午都会聚集很多等单的外卖员,想着外卖员风里来雨里去很辛苦,于是便打定主意把面包送给这些更需要的人。

为了便于面包发放,李钢举主动找到一名外卖员,由他牵头建立了一个微信群,取名为“科林街公益群”。从此,每天上午9点多,李钢举都会在群内发消息通知大家来领取面包。慢慢地,周边的环卫工人听说了这个事,也会进群来店领取面包。“每天送出的面包多的时候有七八十个,少的时候也有20多个。”

此外,面包店内还设立了环卫工人、外卖小哥爱心饮水点,为辛勤的户外一线劳动者提供免费热水和短暂休息空间。

“自己小小的付出,能给别人带来温暖,真的很值得。”李钢举说,“只要店铺不关门,我会一直送下去。我还计划着以后专门为户外劳动者做两款定制面包,把爱心服务持续下去。”

记者 景静 朱翔宇 文/图



## 二七区成立首个“特殊”儿童友好观察团

本报讯 为使儿童友好城市建设工作能普惠辖区所有儿童,让特殊群体也能为儿童友好城市建设“发声”,11月24日上午,二七区妇女联合会联合一马路办事处成立二七区首个“特殊”儿童友好观察团,成员大部分由郑州市盲聋哑学校的听障、视障儿童组成。

现场,妇联工作人员带领儿童友好观察团开展了“点亮心灯 向阳而生”儿童友好主题活动,围绕“什么是儿童友好”“你们心中的儿童友好城市”等话题,零距离与“特殊”儿童友好观察团成员进行互动,引导孩子们通过手语、盲文、绘画、语言表达等方式传递自己对儿童友好城市的理解和期望。“我希望我们小区里有盲文图书馆和游乐设施。”一名视障小朋友通过特殊书写工具写下留言建议。

据了解,为实现儿童友好城区建设实效,二七区妇联坚持从“1米高度”儿童视角出发,积极向辖区广大儿童征求意见与建议,为二七区儿童友好城市建设选址街区和社区提供有力参考。

记者 朱翔宇

## “听一听 果然受益匪浅”

### 郑州市第二届大学生社会企业发展论坛落幕

本报讯 “来论坛听一听,思路拓宽了,方向也明确了。”为促进青年力量参与社会创新,推动郑州市社会企业发展,完善社会治理体系,11月25日,由二七区委城乡社区发展治理委员会、郑州社会工作协会等单位主办的郑州市第二届大学生社会企业发展论坛落幕。

本次论坛以“主论坛+分论坛”的形式举行,20名来自不同地区的社会企业领域专家学者、实践者齐聚二七区,围绕社会企业运营模式、社会创新与青年创业经验、社会企业与社区治理关系等内容,对社会企

业发展的相关问题展开热烈探讨。论坛吸引了300多名社区工作者、高校大学生、创业青年参加,25300人通过线上直播观看。

论坛上,“甜丁杯”社会创新项目推评交流会引人注目,通过现场路演与专家评审环节,遴选出10个优秀社会创新项目,并签约入孵郑州市社会工作培育孵化暨社会创新发展基地,孵化基地也将继续为人孵项目提供持续的赋能助力和推广支持服务。

一名参会的郑州大学大二学生表示,此次论坛让人感触良多,不但了解了社会

企业在我国的发展实践,提升了对社会企业的认知水平,还意识到社会企业作为一种新的社会创新实践模式,有利于自己步入社会后的快速成长。

大家纷纷表示,本次论坛不仅为大学生群体搭建了探索社会企业新领域、寻找社会创新新机遇的广阔平台,同时也促进了社会企业领域研究者、实践者和推动者形成合力,构建郑州市社会企业发展共同体,形成优良的社会企业发展生态,为进一步推动河南地区社会企业的发展奠定了良好基础。记者 朱翔宇

## 基层思想政治工作优秀案例

### 织密服务网络 办好群众实事

本报讯 近年来,淮河路街道绿云社区将宣传服务的触角向百姓延伸、力量向群众倾斜,在探索基层宣传思想工作新路径中不断提升思想宣传工作水平。

拓宽宣传途径。绿云社区针对小区中心广场面积大、幼儿园学生多等特点,设置了“五星”支部创建和清廉社区文化板块,幼儿园附近则设置了诚信故事、清廉文化故事集锦,向居民广泛传播社会主义核心价值观。社区以传统节日为契机,开展了“粽是有你”等活动,让群众感受到传统文化的魅力。社区还开展了“夸夸我的好邻居”“最美家庭评选”等活动,用身边人身边事来影响更多人更多事。

办好群众实事。根据居民需求开展的社区服务“微实事”正在进行中,积极推进义务缝纫社、共享工具房、一米阳光微心愿、无主管楼院整治提升等项目。绿云社区党委调动共建单位资源,300多名党员在辖区开展就业援助、法律援助、医疗援助等活动,受益群众达5000余人。

织密服务网络。社区依托党员志愿服务队、点点爱志愿服务平台、社区社会组织三个平台,织密服务网络。今年以来,社区党员志愿服务队开展微党课5次、法律政策宣传15次、文明新风倡导20次,惠及群众1000余人。点点爱志愿服务平台是吸纳了物业、老党员、退休教师、退伍军人等力量搭建的平台,今年开展政策宣讲、法律知识普及等活动100余场,服务群众10000余人次。各社区社会组织不定期开展义卖、文艺汇演等活动,参与人数5000余人。记者 景静

## 樱桃沟景区“牵手”携程旅行网 开启樱桃沟旅游市场新航路

本报讯 11月21日上午,樱桃沟景区与携程旅行网正式签订战略合作协议,将围绕“文旅产业引进、文创IP孵化”等主题开展合作,共同推进樱桃沟旅游和文创产业协同发展。

樱桃沟景区为国家4A级旅游景区,辖区各类旅游资源丰富,拥有近万亩樱桃种植园。樱桃沟研学旅行中心通过深度挖掘、优化整合,为适龄儿童量身打造了独

具樱桃沟特色的室内传统文化体验和户外劳动活动实践相结合的精品研学线路,打造“微度假就到樱桃沟”旅游品牌。

携程旅行网作为综合性旅行服务公司,整合了高科技产业与传统旅游业,向超过3亿会员提供集无线应用、酒店预订、机票预订、旅游度假、商旅管理及旅游资讯在内的全方位旅行服务。

签约仪式上,双方就产品建设、项目

孵化、广告宣传、活动推广、品牌打造等方面进行了交流。樱桃沟管委会负责人表示,期待通过本次合作真正开启樱桃沟旅游市场新航路,创新樱桃沟特色品牌,深入开发特色产品、做好项目共建、实现品牌效应叠加,打造高质量产品、提升樱桃沟品牌影响力,促进樱桃沟景区发展成为观光与度假并重的旅游目的地。

记者 景静 通讯员 周秋红

## 守护群众“舌尖”上的安全

### 二七区集中开展食品安全周宣传活动

本报讯 “平时出去游玩,在景区购买食品时请问应该注意些什么呢?”“一定要在摊位固定、有营业执照的店铺购买,要注意索要并保存好购物凭证,出现问题便于维护自己的合法权益。”在樱桃沟景区,游客王女士就市民关心的食品安全问题向二七区市场监管局执法人员提问。

近日,二七区市场监管局通过宣传进

广场、进社区、进景区、进车站、进企业、挂条幅等形式开展了2023年食品安全周宣传活动,

在升龙广场和樱桃沟景区的宣传活动现场,区市场监管局设置了宣传台、真假食品展示台、咨询受理台,还摆放了有关食品安全知识的宣传展板并悬挂了条幅。执法人员一边向群众发放食品安全宣传材料,

一边向群众讲解有关食品安全的相关知识,对于群众的咨询,执法人员一一进行了解答。

此次活动有效增强了群众对食品安全的知晓度、关注度,营造了“人人参与食品安全,诚信建设人人有责”的氛围。

记者 朱翔宇  
通讯员 赵正银