

创新服务能力 树立行业典范

2023中原汽车行业年度经销商榜单揭晓

经过严谨的遴选对比,最终角逐出这份年度“荣耀”。今日,2023中原汽车行业年度经销商榜单揭晓。品牌影响、口碑评价是本次评选的首要标准,市场认可、消费者买账更是成为“年度经销商”的价值所在。通过本次评选,我们致力于用真实的市场数据推荐口碑更好的汽车经销商,让您选车、买车、用车更加放心。 正观新闻·郑州晚报记者 白贺

合众汽车集团

上榜理由:合众集团始终以“让有车成为一种幸福”为使命,秉承“满意源于专业,真诚服务典范”的核心价值观,坚持“崇尚荣誉,追求卓越”的企业精神,立足河南市场,专注汽车营销服务行业。合众集团经营一汽大众、沃尔沃、领克、捷达、smart、AITO、哪吒等七大品牌25家4S店,以及汽车租赁、移动出行、二手车、整车进出口、汽车精品、保险代理、车务服务、纽弗斯科技公司、音量传媒等集团业务板块,涵盖汽车行业全价值链业务体系,多元化的业务发展布局,形成了合众集团独具竞争力的企业发展路径。



河南中盛合汽车销售有限公司

上榜理由:河南中盛合汽车销售有限公司位于郑州管城回族区文治路鼎尚街云时代广场,是上汽集团SAIC | 上汽大通MAXUS大通汽车在河南市场授权经销商,成立以来,先后在2020年获得优秀新晋经销商、2022年获得三星服务商等荣誉称号。经营车型涵盖上汽大通宽体轻客、房车、上汽MAXUS商务车、新能源乘用车以及新能源城配物流车等,涵盖城配物流、政府机关等各行各业以及终端消费者。秉承MAXUS大通品牌的核心价值“大智融天下,通达铸成功”和“始终以消费者需求为导向”的品牌宗旨,力创河南一流车企。



世纪阳光汽车服务集团

上榜理由:世纪阳光汽车服务集团自成立以来,一直以成为“国内优秀综合性汽车销售服务商”作为企业发展愿景,以“为客户创造超出预期的价值”“为员工创造美好幸福的生活”“为社会承担企业责任”作为企业发展使命。经过20年的发展,目前公司旗下拥有4S店17家、汽车金融公司1家、信用卡业务公司1家、网约车公司1家、车管服务站1家、钣喷中心1家、宵之羽装饰中心1家,为区域经济的发展作出了应有的贡献,为社会发展承担了应尽的责任,同时得到了社会和业界的广泛好评和认可。



郑州吉展红旗体验中心

上榜理由:郑州吉展红旗体验中心成立于2019年,位于郑州市中原区中原西路大中原汽车城,隶属于河南博行汽车集团,立足中原区,精耕细作,致力于为顾客打造优质的“心级服务”。自2019年7月开业以来,多次获得厂家和广大市民的信赖和好评,也多次赢得了厂家及客户的认可与表彰,郑州吉展荣获2023年度新红旗客户满意度奖。公司自成立以来,一直把“顾客第一,服务至上”放在首位,认真服务好每一位客户,是中心一直以来的不懈追求。



让理想飞扬

郑州威佳别克4S店

上榜理由:郑州威佳别克隶属于中国百强汽车经销商集团——河南威佳汽车集团,12家威佳别克店遍布于河南省内,将“追求卓越,尽善尽美”作为永远不变的经营理念。



排名不分先后

“汽车+电影”! 来看看谁是2023海南岛国际电影节官方指定用车?

亮相海南岛国际电影节 海马汽车实力不俗

海南岛国际电影节作为国内电影节新秀,自诞生之时起就备受关注。据了解,本届海南岛国际电影节由中央广播电视总台、海南省人民政府共同主办,主题为“海生万象·光影新力量”。本届电影节于本月16日至22日在三亚举办,这也是海南岛国际电影节第五次在三亚举办,今日的闭幕式还将有众星亮相红毯。

海南岛国际电影节至今已走到第五个年头,在这个国际性电影盛会中,海马汽车的国际化品牌形象和精益求精的产品实力得到了组委会的高度认可,旗下二胎七座车“海马7X”、智能纯电动汽车“海马7X-E”荣膺本届电影节期间的官方指定用车,与国内外一线影人、明星嘉宾共同迎接全球媒体的镁光灯。

电影节上的国内外嘉宾提供极具舒适感的用车体验。海马7X-E作为海马7X的纯电版本,具备大空间、高安全、全智能、长续航等优点。本届电影节上除负责嘉宾接送外,海马7X-E还将在今日的电影节闭幕仪式红毯上展出。

本届海南岛国际电影节期间,海马汽车将提供30余辆海马7X、海马7X-E组成的礼宾队伍,穿梭在香格里拉酒店、亚特兰蒂斯酒店等9大宾馆与三亚凤凰国际机场之间,负责来自海内外数百位嘉宾接送机、演员明星歌手用车等事宜,助力电影节圆满举办。



光影盛宴,群星熠熠。12月16日,第五届海南岛国际电影节在海南三亚正式启幕。本届电影节设开幕式、金椰奖竞赛、电影展映、金椰论坛、闭幕式暨金椰奖颁奖典礼等板块,国内外知名行业电影人、明星嘉宾等汇聚一堂,共襄盛会。海马汽车作为海南唯一拥有乘用车及新能源汽车生产资质的企业,亦是本届海南岛国际电影节“官方指定用车”,在电影节举办期间为与会嘉宾提供高质量、全方位的用车服务。

白贺 陈君平

海马汽车行稳致远,向“叫好又叫座”迈进

近年来,海马汽车依托海南自贸港政策优势,向新能源汽车、智能汽车转型,向绿色制造和智能制造升级。过去三年,本届电影节官方指定用车海马7X在海南单车型月销量、海南智能汽车月销量、本土车型月销量榜单上均占据头部位置;2023年1~6月份,海马7X在海外市场发展再次取得新突破,以MPV出口榜单第二名的好成绩领跑行业。

在新能源布局上,海马汽车近年推出的智能纯电动汽车海马7X-E,进一步完善了海马汽车在纯电车型领域的布局。同时,海马汽车携手丰田共同打造的海马首款氢燃料电池汽车7X-H已于12月初在世界新能源汽车大会上展出,该款车型将在近期开展试运营。

这背后,得益于海马汽车对“硬实力”与“软实力”的要求。2022年,海马汽车迭代服务理念,为广大海马车主提供了“回海南就是回家,选服务就是选海马”的海岛“心”服务,给

用户带来了暖心的服务体验。

海岛“心”服务立足于海南自贸港,以更具专业和温度的五“心”,为车主提供无微不至的服务与更美好的出行体验。整体由厂家直营、全岛27+服务网点的“用心”,价格纯正透明的配件、研发制造服务一体化、24H救援的“放心”,车辆托管、上门服务的“省心”,为客户提供岛内免费接送机服务、车主沙龙的“贴心”,让车主满意的“初心”组成,致力于服务好每一位海马车主。目前,海岛“心”服务已开展两年,累计为客户免费接送机超过2000批次,获得了众多客户的信任与赞赏。

海马7X、海马7X-E璀璨亮相海南岛国际电影节,也彰显着海马汽车在强化自贸港自主品牌形象的同时,亦凭借高端品质在国际化进程中再次取得新突破。未来,随着旗下多款产品实力赢得用户认可,加上海岛“心”服务的软实力加持,海马汽车未来表现将更加值得消费者期待。