

以匠心 守初心

2023中原家电行业年度评选终评榜今日揭晓

哪些人物能够成为行业上的“榜样”？哪些家电品牌能够获得消费者的青睐？自郑州报业集团主办，正观新闻、郑州晚报承办的“追光·郑前方”2023中原家电行业年度评选活动开启以来，吸引了十余家家电企业申报参与评选，经过行业专家和消费者的遴选，2023中原家电行业年度评选终评榜今日揭晓。正观新闻·郑州晚报记者 李冬生

2023中原家电市场 年度领军人物

2023郑州经济(3C) 年度领军人物



林朝晖

海信集团中国区
郑州营销中心总经理

上榜理由:在林朝晖的带领下，2023年，海信集团中国区郑州营销中心全渠道开展包括年货节、开门大吉、品质焕新节、“双11”等在内的多场活动，取得了同比大幅增长的成绩。他认为，洞察用户行为与需求的变化将成为撬动市场的杠杆，因此提出了“为用户打造高品质、全套系的家电新生活”的主张。基于此，为了契合用户对智慧家居、健康家电等的需求，海信将继续加大璀璨套系、套购、汰旧换新等方面的行动。



寇孝刚

深圳创维-RGB电子有限公司
中部大区总经理

上榜理由:作为创维集团中部大区的掌舵者，寇孝刚主动拥抱新兴市场，通过京东、天猫下沉渠道的布局，带领中部大区在O2O渠道发力，创下了从零开始到年销售突破两亿元的成绩。同时，他积极寻找非常规打法，在短时间内聚焦创维结构产品上量，通过强零售、强运营、强管理的全渠道思维强化，实现了短期结构提升。他还带头开展上门运营工作，累计打造优质家装案例813份，创下了集团范围内全国第一的成绩。



刘维明

百脑汇电子信息(郑州)有限公司
店总经理

上榜理由:作为百脑汇电子信息(郑州)有限公司的操盘手，刘维明负责公司整体运营管理工作。在他的带领下，百脑汇郑州店无论是客流量还是美誉度，一直位居河南省IT业前列。他秉承“诚信、踏实、创新、服务”的企业文化，“价廉又物美，服务百分百”的经营理念，一心一意为客户，全心全意为商家，使更多商家、客户由内而外全面认可、信赖百脑汇品牌，并从百脑汇卓越品牌中享受到了更多权益与服务。

2023中原家电市场年度社会责任品牌

SKYWORTH
创维

创维电视

上榜理由:成立30年来，创维秉承技术领先、品质至上的发展理念，致力打造美妙的健康科技生活。如今，创维彩电畅销国内外，市场占有率位居前列。创维壁纸电视打破常规，其贴墙形态、百变艺术屏等创新技术，不仅满足了用户画质、音质的基础需求，更契合了如今的现代化家居场景。创维百吋电视，布局多价位段，全维度创新，构建家庭影院场景，打造大屏观影体验，打开了行业发展的新方向和新空间。

Hisense

海信

(电视 冰箱 冷柜 空调 洗衣机 厨卫)

上榜理由:成立54年来，海信坚持“技术立企、稳健经营”的发展战略，业务涵盖多媒体、家电、IT智能信息系统和现代服务业等多个领域。海信始终以显示和图像处理技术为核心，在ULED动态背光分区控制技术、激光显示技术上世界领先，同时深耕芯片技术，在8K超高清显示画质处理芯片、电视SoC芯片、AI芯片等方面不断突破。同时，海信冰箱、冷柜、空调、洗衣机、厨卫等品类也获得了消费者的青睐。

Ronshen

容声

(冰箱 冷柜 洗衣机)

上榜理由:自1983年容声双门双温冰箱诞生以来，让千家万户用上最适合自己的冰箱成为容声人的永恒使命。1996年，容声全无氟冰箱获“国家技术进步奖”；2023年，容声成为行业嵌入式冰箱的标准制定者。40年不断创新，容声持续带动无氟冰箱、电脑冰箱、节能冰箱、杀菌冰箱以及保鲜冰箱的普及，让其成为了家喻户晓的品牌。除了冰箱之外，容声的冷柜、洗衣机等品类近年来也取得了突出发展。