构筑纯净呼吸环境 海信新风空调璀璨C3系列再获权威认证

近日,由广东省室内环境卫生行业协会主办的第三届广州国际室内环境空气净化产业博览会暨第八届南山奖颁奖盛宴在广州启幕。同时,中国品牌建设促进会副理事长马林聪、中国家用电器研究院原副总工程师、空气净化器国标起草组组长朱焰以及上海交通大学教授吴吉祥等多名权威组成专家鉴定委员会,对海信新风空调璀璨C3系列的"多维度空气管家"系统进行鉴定并给予认可,再次证明海信空调在空净领域强大的创新能力。

正观新闻·郑州晚报记者 李冬生

引领新风净化潮流

专家鉴定委员会认为,海信新风空调璀璨C3在外观设计、新风净化技术以及智能交互等方面均实现了创新突破。

据悉,海信新风空调璀璨C3致力于将空调打造为家庭空气中枢管家,改善用户居住环境。对此,朱焰表示:"在新的市场需求下,空调新风净化方面的功能扩展成为行业发展趋势。海信空调能够顺应市场需求在这方面取得重要进展,获得'南山奖'实至名归。"

璀璨C3系列采用第三代前置混合新风技术,使得柜机和挂机的最大新风量分别达到了220m³/h和60m³/h,行业领先。同时,璀璨C3系列自研净立方全域净化系统,将纳米触媒材料融入进风口滤网中,从源头上对空气进行杀菌、抗病毒净化处理。对于空调内部的清洁,该系列采用57℃高温烘干自清洁技术,一键即可通过高温进一步杀灭内部病菌。对于室内空气环境的清洁净化,该系列采用Hi-nano离子净化技术,使空调在运行时能够释放大量负氧离子及活性氧化因子。

助力行业规范发展

在博览会开幕式高峰论坛上,海信空调研发部空气净化专家董玮利对由海信空调有限公司牵头的《房间空气调节器对室内异味净化功能评价》(T-GIEHA 060—2023)进行了解读。该团体标准主要对空调器的异味净化功能进行了评价和规范。朱焰对此给予高度评价:"该标准的推出,不仅是对用户需求的深度回应,也是对空调行业技术标准和产品品质的有力推动。"

对此,吴吉祥表示:"海信新风空调的出现,不仅是对传统空调技术的一次重大突破,更是对室内空气质量的一次积极提升。"

得益于海信空调"以用户为中心、以场景为驱动"的战略指引,未来,海信空调将继续秉承"技术立企"的经营理念,在空净领域深耕细作,为用户提供更多高品质的产品和服务。

容声40年 匠心传承,贴近用户需求抓"人心"

今年是容声冰箱走过的40年。40年来,容声始终贴近用户需求抓"人心",在养鲜、节能、环保领域潜心研究,以研发原创科技产品的"精心"、提升产品质量的"匠心",形成了独特的产品风格和鲜明的品牌个性。

正观新闻·郑州晚报记者 李冬生

"匠心"融入血脉

成功背后往往是持之以恒的匠心坚守。40年来,容声不惜重金投入,在全世界范围内考察先进设备、先进技术,博采众长,为己所用。20世纪90年代,其不仅在日本设立了专门的技术研究中心,而且在制冷剂工艺上取得了突破性的进展。

为了给消费者提供信得过的产品,容声从对原材料和供应商选择、产品研发、制造到质量检测的整个流程严把质量关。为保证冰箱制冷性能的稳定和优越,目前每个容声冰箱生产基地都建有可靠的制冷检测系统,每台冰箱出厂前都要经过2~3个小时的温度、功率、开停机等检测。不仅如此,容声每年都会派出大量的研发人员、工程师及技术人员,深入到商场、维修网点和用户家中,真正对接市场和消费者的需求,有效推动了产品质量标准和要求、研发工艺、设计制作等各环节的质量动态改进。

"需求"捕捉人心

在严把品质关的同时,容声冰箱始终坚持从消费者的需求出发,做有温度的品牌。当人们关注冰箱的健康、养鲜属性时,容声推陈出新,2019年上线WILL1.0产品,打造"放在冰箱里 继续长7天"的养鲜效果;2021年,主打"养鲜+超空间"的WILL2.0超空间产品出世。当用户群体逐渐年轻化时,于是以"美感"为追求的WILL3.0产品WILL无边界系列进入大众视野,60CM超薄机身,平齐嵌入橱柜,让空间保持整体性,让家居更加具有美感。

有关分析认为,WILL1.0到WILL3.0的迭代是突破,也是挑战。不管是一开始专注于实用性,还有后来对于家居美感的思考,最终的目的,都是为了给用户创造更加美好的生活体验。

"责任"缔造未来

从1983年走到今天,容声冰箱一直坚守绿色发展的社会责任,用可持续发展的思路,设计和创造每一台冰箱,并获得社会各界的广泛认可。

细数容声品牌的100多款冰箱,能效等级基本都能达到1级、2级的水平。其中以WILL无边界冰箱为例,容声将冰箱生产过程中较大污染源的发泡料进行技术创新,大大降低其使用量。在减薄箱体、扩充容量的同时,更加环保,助力家庭绿色健康生活,助力社会可持续发展。

容声冰箱公司常务副总裁、营销公司总经理李强表示,未来,容声冰箱将持续深耕家电领域,为更多家庭的品质生活增添新鲜、健康的活力。