

# 万里写入胸怀间



“行走河南·读懂中国”主题单元一等奖《下乡记之两个外国女孩的河南乡村之旅》



“郑州奇妙游”年度单元一等奖《非洲小伙中原寻狮记》

## 一个来了都说“中”的城市

“河南郑州是一个展示华夏文明、黄河文明非常重要的城市，黄帝故里、商都遗址、少林功夫、中欧班列……每一个故事都足够吸引眼球。”大赛评审组外籍专家代表，华纳兄弟探索传媒集团副总裁、东亚及东南亚区总编辑魏克然表示，中国经济的发展、文化的延续都是能引起外国人关注的话题。

“5年来，这个大赛我参加过多次，这是迄今最令人兴奋的。中国拥有悠久的历史，5000年的漫漫长路，拥有着不断成长和改变的潜力，我想每个来到中国的人，都会想讲述中国故事，就像我，只是一名学者，不是电影制片人，也想讲述中国故事，所以我开始新闻工作，我想与他人分享我的经历。”北京师范大学社会学教授、英国社会科学院院士、皇家艺术学会会员罗伯特·沃克表示，视频是所有媒体中最强大的，因为它会带人去那些无法去的地方。视频可以连接人与人、社会与社会以及国家与国家，从而助力打造人类命运共同体。本届大赛以短视频为媒，很好地向世界展示了河南以及省会郑州的历史、现在以及值得期待的未来。

“郑州是座什么城？灿烂的历史文明、浓厚的古都魅力、大气包容的城市文化、极具特色的风土人情、四通八达的丝路枢纽、时尚活力的生态绿城、开放创新的现代城市，无论你来自世界哪里，都能在这里感受到家的温暖，遇见成就梦想的机遇……”中国外文局“第

三只眼看中国”外籍主持人柯鲁瀚在大赛启动仪式上看到郑州的宣传片后，就迫不及待地想快点到郑州。

此次主持获奖作品展映会，让柯鲁瀚对郑州有了更进一步的了解。“郑州既有黄河文化、商都文化、武术文化等中华文明的古老传承，也有中欧班列、航空港建设、汽车制造业、消费中心等现代化发展标签。”

纸短情长，这样的话还有很多……在“国际视野下的中国故事讲述”创享会、获奖作品展映会以及颁奖典礼上，创作者们在分享自己的心路历程、创作背后的故事以及创作思路、经验、心得体会的同时，还从不同侧面展现出对郑州这座城市的关注和热爱。

本届评委会大奖作品是日本纪录片导演竹内亮创作的《华为的100张面孔》（海外篇）。竹内亮一直致力于将中日两国的魅力文化介绍给彼此，不久前，刚刚获颁首届兰花奖“友好使者奖”。他说，10年前刚刚搬到中国的时候，他拍的第一个作品就是在河南郑州。“当时他们教了我一句河南话‘中’，一直印象很深刻。郑州有很多丰富的文化，是肯定要来的地方，必须得来的地方。”

瑞典籍自媒体博主米粒表示，今年9月，他们一家四口开启了自驾中国的旅程，河南是其中一站。“我之前从未来过郑州，我们计划比赛后再在郑州待上一段时间，带孩子们去博物馆，如果碰到有趣的人和事会拍一些片子。”

## 多国嘉宾感受古都千年神韵

本届大赛活动当日举办了二轮圆桌会，与会嘉宾共同探讨如何更好讲好中国故事、城市故事。

两场圆桌会上，业内专家和资深媒体从业者从自身经验出发，分享对短视频创作一般规律的理解，为中外创作者们提出建议；针对各自平台、团队与城市国际传播相关短视频项目、经验进行分享，并结合团队实践，分享国际传播作品创作与传播经验以及当前工作中的思考。

“目前国际传播已经到了一个深入的阶段，浅表化的表达已经不能满足观众需求，要从热门景点、美景、美食等方面，向新的领域开拓，寻求陌生化、差异化。”

“印象最深刻的作品就是《非洲小伙中原寻狮记》，狮子并非中国本土的物种，但狮子是中国传统文化中的要素，源于非洲的狮子和源于中国文化的狮子桥接了国外观众兴趣点，引发大家对文化上的共鸣。从作为多年从事对外传播内容的制作方角度来看，包括《非洲小伙中原寻狮记》在内的作品，之所以给人留下了非常深刻的印象，在于很好地找到了一个跨文化、跨地域交流的传播点。”

“越来越多的创作主体意识到我们要让博主去说真话，就是让他们真听真看真感受，也许这样的东西看

起来会有瑕疵，但真诚的感受、心底的体会，才是我们‘真正能够放进时空胶囊当中留给后世的影像’。”

除了切磋交流、共同见证荣耀时刻，活动期间，与会嘉宾还前往少林寺参观，观摩体验功夫文化，并赴只有河南·戏剧幻城参观采风。

此外，宇通客车、千玺广场、沿黄生态廊道、杜甫故里、康百万庄园等考察、采风活动，更是让嘉宾亲眼见证了河南郑州的辽阔深沉、活力璀璨，纷纷感慨不已。

“这次活动意义非凡，让我们更好地了解了中国。黄河是中国的第二大河，我很欣赏黄河两岸开展的植树造林工作，不但可以改善植被有助抵御洪水，而且是发展城市旅游和开展人文交流的好方式。未来充满了向世界展示郑州这座城市文化的契机，少林寺所蕴含的文化财富，还有更多厚重的中国文化，会让拉美国家和世界各国都能充分认识到中国是一个伟大美好的国家。”洪都拉斯人民权力报记者说。

“不到嵩山，不知中国功夫的高深莫测。”成都传媒集团国际传播中心 Gochengdu 国际传播记者说，“我们带着我们本地的故事来，也带着咱们河南、郑州的故事重新

出发。”

颁奖典礼次日，新华社、人民日报、中央广播电视总台等诸多央媒关注报道，微博话题#外籍博主打卡郑州#持续一天登上全国热搜榜。

美联社、德新社、印尼安塔拉通讯社、非洲通讯社、澳大利亚联合新闻社等5家全球五大洲国家级通讯社发布活动报道，文中特别介绍了举办地郑州在中华文化的重要地位。

多语种报道更是形成强大矩阵宣传效应，截至11月1日，包括新加坡 AsiaOne 通讯社、奥地利通讯社等673家国家级通讯社及外媒网站发布转载了活动稿件，海外总阅读量达2068万次。自6月8日启动至11月1日，活动话题全网总阅读量超6.4亿次，投稿作品平台阅读量达4.3亿次。

正如北京师范大学资深教授、中国文化国际传播研究院院长黄会林、大赛合作单位代表和评审组专家在大赛启动之初所期待的那样——郑州作为本届大赛的举办城市，可以借此契机把郑州的古老厚重和最新、最前沿的文化结合，更多更好地向世界传播，让以郑州为代表的河南文化、中原文化走向世界，让更多的国际观众感受到中国文化的魅力和深厚底蕴。

记者 周甬图