

2023

天地之中 华夏之源 功夫郑

黄河文化月
第三只看中国

黄河落天走东海



扫码看获奖作品名单和视频

通过“郑州窗口”更好读懂中国

作为承办城市的郑州,借助第五届“第三只看中国”国际短视频大赛,不仅讲述国际视域下的郑州故事,开启国际传播的新通路,还以颁奖典礼系列活动为契机,彰显了郑州城市“文武双全”的独特魅力,有效提升了“天地之中,华夏之源,功夫郑州”城市品牌国际影响力。

“第三只看中国”短视频品牌由中国外文局创办于2018年,并于2019年举办首届国际短视频大赛,长期面向中外创作者团队、外籍主播、自媒体团队与个人,展现外国人观察中国的独特视角,记录外国人行走中国的精彩历程,呈现第三方视角下的中外融通。大赛历经5年发展,已成为集多语种短视频创作、年度赛、专题赛、新媒体国际传播创享会、主题展映会等于一体的对外传播知名品牌。

本届大赛不仅以“第三只看中国”的视角切入看中国发展,还增设了“行走河南·读懂中国”河南主题单元,并将“行走河南·郑州奇妙游”列入年度征集单元。

中国外文局副局长兼总编辑高岸明表示,此次中国外文局携手河南郑州,将“第三只看中国”的品牌优势、平台优势与河南丰厚的文化根脉相结合,让人感受到了一个历史底蕴厚重、传承有序而又富有时代感、充满发展活力的河南,以及富有文化魅力、发展前景广阔的郑州。

中国传媒大学电视学院教授、博士生导师李智认为,本届大赛的成功,源于三个元素:一是来自所有的团队和作品,既有宏大主题,也有小切口、深挖掘,非常用心、精心地把作品呈现出来。二是主办方和承办方的精心安排,从面向创作团队的创意征集到答疑解惑,都致力于为未来培育出更多具有郑州元素、河南特色的作品,更好地讲好中原故事。三是每一件作品都携带了最中国的元素,都是在讲好中国故事、传播中国声音,这些故事蕴藏着丰厚的文化基因,能在更广阔的舞台上展现出它们的风采。

值得一提的是,郑州市组织的参赛作品共获一等奖1个、二等奖3个、三等奖5个、单项奖1个、优秀作品奖8个、优秀创意奖5个。从创作主题看,既有非遗、文物、功夫等传统文化内容,也有中欧班列、无人驾驶、航空港等现代发展故事;从团队构成看,既有省、市媒体,也有人民日报、中央广播电视总台等央媒,凤凰卫视等港媒,还有德国、乌克兰、越南等国家自媒体博主;从讲述主体看,既有外籍留学生、自媒体博主,也有汽车设计师、工程师、画家、厨师等外籍人士。诸多元素经由本届大赛汇聚,诞生了《非洲小伙中原寻狮记》《我在郑州学中医》《一颗枣如何穿越8000年》等蕴藏丰厚中华文明基因的优秀作品,以郑州的小切口呈现出中国的大主题,让世界通过“郑州窗口”更好读懂中国。

2023年,有这样一群人,在用镜头认真地读郑州、读河南、读中国。他们说着不同的语言,怀着同样的好奇与热爱,以第三视角定格心目中的最美中国。

他们,就是第五届“第三只看中国”国际短视频大赛的参赛者——来自中国、英国、美国、法国、德国、俄罗斯、哈萨克斯坦、柬埔寨、秘鲁、赞比亚等五大洲80多个国家的优秀创作者和团队。

他们围绕中国故事主题,讲述了一系列鲜活、生动、多样化的中国故事。 记者 苏瑜



10月26日,参加“第三只看中国”国际短视频大赛颁奖典礼的中外获奖嘉宾走进只有河南·戏剧幻城

打造华夏历史文明传承