

# 羽绒服、冲锋衣、羊羔绒衣等保暖衣物热销 冷空气催热郑州“保暖经济”

连日来,面对雨雪冰冻天气,不少市民开始购入各类保暖御寒服饰,羽绒服、冲锋衣、保暖内衣、围巾等进入销售高峰期。13日,记者走访中原万达广场、探十里购物中心、二七万达广场、银基广场等地了解到,降温后商场及批发市场里选购保暖商品的消费者络绎不绝,羽绒服、冲锋衣、羊羔绒衣等保暖衣物销售火热,冷空气催热了“保暖经济”。

正观新闻·郑州晚报记者  
李爱琴  
见习记者 安欣欣  
孙婷婷 文/图



商场内各种保暖产品琳琅满目

## 冬装迎年来末促销季

连日来,气温降低成为冬装销售的“催化剂”。中原万达广场及探十里购物中心冬日氛围尽显,冬衣占据服装店铺“C位”。商家将羽绒服、棉衣等冬装摆在了店面的显眼位置,门店橱窗里的人形模特也纷纷换上了今年最新款的各式冬装,吸引消费者进店购物。全场三件七折、全场低至五折、直降70元……恰逢“双12”及年末促销季,鸿星尔克、安踏、

## 批发商户发货忙

“降温了,现在大小客户补单都很多,一天进货万把件,基本能卖空。”“羽绒服一天走七八百单。”“一天差不多发四五十包,有的一包最多上千件。”银基广场里,穿梭的折叠小推车、熙熙攘攘的人群、琳琅满目的冬衣,一派红火热闹的场景。

银基广场内羽绒服款式多样且新颖,国风系列、鹅绒系列、夹克系列……每天上新百余款。加绒保暖衣有低

## 注意羽绒服新国标

羽绒服装新国标自2022年4月1日开始实施。郑州市12315投诉举报维权中心的工作人员介绍:“绒子含量是指羽绒羽毛中绒子所占的质量百分比,根据羽绒服新国标,绒子含量不低于50%才能称为‘羽绒服’。标注绒子含量,能更直观地显示羽绒品质的高低,同时也与国际市场接轨;羽绒的种类只区分鸭绒和鹅绒,可不再区分颜色;防钻绒性的评

KAMA,快时尚品牌UR、优衣库等众多服装店铺推出优惠不等的促销活动。

“有优惠、更有货!”一家国产运动服装店店员告诉记者,降温后羽绒服成为店内热销服饰,羊毛衫类服饰也深受年轻消费群体喜爱。店员表示,降温前店内已备足库存“迎战”冷空气,并推出七折至八折不等的优惠力度,为广大大市民购买保暖衣物做足准备。

领、中领、高领。据店家介绍,中领保暖衣因不勒脖子且保暖好搭配,覆盖人群较广,高领款式则深受年长人群喜爱。

除了羽绒服等保暖衣物,批发市场里的冬季配饰也在走俏。据一围巾帽饰店主马大姐介绍,今年蒙古包帽、水桶帽销量特别火爆。“蒙古包里面是皮绒内里,外面是毛毛,戴着防风又保暖。水桶帽洋气,能够修饰脸型”。

价方法由原标准的织物绒包摩擦法修改为成衣转箱法,从整体上对成品的防钻绒性作出评价,更符合消费者的实际穿着体验。”

此外,冲锋衣新国标将于2024年4月1日开始实施。据了解,冲锋衣新国标的变化是,提倡绿色环保,倡导企业使用无氟整理技术;对下装的耐磨性、深色产品合格品的耐光色牢度、透视率指标都有提高。

## 下雪天让它温暖你的胃 冬令美食“腊”味十足



市民在超市内选购腊味

本报讯(正观新闻·郑州晚报记者 侯爱敏 见习记者 安欣欣 孙婷婷/文 李新华/图)大雪已过,冬至将至,一年最冷的时节来了。与冬季关系密切的美食也开始走俏,火锅店生意火爆,滋补养生品备受青睐,各种腊味食品也迎来热销。

在冬季,没什么能比一锅红彤彤、热辣辣、香气腾腾的火锅更能带来幸福感。记者日前走访鸿茂斋、巴奴、海底捞等火锅门店发现,店内客流量明显增加,周末各门店均出现排队等位现象。

冬季天冷,不少不想外出的消费者选择以外卖形式,线上下单火锅锅底、食材、小料等,把就餐地点搬到家里。市内各大火锅店均表示,入冬以来,外卖业务增长明显。火锅风行,火锅食材专卖生意跟着趋热,市内各大超市也设置了火锅食材专区,有锅底、牛肉卷、火锅面等。商家配套推出线上外卖服务,不定时的折扣、满减等优惠,进一

步刺激了消费。

冬季是养生闭藏、饮食调理的黄金时段,滋补保健品开启热卖模式,市内多家中药馆、滋补品专柜生意红火。

东阿阿胶王府井百货店工作人员表示,根据往年经验,入冬后至来年1月是阿胶销售高峰期。一些常见的膏方如红糖姜枣膏、秋梨膏等,因调理作用知晓度高,也成为热卖产品。为了方便消费者,不少药店都推出了代加工的服务。同仁堂等店铺甚至每到冬季都推出“膏方节”。

随着最冷时节到来,市内各腊味加工生意开始火爆。宏达路某土猪肉专卖店,门前摆着的铁架上挂满了一串串腊肠,红彤彤的尤为壮观。店老板介绍,小雪过后,腊肠制作生意就开始了,随着天气越来越冷,近期生意也越来越好。“顾客现场买肉,看着我们现场加工,目前店里每天销售的鲜肉主要是用来制作腊肠”。

## 郑州推进 知识产权强市建设

本报讯(正观新闻·郑州晚报记者 李爱琴 见习记者 孙雪莘)2025年,知识产权强市建设取得明显成效,每万人口高价值发明专利拥有量达到13件,商标有效注册量达到70万件……昨日,记者从市市场监管局获悉,我市日前印发《郑州市知识产权强市建设规划纲要》,统筹推进知识产权强市建设,全面提升知识产权创造、运用、保护、管理和服务水平,充分发挥知识产权在郑州国家中心城市现代化建设中的重要作用。

纲要提出,郑州知识产权强市建设,将以推动经济社会高质量发展为主题,以知识产权改革创新为动力,建设制度完善、保护严格、运行高效、服务便捷、文化自觉、开放共赢的知识产权强市,塑造知识产权引领产业创新发展新优势,为构筑区域知识产权保护高地,助推国家中心城市现代化建设,引领现代化河南建设提供有力支撑。

到2025年,知识产权强市建设取得明显成效,知识产权创造质量、运用效益、保护水平和管理服务能力进一步提升,社会满意度达到并保持较高水平,知识产权对经济社会发展的贡献更加显著,每万人口高价值发明专利拥有量达到13件,商标有效注册量达到70万件,专利密集型产业增加值占生产总值比重达到12%,版权产业增加值占生产总值比重达到8%(上述指标均为预期性指标)。到2035年,知识产权综合实力大幅提升,全国领先的知识产权强市基本建成。

在具体实施路径方面,纲要从建设现代化的知识产权治理体系、完善高标准知识产权保护体系、健全高效能知识产权创造运用体系、建设高水平知识产权服务体系、打造高品质知识产权人文社会环境、提高知识产权对外开放水平等方面予以明确。

纲要明确,加快制定《郑州市知识产权促进和保护条例》,完善中原城市群、郑洛新国家自主创新示范区、自贸区等跨区域跨部门知识产权管理服务协同机制,依托政务服务网和政务服务大厅,实现知识产权公共服务“一网通办”“一窗通办”,打造具有郑州特色的知识产权公共服务品牌。