

郑州画出“设计之都进阶路线图”

到2025年,设计产业收入突破3000亿元 工业设计产业规模力争达到1400亿元

设计产业具有巨大发展潜力。作为全国知名的“设计之城”,郑州明确了“设计之都进阶路线图”。近日,市政府办公厅印发《郑州市打造设计之都中长期规划(2023—2035年)》和《郑州市建设“设计河南”先行区行动方案(2023—2025年)》。到2025年,郑州要争创具有国际影响力的“设计之都”,力争建成“设计河南”先行区。 正观新闻·郑州晚报记者 董艳竹

打造「设计之都」

有利条件 设计产业已初具规模和影响力

经过多年发展,目前,郑州市设计产业已初具规模和影响力,全市经营范围涉及设计产业的法人单位已超1万家,从业人员超10万人,基本形成以

工业设计、文旅设计、建筑设计、乡村设计为主,其他创意设计为辅的设计产业体系,产值规模约为1000亿元。建成了一批在国内具有较大影响力

的设计产业园区。同时,重点领域优势明显,创新要素较为富集,发展氛围日益浓厚,打造“设计之都”具有众多机遇和有利条件。

空间布局 “一廊两带多点”新体系

中长期规划明确了“设计之都”空间布局:着力形成“一廊两带多点”的空间布局新体系。

“一廊”:融入全省沿黄创意设计走廊建设,发挥郑州设计引领作用,打造沿黄创意设计走廊

核心区,建成具有国际影响力的“设计之都”。

“两带”:以重点设计园区和企业为依托,重点打造郑州西三环、东三环两条创意设计产业带,打造一批“设计之都”载体新

地标。

“多点”:鼓励各区县(市)根据设计产业和资源要素禀赋,因地制宜发展工业设计、文旅设计、建筑设计和乡村设计,形成多点支撑发展格局。

近期目标 到2025年,争创具有国际影响力的“设计之都”

中长期规划提出近期目标和远景目标“路线图”。

到2025年,以工业设计、文旅设计等为关键支撑,争创具有国际影响力的“设计之都”。

产业规模持续提升。打造一批在国内具有影响力的本土龙头设计企业,引进30家国内外一流设计企业,培育一批优秀中小型设计企业,形成设计产业集群,设计产业收入突破3000亿元。

创新能力显著提升。搭建一批在国内具有重要影响力的设计产业创新平台,研发设计投入占企业营收的比重明显提升。建成市级以上设计研究院5家,分别培育国家级、省级和市级设计中心10家、100家和300家。

集聚水平明显提升。设计产业空间布局不断优化,建成沿黄创意设计走廊核心区,形成西三环、东三环两条创意设计产业带,建设若干设计公园、设计谷、设计楼宇,建成10家以上创意设

计产业园,聚集一批优秀设计企业,形成“一廊两带多点”产业发展格局。

人才素质全面提升。推动一流设计学院建设,实施“十百千万”设计人才培养计划,引进和培育10名具有国际影响力的设计大师、100名具有国内影响力的高端设计人才,5000名优秀设计师,30000名青年设计人才,培育一批领军型和复合型设计人才,建成梯次设计人才队伍。

设计影响力大幅提升。每年举办5场以上设计行业活动,吸引5家以上国内外知名设计机构落户郑州。设计企业开拓国际业务“走出去”步伐明显加快,郑州成为全国知名的“设计之城”。

远景目标 到2035年,建成一流国际“设计之都”

到2035年,全市设计产业规模达到5000亿级,涌现一批全球一流设计大师、头部企业和国际领先设计机构,建成一批国内外有重要影响力的设计产业园,建设国家级创意设计产业基地,设

计对各领域赋能作用得到融合渗透、充分发挥,全面建成设计产业繁荣、品牌卓越、氛围浓郁、美誉度高的一流国际“设计之都”。

发展方向 “设计之都”明确4个发展方向

打造“设计之都”,郑州发展方向是什么?按照中长期规划,我市以4个发展方向为主,做强

工业设计,做精文旅设计,做优建筑设计,做美乡村设计。

到2025年,建成全国设计产业新高地

行动方案明确,力争到2025年,郑州要建成“设计河南”先行区,全国设计产业新高地。围绕建设“设计河南”先行区,我市突出工业设计、文旅设计、建筑设计、乡村设计四大主攻方向。

以工业设计赋能制造业高质量发展。到2025年,工业设计产业规模力争达到1400亿元,推动大中型企业全部建立设计中心或设计室。

以文旅设计促进文旅文创融合发展。到2025年,文旅设计产业规模力争达到600亿元,成为现代服务业的排头兵和主力军。

以建筑设计激发城市内在活力。到2025年,实现建筑勘察设计行业产业规模突破1000亿元,绿色、智能、数字化设计水平显著提高。

以乡村设计促进农业农村提质增效。到2025年,建设100个和美乡村精品村、培育省级农业品牌100个,创建2个省级乡村康养旅游示范村,9个全国乡村旅游首选地,45个特色生态乡村旅游体验地。

建成「设计河南」先行区

