

打响城市超级IP

很想你 西
文化之夜 W



米卢和诸宸在嵩阳书院与少林武僧合影

展示深厚文化底蕴 擦亮郑州城市品牌

河南籍演员释小龙带来的精彩武术节目《尚武精神》，再现“功夫郑州”的赫赫雄风；歌手毛衍七与豫剧表演艺术家跨界合作《挂帅》，传统文化与时尚文化的完美融合令人眼前一亮……9月19日晚的“2023微博文化之夜盛典”，全面展示了文化传承、创作领域内蓬勃的朝气和旺盛的生命力，也生动呈现了郑州华夏历史文明传承创新基地中的全国重地建设成果。活动共颁发了20个重磅文化荣誉，登上了15个微博热搜，为郑州彻底打响了“天地之中、华夏之源、功夫郑州”城市品牌。

此外，线下还举办了多项主题活动，从多维度擦亮郑州文化标识，激活郑州文化创新力量。

“探索郑州宝藏之旅”网络名人行活动。共邀请45位文化大咖，全网覆盖粉丝量19587万，走进郑州美术馆新馆、郑州博物馆新馆、郑州黄河文化公园、黄河博物馆、少林寺、观星台、康百万庄园、北宋皇陵等地，感悟华夏国脉源远流长，各领域博主跨界接力，全面展示郑州市现代化建设成就、城市发展环境、历史文化和产业发展。

“嵩山论剑”主题论坛邀请央视《百家讲坛》主讲人、作家、文化学者

魏新，河南省社会科学界联合会党组书记、主席李庚香，河南省文联主席、省作家协会主席邵丽，河南省政协民族和宗教委员会副主任董林4位文化学者相聚嵩阳书院，围绕“天地之中、华夏之源、功夫郑州”为郑州城市品牌建言。

嵩山对弈天地之中，前中国男足国家队主教练博拉·米卢蒂诺维奇与“国际象棋棋后”诸宸在嵩阳书院跨界对弈，用起源于西方的国际象棋与中国四大书院之一的嵩阳书院相结合，展示了中西方文化的交流与融合，演绎了传统文化与现代生活紧密链接。

线上搭建“传播场” 助力城市形象火出圈

“微博文化之夜”被誉为“是一次郑州与微博首创的中国新文化传播方式”，活动依托微博平台的优质资源和舆论“放大器”的优势，在多领域掀起文化浪潮，助力城市形象火爆“出圈”。

本届“微博文化之夜”汇聚200多位嘉宾，嘉宾整体粉丝量超10亿；相关媒体发稿1000余篇，20多个话题登上热搜主榜，100多个话题登上同城热搜榜，相关话题总阅读量超33亿人次——这，是相当亮眼的传播效果。

微博大V也积极转发点赞。@

周涛323、@小个邓亚萍等30多位明星名人微博账号，@新华网、@中国日报网等15家中央媒体，@京报网、@齐鲁晚报等123家省市媒体微博账号，@联合国教科文组织、@新西兰驻华大使馆等128家政务机构微博账号，矩阵式传播转发点赞，发布相关博文3500多篇(条)。

此外，主流媒体广泛传播。活动邀请了中央、省、市15家主流媒体采访报道，建立话题传播。同时，微博、小红书等传播渠道二次转发推送。

通过对活动进行全方位的立体

传播、分批传播、全网传播，郑州文化标识进一步擦亮，郑州文化底蕴进一步展示，郑州城市形象也得以进一步提升。

“2023微博文化之夜”以一系列形式新颖、内容丰富的活动，铺陈出一幅色彩斑斓的文化画卷，绽放郑州独特的文化之美、文化之魅，吸引无数网友沉醉其中。活动的举办，必将积极助力郑州华夏历史文明传承创新基地中的全国重地建设，进一步擦亮郑州“天地之中、华夏之源、功夫郑州”城市品牌，推动城市文化传承创新与文化普及输出。

记者 李新华 见习记者 王梦瑶 图