

这场盛会再掀全民阅读热情

全省公共图书馆馆长聚郑交流探讨



现场表演《纸扇书生》诠释了古代文人的气度和涵养

本报讯(正观新闻·郑州晚报记者 秦华文/图)为推进全民阅读,营造浓厚书香氛围,昨日,由省文化和旅游厅主办,省图书馆承办的全省公共图书馆高质量发展座谈会暨“大河读书月”启动仪式在河南省图书馆举办。全省各级公共图书馆馆长就如何推进河南省图书馆高质量发展展开交流探讨。

全省公共图书馆高质量发展座谈会上,原浙江图书馆馆长、中国图书馆榜样人物、文化部优秀专家褚树青带来了专题讲座《塑造图书馆未来的可能趋势》。通过多层次、多角度的分析,深度探讨了公共图书馆未来所面临的挑战和机遇。全省各级公共图书

馆馆长就如何推进河南省图书馆高质量发展展开交流探讨,为做好新时代新征程宣传思想文化工作、更好担负起新的文化使命,持续推动全省公共图书馆事业高质量发展建言献策。

省文化和旅游厅相关负责人表示,一年来,全省公共图书馆在推动文化传播发展和社会化服务等方面都取得了较好的成绩。在新的一年里,全省公共图书馆将努力提高公共图书馆的服务效能,激发创新活力,力争为社会提供高质量、高时效、均等化的公共图书馆服务,提升人民群众的文化获得感和幸福感。

启动仪式上,为荣获2023

年度“阅读之星”“阅读活动之星”“志愿服务之星”的读者进行颁奖,以表彰他们在阅读推广和志愿服务方面的突出贡献。现场还发布了“大河读书月”系列主题活动,包括讲座、展览、阅读有礼、互动阅读、书香云端等九大板块,共计193场活动。

活动现场,精彩纷呈的表演也令现场来宾耳目一新。《纸扇书生》生动诠释了古代文人雍容典雅、风度翩翩的气度和涵养;小朋友们也纷纷拿起画板,表演了活泼可爱的舞蹈《我心中的画》;不同年龄段读者、特殊群体、文化志愿者及图书馆馆员共同深情讲述了《我和图书馆的故事》,赢得掌声阵阵。



瞭望塔

五月天是否假唱 公众有权知道真相

近日,有专业音乐博主制作视频,对五月天上海演唱会12首歌的真假唱进行鉴定,结果发现其中5首存在假唱。面对质疑,五月天方面起初没有直接回应,而是宣布了巴黎演唱会的全程直播计划,被举报五月天假唱的博主认为是混淆视听。直至12月4日中午,五月天经纪公司工作人员回复称“没有假唱”,稍后会在官方公众号作出回应。

12月4日,五月天经纪公司@相信音乐 Bin-music 发布严正声明回应“假唱事件”：“五月天在巡回演出中不存在任何假唱行为,网络上关于‘五月天假唱’的言论均为恶意攻击、造谣中伤,严重损害我司艺人形象。我司正积极配合相关执法部门开展调查工作,我司相信相关部门会给我们一个公正的结果以正视听。”

目前,五月天上海演唱会的原始视频、音频已提交上海市文化和旅游局执法总队,将对提供的音视频内容进行科学的测评分析,并公布调查结果。

对于假唱,五月天起初没有正面回应,而是在事件持续发酵的情况下,发布了一篇演唱会的宣传文案。从内容看,虽一句未提假唱,却句句不离真唱,很难不让人多想。

表面上,这是为了宣传巴黎演唱会,言外之意却是以直播的方式肯定乐队实力及诚意,侧面自证“无需假唱”。可惜的是,很多人对此并不买账,认为这是“亡羊补牢”,甚至“混淆视听”。

按一般逻辑,即便下一场演唱会真唱直播3小时,和上一场假唱又有什么关系?如果歌手真是实力不减,并尊重现场观众,何须特意直播证明?此番回应不但“隔靴搔痒”,说明不了任何问题,反而把

事情变得更复杂。

在是否假唱尚未得到确切结论的时候,舆论已然产生负面倾向。因此,如果五月天真是被冤枉了,应该及时解释,安抚歌迷和粉丝,正当捍卫自身的名誉权,而不是模棱两可,让假唱风波迷雾重重。

如果确实存在假唱,依据相关规定与要求,这一违法行为没有任何可以被理解或谅解的理由。无论票价高低,无论观众出于何种目的而消费,“在营业性演出当中必须真唱”不但是法律要求,也是从业者的原则准绳,亦是对购票者的最大尊重和权益保障。鉴于此,一切应基于事实和法律作答。

据最新报道,五月天上海演唱会的原始视频、音频,目前已提交属地文化市场稽查部门,有关部门将对提供的音视频内容进行科学的测评分析,并公布调查结果。假唱究竟是真是假,相信很快就会真相大白。

说到底,以专业技术手段来鉴定真唱假唱并不是一件难事,难的只是能否坦然直面问题。如果五月天没有假唱,就拿出依据,假唱了就依法认罚认赔,并引以为戒尽早改正。一句话,坦坦荡荡比什么都重要。

此次风波是一个提醒,明星艺人有较大的公众影响力,更应爱惜自己的羽毛,并带头遵纪守法,尊重消费者的合法权益。至于究竟有没有假唱,公众有权知道真相,消费者也有权依法要求赔偿。

希望后续随着有关部门介入以及各方配合调查,能够尽快揭开事件的原貌,同时也希望其他艺人能够以此为鉴,以真诚的演出和负责的态度回馈广大观众。

正观新闻·郑州晚报
评论员 韩静

“双向奔赴”“显眼包”“村超”“搭子”“特种兵式旅游”等入选 2023年十大流行语出炉

本报讯(正观新闻·郑州晚报记者 叶霖)《咬文嚼字》编辑部12月4日在沪发布2023年十大流行语,分别为:“新质生产力”“双向奔赴”“人工智能大模型”“村超”“特种兵式旅游”“显眼包”“搭子”“多巴胺xx”“情绪价值”“质疑xx,理解xx,成为xx”。

《咬文嚼字》主编黄安靖表示,今年《咬文嚼字》秉承长期以来的评选原则,坚持语言的“社会学价值”及“语言学价值”评价标准。与往年相比,2023年“十大流行语”有年度特征明显、创新特征明显、凸显语言创造力等特征。

年度特征明显,折射社会

生活面貌。比如,“人工智能大模型”,折射出以ChatGPT等为代表的人工智能正走进一个全新时代,这将改变人类的生产、生活甚至思维方式。“村超”由“乡村足球超级联赛”缩略而成,是推进全民健身、乡村振兴实践的生动诠释。“特种兵式旅游”凸显出文化和旅游消费持续复苏回暖下人们积极的生活、精神状态。

创新特征明显,凸显语言创造力。今年出现的大量流行语,都凸显出一个“新”字,展现出人们强大的语言创新能力。比如“村超”“情绪价值”为汉语词库增添了新的词形;“显眼包”“搭子”为原词增加了新的内涵;“多巴胺xx”

“特种兵式xx”“质疑xx,理解xx,成为xx”为汉语语法库增加了新的造句格式。其中,原本有贬义的“显眼包”,如今褒扬意味明显,称某人为“显眼包”,不仅在于其表面“爱出风头”,更在于其内在的活力外溢,既可爱有趣,又能够营造欢乐气氛。“质疑xx,理解xx,成为xx”脱胎于10多年前的《爱情公寓》中,林宛瑜拒绝男友的求婚,决定追求职业梦想。起初观众不理解,纷纷指责,后来认识到爱情并非人生必需品,便理解了宛瑜,甚至有人表示自己就是宛瑜。于是,年初,“质疑宛瑜,理解宛瑜,成为宛瑜”在社交平台流行起来。