

# 环境式越剧《新龙门客栈》、民族舞剧《红楼梦》一票难求…… 中式审美、新国风为何“圈粉”不断？

近几个月，新国风环境式越剧《新龙门客栈》、原创民族舞剧《红楼梦》迎头直上，备受年轻观众喜爱，一跃成为顶流，创出“一票难求、场场爆满”的票房神话。

与娱乐圈的快餐式作品不同，《新龙门客栈》与《红楼梦》一朝爆火，背后是整个戏剧、舞剧团队的厚积薄发，两部作品虽属不同的艺术领域，其共同的核心是“中式审美”的文化魅力，是求新求变的经典艺术创造力。正观新闻·郑州晚报记者 彭茜雅

## 中国职业联赛提交 准入材料推迟两周

本报讯(正观新闻·郑州晚报记者 刘超峰)昨日,记者从河南足球俱乐部获悉,原定12月5日是中国职业联赛各俱乐部提交准入材料的最后截止日期,由于中国足坛普遍存在大规模欠薪问题,鉴于此,足协决定将最终截止日期推迟两周,即至12月19日。若在此期限内仍有俱乐部未能达到准入标准,则将失去参与下赛季联赛的资格。

在前几个赛季中,中国足协曾不止一次放宽准入期限,以便让更多俱乐部有足够时间完成材料的提交。此次同样,中国足协再次宽限了期限,原因在于仍有多家俱乐部未能完全符合准入标准。截至昨天,包括部分“困难户”在内,绝大多数俱乐部都提交了新赛季准入材料。不过,有些“问题俱乐部”提交的仅仅是基础材料。比如,部分俱乐部目前暂时还未能按要求提供《2023赛季俱乐部全额支付球员薪酬确认表》和《2023赛季俱乐部全额支付工作人员薪酬确认表》,即便提交相关表格,其内容真伪,也有待审核。

## 全国239名武术教练员 聚郑参加三天培训

本报讯(正观新闻·郑州晚报记者 刘超峰)昨日,由国家体育总局武术管理中心、中国武术协会主办,河南省武术冰雪体操运动中心、河南省武术协会承办的2023首期全国传统武术教练员少林拳培训班在登封禅武大酒店结业,来自全国各相关单位的239名教练员在这里参加共计3天的培训。

本次培训班在主导思想、授课内容、授课方式等多方面都做了精心准备,形式上注重理论与实践相结合,内容上强调与竞赛实际高度关联,要让大家学以致用;授课专家的选择也是经过了慎重考量,都是该行业在国际上有一定影响力的专家,目的就是切实提高广大一线教练员们的业务能力,为保障我们的传统武术运动得到长远发展做好基础工作。



民族舞剧《红楼梦》



越剧《新龙门客栈》

## 保护创新,包容才能更好创造

根据统计,越剧《新龙门客栈》40岁以下的观众占比达到68%,舞剧《红楼梦》观众平均年龄在27岁左右。这个结果无疑是令人欣喜的,它证明了年轻用户对传统艺术仍有消费需求,只是需要以合适的内容、正确的方式与当下用户建立连接。

传统戏剧在发展中习惯于呼吁传承,让人在感动之余不免压抑,似乎无意中承认了传统艺术遭冷遇的命题,不免凄凄。但我们不能忽视了艺术的本质其实是创造力。创造力需要生命力,生命力需要有活力,试想一个死气沉沉、束手束脚的艺术,该如何赋予作品鲜活隽永、经久不衰的灵魂呢。

这一点上,越剧《新龙门客栈》

就大胆打破传统,尝试将环境式的驻演模式引入传统戏剧领域,观众可以和剧中角色进行多次的交流互动,为作品提供更大的创作空间。女小生陈丽君扮演的贾廷更是火得一塌糊涂,面容俊朗、举手投足恣意风流,自带少年感的桀骜不驯,让无数粉丝尖叫大喊“老公”。

舞剧《红楼梦》则用现代舞蹈语汇将经典名著“舞”出魅力,点燃了观众助推作品的热情。导演以现代审美重绎年轻人心中的“红楼”,创造性地设计了《团圆》《葬花》等场景。舞台布景则将虚实相生与色彩美学演绎到极致,巧用水墨画的美学特色造就了朦胧唯美的视觉效果。

## 文化自信,使用是最好的传承

《新龙门客栈》与《红楼梦》两部作品均是对经典IP的再创作,“新壶装旧酒”,虽是再创作,但是它们均表现出了对原作品的尊重。

《新龙门客栈》源于经典武侠电影IP,将原本电影的配角贾廷放大,设计刀、扇子、银子等戏剧道具丰盈人物形象。关于人物的唱腔设计上,资深作曲家陈国良坐镇,在保持流派唱腔的同时,给不同人物安排安排不同的音乐形象。

《红楼梦》更不必说,曹雪芹草蛇灰线、伏脉千里的布局,赋予了这部大书涵永不尽的魅力,容纳了儒家的深情、道家的灵性、佛家的悲悯。使用是最好的传承,民族舞剧《红楼梦》紧拥经典,以“十二金钗”盛开与凋零

的故事,细腻悲穆的演绎呈现出一个个鲜活的人物与故事情节。

这两部作品是对文化自信的生动诠释。正如越剧《新龙门客栈》出品人茅威涛所言,探索与尝试从来是为了开辟新的路径,而非否认老路。民族舞剧《红楼梦》的导演黎星、李超也表示,作品的创作是站在了古代大家的肩膀上,呈现的是中华优秀传统文化的力量。

文化艺术来源于生活,最终也应回归生活之中,而非脱离群众、不食人间烟火的高阁之物。越剧《新龙门客栈》、民族舞剧《红楼梦》正是凭借着对传统艺术和现代表达的大胆碰撞,让国风艺术作品焕发出无与伦比的魅力,在今天“杀”出重围。

## 放下神秘,允许大家一起玩

越剧《新龙门客栈》开辟了“环境式越剧”这一玩法。剧场内布满机关暗道,舞台与观众席融为一体,观众也成为戏中的一部分,能沉浸式地参与剧情。在饰演贾廷的越剧坤生陈丽君爆火后,剧方直接大方“送福利”,安排陈丽君在剧院门口检票“撩妹”,与观众打成一片。这都体现了创作团队对新观众群体的重视与尊重,打破传统演出演员与观众的距离感,创造全民参与的观剧环境。

“圈地自萌”,年轻的观众有自己的交流方式,他们在用一种很新的方式看戏。陈丽君的新晋粉丝磕CP、做手办、画同人漫画甚至在网站开账号写同人文。他们为了自己喜欢的演员,二刷、三刷甚至N刷,每次看完还要兴致勃勃写“小作文”,逐字逐句分享剧本和表演中的隐藏“彩蛋”。

文化传播是全民参与的过程,演员与观众的社交互动让更多年轻人重新审视、了解传统艺术,短视频的碎片化传播突出了作品最具魅力的片段,并辐射全网。当传统国粹和高雅艺术放下神秘、没有架子时,离“出圈”就不远了。