

守正创新 调出人间百味

“2023郑州经济年度”美食类终评榜揭晓

一份美食,一份情怀,串联起一座城的独家味道。中原山水世人皆知,河南美食被人称道。从烩面、胡辣汤、特色宴席,到豫菜大餐,再到市井小吃,不同的美食以不同的方式挑动着大家味蕾,留下一份舌尖记忆。

为给热爱美食的吃货们提供更多的品质选择,展现豫菜的兼容并蓄,彰显郑州城市的包容度,自郑州报业集团主办,正观新闻、郑州晚报承办的“2023郑州经济年度”美食行业评选活动开启以来,吸引了几十家餐饮企业申报参与评选,经过层层激烈角逐,于今日推出“2023郑州经济年度”美食类终评榜。正观新闻·郑州晚报记者 谢宽

2023 郑州经济年度领军人物

田光远
河南宛禾食品科技有限
公司总经理



杜中兵
巴奴毛肚火锅创始人



侯建光
党委书记、董事长
河南仰韶酒业集团



2023 郑州经济年度匠心企业

河南宛禾食品科技有限公司

上榜理由:河南宛禾食品科技有限公司是一家集研发、生产、销售为一体的现代化食品科技公司。旗下宛禾米线,是互联网新锐速食品牌。该公司潜心于健康中餐速食领域,秉持“经营稳健、运作规范、管理精细、发展创新”的经营理念,注重战略引导,突出主业发展。2019年自建智能化、自动化生产工厂,2021年投入运营,依托互联网电商,抖音、京东、天猫等线上全平台单月GMV突破3000万元。公司主要产品宛禾麻酱米线,已在中国米线速食市场占有显著的市场地位。公司精耕地方美食传承,荣登CCTV-17农业农村频道展播企业及产品。



巴奴毛肚火锅有限公司

上榜理由:巴奴,毛肚火锅品类的开创者,河南餐饮的代表品牌,以“产品主义”的实践,火爆30余座热门城市。巴奴的毛肚片大,口感脆嫩,在国内率先将“木瓜蛋白酶”嫩化专项技术运用到毛肚发制上,让毛肚涨发得更加绿色健康。笨菠菜、小香芹、鲜鸭血、绣球菌……都是巴奴原创或首推到火锅餐桌的。为了让更多消费者吃到“自然的美味”,巴奴出资近2亿元,筹建“能冷鲜不冷冻,能天然不添加,能当天不隔夜”的餐饮行业第三代供应链,并始终坚持做一个好火锅的初心,奔跑在为顾客创造美味的路上。



2023 郑州经济年度号召力企业

河南仰韶酒业有限公司

上榜理由:河南仰韶酒业有限公司是一家集白酒生产、研发和销售为一体的民营股份制企业。公司构建了仰韶酒庄“一庄五园”产业体系,年销售额连续多年以超30%的速度增长,跑出了业内著名的“仰韶速度”。公司主打产品仰韶彩陶坊酒继承古老的传统酿造工艺,创造“陶屋制曲、陶泥发酵、陶甑蒸馏、陶坛储存”的四陶酿酒法,并结合现代高新生物技术,精选高粱、小麦、大米等9种粮食作为原料,酿成了具有“平衡、圆润、协调”风格特征的陶融香型白酒,其后仰韶陶融香型被中国白酒权威专家组评定为中国白酒的第十三种香型。



河南灶火台餐饮管理有限公司

上榜理由:河南灶火台餐饮管理有限公司精心打磨的张老炆方城炆锅烩面始于1982年,2021年入选河南省非物质文化遗产,获得2023年大众点评“必吃榜”、中国面食博览会金奖等荣誉,目前在郑州市经营连锁直营门店15家。张老炆专注于非遗技艺的传承发展,在郑州开发与经营炆锅烩面连锁直营门店,年轻化的品牌风格深受年轻人欢迎。2021年,张老炆建立3000平方米的中央厨房,大型智能化设备若干,大部分产品集中制作,确保标准化的口味,为日后加快连锁布局打下基础。作为河南本土烩面品牌,张老炆也致力于传播南阳饮食文化、承担社会责任。



2023 郑州地标美食

土房子怪味鱼

上榜理由:土房子怪味鱼品牌成立于2007年,拥有10余家门店,开店至今,好评如潮,月排队2000桌,是CCTV央视报道的火锅品牌。其创始人杜永闯是一位30年厨龄的厨师,秉承“用人品做菜 做实在餐饮”理念,专注于“鱼火锅”品类,多次深入广东顺德黑鱼原产地,并承包自有天然鱼塘,只用慢养300天的优等黑鱼,现捕现发,专车配送到店,从基地到餐桌,保证每一只黑鱼都鲜活无比。土房子怪味鱼还原创出荆芥怪味鱼、榴莲怪味鱼等菜品,因其奇怪又好吃的特点,让不少顾客上瘾。



解家河南菜

上榜理由:解家河南菜以“河南的食材,河南的菜”为发展方向,坚持为老百姓做“特色、好吃、干净”的本地菜。为了做出地道的河南菜,解家团队常常深入河南各地的乡野间,寻找好食材,探寻最地道的做法。南阳、信阳、洛阳等地都留下了解家的足迹。解家精心打造的“南湾鱼 一鱼两吃”“焗烧固始鸡”“南阳黄牛肉”“麦片铁棍山药”等,受到了很多顾客的青睐。未来,解家河南菜将把更多的河南特色菜搬上餐桌,让老百姓不用走遍河南就能吃遍河南菜。



2023 郑州经济年度市民喜爱企业

丹尼斯大卫城

上榜理由:丹尼斯大卫城总体量40万余平方米,商业规划涵盖百货、MALL、BETTER超市、五星级酒店等多种业态,百货品牌的设定囊括了国际、国内一线二线的知名精品、化妆品、服饰及家居配饰等业种,定位高端、业种齐全,品牌设定包含当下流行的快时尚品牌、时尚年轻潮流品牌以及相配套的餐饮娱乐休憩品牌,数量超过1000个,尤其以CHANEL、Dior、LV、GUCCI等国际品牌为代表的品牌矩阵,充分满足全年龄层顾客的多重消费体验与需求。