

2023

# 天地之中 华夏之源 功夫郑

## 黄河文化月 之 微博文化之夜

9月18日、19日，由市委宣传部与新浪网、新浪微博共同策划举办的“2023微博文化之夜”在郑州精彩绽放，社会各界的目光再次汇聚中原大地，品味郑州的独特文化魅力，重新认知“天地之中、华夏之源、功夫郑州”的郑州城市品牌形象。  
记者 秦华

这是一场文化界齐聚郑州的星光盛宴——单霁翔、王巍、马伯庸、郦波、丁真等国内知名学者、文化大家、非遗传承人、明星达人、网络大V等200多位嘉宾齐聚“天地之中”，成为推介郑州城市文化的超级IP。

这是一场助力城市“出圈”的有益探索——通过组织主题论坛、颁奖盛典等内容丰富、形式多样的文化活动，展示古老商都的深厚文化底蕴，进一步擦亮郑州文化标识，形成城市形象话题性传播，助力城市出圈、出彩。

## 聚焦中原跨界风

### 跨界合作碰撞火花 大咖云集绽放精彩

“微博文化之夜”活动设置了16个城市形象宣推主话题，定制了5条大V实地探访线路，策划了2场传播嵩山文化的专场活动，组织了1场文化创新主题论坛，开启了1场“微博文化之夜”文化盛宴，组成为期2天的“微博文化之夜”系列活动。通过线上、线下结合的方式，为广大网友呈现了一场场文化饕餮盛宴。

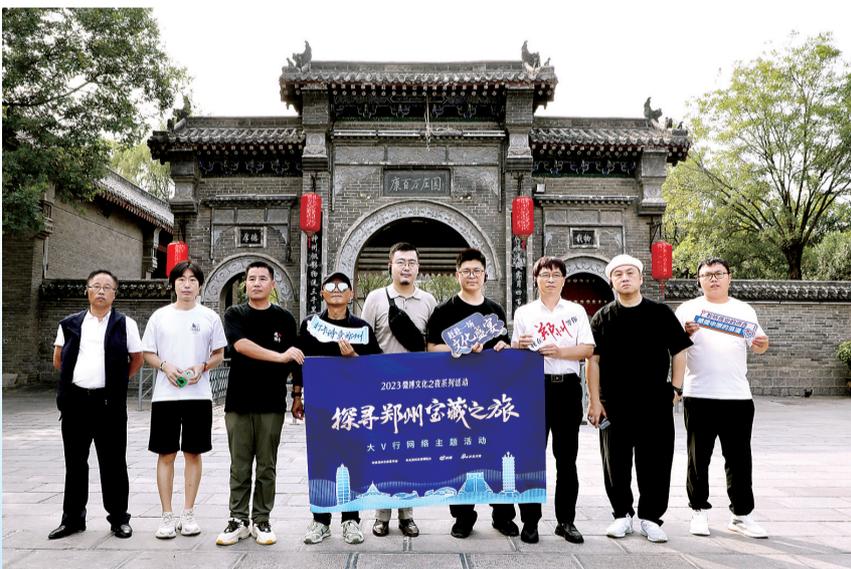
作为“微博文化之夜”的“重头戏”，9月19日，“2023微博文化之夜主题论坛”和“2023微博文化之夜盛典”如期举办。活动汇聚文化先锋、考古界大家、大国工匠、博物馆馆长、作家、知名学者等，参会嘉宾以郑州为缩影，寻找中华文化的轴线、城市文化新名片，探讨弘扬中华优秀传统文化，向外讲好“中国故事”“黄河故事”。

盛典现场颁发了年度文化交流青年榜样、年度创新宣传博物馆、年度最佳戏剧节、年度非物质文化遗产传承

人、年度网络文学IP等20个重磅文化荣誉，助力优秀作品破圈传播，也将3600年商都的文化光芒辐射得更远、更广。年度影响力文化人物获得者郦波、张颐武受聘“郑州文化传播大使”。

在“让中华文明生生不息”——2023年微博文化之夜主题论坛上，大咖再次带大家从文物考古的角度认识郑州这座3600年商都。论坛上，中国社会科学院学部委员、中国考古学会理事长王巍，中国文物学会会长单霁翔，《长安十二时辰》作者、作家马伯庸，第十一届茅盾奖获得者、作家刘亮程等专家学者、作家，以文化为纽带、以传承为使命，共同在“大河之南、天地之中”回望中华文化瑰宝，在黄河之滨、千年商都追寻中华文明的脚印。

郑州与微博的“牵手”，是一次跨界合作，更是一次泛文化的生态价值探索，有利于梳理平台与地方政府合作，探索文化传播新范式。



微博大V们参观康百万庄园



单霁翔和丁真在“2023微博文化之夜盛典”合影打卡

## 打造华夏历史文明传承