

我国对减免购置税新能源汽车技术要求进行调整

纯电动乘用车续驶里程不低于200km

新增低温里程衰减技术指标要求,明确换电模式车型相关要求



郑州航空港区的比亚迪工厂总装车间 新华社发

新华社电 记者11日从工业和信息化部获悉,工业和信息化部、财政部、税务总局等三部门近日联合印发《关于调整减免车辆购置税新能源汽车产品技术要求的公告》,明确自2024年1月1日起,申请进入《减免车辆购置税的新能源汽车车型目录》的车型,需符合新能源汽车产品技术要求。按照此次技术调整后的政策要求,纯电动乘用车续驶里程不低于200km。现行免征购置税政策要求纯电动乘用车续驶里程为不低于100km。

工业和信息化部相关负责人表示,公告适当提高了现有技术指

标要求,新增低温里程衰减技术指标要求,明确换电模式车型相关要求。其中换电模式车型需满足GB/T 40032《电动汽车换电安全要求》标准,同时要求申报企业提供保障换电服务的证明材料。

公告指出,2024年1月1日至5月31日为过渡期。2024年1月1日起,2023年12月31日前已进入《免征车辆购置税的新能源汽车车型目录》且仍有效的车型将自动转入《减免车辆购置税的新能源汽车车型目录》,相关车型要及时上传减免税标识、换电模式标识,换电模式车型、燃料电池

车型等按公告要求补充相应佐证材料。2024年6月1日起,不符合公告技术要求的车型将从《减免车辆购置税的新能源汽车车型目录》中撤销。相关车型需在过渡期内完成政策切换符合性相关工作。

工业和信息化部相关负责人表示,公告调整的指标充分参考已经实施的新能源汽车购置补贴、双积分、燃料电池汽车示范应用等政策,同时预留了过渡期。从行业影响来看,有利于稳定汽车市场、引导技术进步和节能消费、引导企业保障产品安全。

全国高铁营业里程达4.37万公里

新华社电 记者从中国国家铁路集团有限公司了解到,今年前11月,全国铁路固定资产投资完成6407亿元,同比增长7.4%,截至2023年11月30日,全国铁路营业里程超15.55万公里,其中高铁4.37万公里。

国铁集团相关部门负责人介绍,11月以来,国铁集团统筹建设资源,加强施工组织,强化安全质量控制,科学有序推进铁路建设,一批新线陆续建成投产。济南至郑州高铁全线贯通运营,丽江至香格里拉铁路、川青铁路青白江东至镇江关段建成通车,西部铁路建设跑出“加速度”。天津至北京大兴国际机场铁路、南昌至景德镇至黄山高铁、成都至自贡至宜宾高铁、汕头至汕尾高铁汕头南至汕尾段、龙岩至龙川高铁龙岩至武平段等在建项目取得重要进展,进入开通倒计时阶段。同时,铁路部门加快推动重点项目前期工作,延安至榆林高铁、黄桶至百色铁路开工建设。

1月至11月汽车销量同比增长10.8%

产量同比增长10%

新华社电 记者11日从中国汽车工业协会获悉,1月至11月,我国汽车产销量分别达2711.1万辆和2693.8万辆,同比分别增长10%和10.8%。

据中汽协副秘书长陈士华介绍,11月,我国汽车产销量分别达309.3万辆和297万辆,环比分别增长7%和4.1%,同比分别增长29.4%和27.4%,产销量连续3个月创当月历史新高。

中汽协公布数据显示,1月至11月,我国新能源汽车产销量分别达842.6万辆和830.4万辆,同比分别增长34.5%和36.7%,市场占有率达30.8%。1月至11月,我国出口汽车441.2万辆,同比增长58.4%,其中新能源汽车出口109.1万辆,同比增长83.5%。

陈士华表示,11月,我国汽车市场表现持续向好。伴随政策效果持续显现,各地车展及促销活动持续发力,加之车企最后一月收尾冲刺,他预测12月汽车市场将延续热度,今年全年汽车产销量有望创造历史新高。

我国首个绿色外卖国家标准发布实施

外卖包装减少材料用量,用环保材料代替

新华社电 为了指引餐饮企业开展绿色外卖服务管理活动、促进资源节约和环境友好型社会建设,日前发布实施的《绿色外卖管理规范》推荐性国家标准明确:外卖餐品经营企业应减少各种包装材料的用量,用环保的材料替代,避免或减少环境污染。

经国家市场监督管理总局(国家标准化管理委员会)批准,由中国饭店协会牵头制定的首个绿色外卖国家标准提出,绿色外卖是指在外卖活动各环节,推广低碳理念,推行环境保护、资源节约、循环低碳和回收利用,降低外卖活动对环境的影响。

具体来看,规范主要围绕外卖餐品制作、外卖餐品供应和绿色外

卖管理优化三个环节,对餐品原材料采购,餐品加工、烹饪与餐厅运营,餐品包装与材料使用,外卖配送、垃圾处理,绿色外卖展示,绿色宣传、绿色质量管理等主要内容提出相关要求。

比如,餐品原材料采购方面,要求建立可追溯的供应链管理体系,减少食材损耗;外卖包装方面,在满足包装功能要求的前提下,选用对人体健康和生态环境危害小、资源能源消耗少的包装;外卖配送方面,要求选择合理路线,科学装备,以减少能源消耗等。

近年来,外卖已经成为现代人解决就餐问题的重要方式。中国互联网络信息中心数据显示,截至今年6月,我国网上外卖用户规模达

5.35亿人,占网民整体的49.6%。

面对不断扩大的外卖市场规模,进一步推动餐饮企业在建立绿色环保的供应链体系、减少包装使用量,以及进一步引导消费者适量适度点餐、形成绿色生活方式等对遏制“舌尖上的浪费”具有重要意义。

中国饭店协会会长陈新华表示,规范的发布实施是通过标准将绿色餐饮服务理念推广至外卖活动中,是对制止餐饮浪费、减塑行动的积极响应。接下来,协会将通过企业培训、会议论坛、典型案例推广、示范试点等方式做好标准宣贯和推广实施工作,为促进绿色化高质量发展作出新的贡献。