

中国郑州少林功夫节、2024年“双世锦赛”、郑州黄河国际马拉松等明年多项国内外精彩赛事“聚会”郑州

本报讯(正观新闻·郑州晚报记者 郭韬略) 2023年,郑州网球公开赛、F1摩托艇世锦赛中国郑州大奖赛的引进和举办,让世界聚焦郑州,郑州深厚的文化底蕴、现代化的城市形象也都因此得到广泛传播。在昨日的中共河南省委宣传部在省政府新闻办召开的“全面贯彻党的二十大精神 奋力推进中国式现代化建设河南实践”系列主题新闻发布会上(第十五场)上,郑州市体育局党组书记、局长李雅介绍,在2024年,郑州市仍将举办多项国际赛事,借助赛事平台,持续扩大郑州的城市影响力。

今年10月份举行的郑州网球公开赛,是今年我国唯一的WTA500级别赛事,世界排名前10的选手中有7位,排名前30的选手中有18位前来参赛,赛事的举办引来了极大关注。国内主流融媒体相关话题阅读量约6.9亿人次,媒体曝光量超4500万次,覆盖全球100多个国家和地区约12亿人次。4月底在郑东新区举行的F1摩托艇世界锦标赛中国郑州大奖赛共吸引葡萄牙、瑞典等10支国际赛队20名顶级选手,以及30余个国家和地区300余名相关人员参加。赛事相关话题阅读量、内容曝光量、报道点击量累计达12.72亿人次,辐射海内外人群近10亿人次。郑州黄河马拉松赛积极融入国家战略,赛道设置有商城遗址、二七塔、“大玉米”、会展中心、黄河湿地等城市地标,4万名参赛者跑出了郑州的悠久历史与现代文明相融共生,通过境内外参赛者、通过镜头让全世界的目光向郑州聚焦。

在未来,郑州体育将从积极构建赛事体系、持续完善基础保障、大力优化产业结构三个方面入手,为城市发展增加新动能,助力郑州现代化国家中心城市建设。

2024年,郑州市确定将举办的重大国际赛事活动有中国郑州少林功夫节、2024年现代五项世界锦标赛暨巴黎奥运会现代五项资格赛、郑州黄河国际马拉松赛等。除此之外,郑州还在积极申办2025年苏迪曼杯世界羽毛球混合团体锦标赛和2024—2025年亚洲羽毛球锦标赛。“可以预见,借助高水平体育赛事,不仅可以促进相关运动的发展,还将推动我市基础设施建设,完善城市功能,同时能够让更多的人了解郑州、关注郑州,持续提升郑州市的品牌影响力。”李雅说。



郑州网球公开赛

F1摩托艇世锦赛
中国郑州大奖赛

加强体育河南建设 增强群众幸福感

12月5日,中共河南省委宣传部在新闻发布会上介绍了河南省体育系统深入学习贯彻党的二十大精神,加快推进体育河南建设的情况和所取得的成效。

正观新闻·郑州晚报记者 郭韬略/文 白韬/图

全民健身:

人均体育场地面积2.48平方米

目前,我省体育场地总数达到31.13万个,人均体育场地面积2.48平方米,每万人拥有足球场地0.73块,实现了城市社区“15分钟健身圈”、乡镇和行政村体育健身设施全覆盖。在全民健身赛事活动的举办上,主动融入黄河流域生态保护和高质量发展,举办了沿黄自行车赛、“行走是吾乡”河南省自行车公开赛、“行走大运河”全民健身健步走、三门峡横渡母亲河等一系列品牌赛事活动。全民健身大会、社区运动会等活动,吸引了全省近14万群众直接参与。与此同时,科学健身指导服务水平也在不断提升,组建了“体育领域健康健身专家工作专班”,开展“走基层送健康”全民健身志愿服务活动,通过扩大普及健身常识,广泛推广健身操,带动经常参加体育锻炼人数达3600余万人。

竞技体育:大型赛事争光出彩

今年,在举世瞩目的杭州亚运会上,我省共有24名运动员入选中国代表团,共获得9金8银6铜,打破世界纪录1次,打破亚洲纪录4次,2人获得巴黎奥运会参赛资格;在11月份的第一届全国学生(青年)运动会上,我省运动员在公开组获得19金15银18铜,打破2项赛会纪录,创造1项全国青年纪录。这些都充分展现了河南体育的竞技实力。

为确保竞技体育的发展后劲儿,省体育局出台了《省市联办重点后备人才基地创建管理办法(试行)》,授予了11个单位“省市联办重点项目后备人才基地”。今年河南省成功引进并举办了WTT新乡冠军赛、郑州F1摩托

艇世锦赛、中国超级跑车锦标赛、WTA郑州网球公开赛、焦作国际太极拳大赛等10余项国际国内重大赛事,持续提升了河南的综合影响力。

学校体育:持续推进体教融合

通过出台《深化体教融合 促进青少年健康发展的实施意见》等系列文件为推进体教融合提供了强有力的制度保障。为丰富学校体育活动,提升青少年身心健康水平,不断创新“一校一品”“一校多品”发展模式,采取体育进社区进乡村、冠军进校园、体育俱乐部夏令营等形式,开展“奔跑吧·少年”主题活动等119场次,助力学校体育活动开展,让体育项目得到广泛普及。

以青少年为主要参赛群体的河南省第十四届运动会今年举行,直接参与人数5万余人,省十四运会创新了开闭幕式形式,实现省级运动会影响力和传播力、参赛人员的体验感、竞技体育的带动效应、群众幸福感和获得感的“四个提升”。

体育产业:实现转型再升级

通过制定《河南省体育标准化管理实施办法(试行)》等政策,加强对全

省体育产业发展的政策服务和规划引导。发展体育健康和休闲产业,促进体育与文化、旅游、乡村振兴等领域融合发展。发放体育健身优惠券800万元,带动群众体育消费。创建国家级体育产业基地5家、中国体育旅游精品景区(线路、赛事、目的地)8家,认定省级体育产业基地84家。今年的第二届“河南体育产业博览会”,吸引近200家国内企业参展。全省首届大学生体育产业创新创业大赛,拓展了推进体育产业发展的新思路。

体育文化:坚持讲好体育故事

依托少林、太极等丰富的武术文化资源,参与组织了“武术梦 中非情”“中俄体育交流年”等活动。参加欧洲围棋大会,与格鲁吉亚、俄罗斯、美国、韩国等开展围棋文化活动,以围棋为载体讲好河南故事;开展“建体育河南、助出彩中原”活动,策划“我是冠军”主题宣传,2021年度、2022年度我省优秀运动员吕扬、鲍珊珊、尹笑言、娄佳惠分别被评为感动中原人物;组织出版了全国首部省级武术志书《河南省武术志》。郑州、开封、洛阳分别建成了围棋博物馆,制作《华夏围棋看中原》纪录片。

在未来,河南省将持续构建更高水平的全民健身公共服务体系,提升城市社区“15分钟健身圈”达标率,推动“10分钟健身圈”全覆盖,推动体育助力乡村振兴。引导各省辖市、济源示范区培育1~2项体育品牌赛事活动;持续提升竞技体育综合发展实力,全面做好奥运会、全运会的备战工作,支持和指导各省辖市、济源示范区引进和打造特色竞技体育发展项目。



郑州黄河国际马拉松赛