

2023年度中原优秀财富管理团队

中国银行河南省分行个人数字金融部

上榜理由:该团队坚持以客户为中心,2023年,有效个人客户增量及增幅均在全国中行系统(下同)排名第一,跨境场景推广全国第二,财富金融与私人银行专项竞赛全国第三。2023年,先后组织“温暖小年夜”“团圆中秋夜”线上直播答谢会、“让世界就在眼前”中国银行河南国际旅游节、“让世界听到黄河的声音”出国留学跨境服务签约活动。



工商银行郑州陇海路支行营业室

上榜理由:工行郑州陇海路支行营业室始终牢记金融工作“政治性”“人民性”“专业性”,坚决贯彻总行党委“48字”工作思路,运用“三比三看三提高”工作方法,夯实管户责任。做到“市场更敏感、营销更专业、工作更主动”,以“精英团队”提升财富管理核心竞争力。



中国银行郑州自贸区分行个人数字金融部

上榜理由:中国银行郑州自贸区分行秉承“持续奋斗、创造价值”的信念,着力打造一支经验丰富、资质良好、专业知识全面的财富管理团队,围绕客户不同的财富需求和风险偏好,提供私密、专享、创富、高品质的“陪伴式”财富管理服务。近5年,私人银行客户规模翻两番,管理金融资产规模超140亿元。



建设银行郑州金水支行私人银行业务中心

上榜理由:建行郑州金水支行私人银行始终秉承“以心相交,成其久远”的服务理念,致力于打造更专业、更系统、更尊贵、更具个性化的财富管理服务。近年来,私人银行客户及资产规模持续增长,荣获“2023百强财富私人银行中心”、“总行专业能力建设评价同等规模私行中心第一名”、总行“优秀私人银行中心”、省分行“领航私人银行中心”等多项殊荣。



农业银行郑州分行财富管理中心

上榜理由:中国农业银行郑州分行财富管理中心成立于2017年,始终遵循“以客为尊、专职专业、协同高效、合规展业”的基本原则,实行“管营合一、以营为主、利益归行”的经营模式,坚持“1+1+N”客户服务模式,为广大客户提供最为全面、优质的财富管理服务。



交通银行郑州未来支行

上榜理由:交通银行郑州未来支行自成立以来,始终坚持“以客户为中心”的服务理念,积极践行“金融为民”企业责任,充分发挥集团化业务优势,整合国内、国际两种资源,以及理财、基金、信托、保险、金融衍生品等多种产品,为客户定制综合化资产配置方案,以高效、优质、专业的金融服务赢得客户的支持和信赖。



工商银行郑州东风路支行

上榜理由:工行郑州东风路支行周边有学校、医院及其上下游等大型企事业单位,也有科技市场、瀚海海尚等个人商业群体,以存量客户为抓手,提高政治站位、服务实体经济,以理财普惠业务留客户,以储蓄业务稳客户,做到以客户为中心,为客户提供全方位的财富服务,得到商户及客户的广泛认可。



排名不分先后

搭建农商互联新平台

建行郑州金水支行与荥阳市农委举办首次荥阳助农产销对接会

农村特色品牌的背后是乡村特色产业,畅通高效的产销合作将为乡亲们带来源源不断的“金效益”。12月19日,建行郑州金水支行与荥阳市农委联合举办首次助农产销对接会,以搭建起荥阳特色优势农产品发展交流、展示、对接平台,畅通农户、企业、消费者三方联系渠道,进一步助力乡村振兴发展。
正观新闻·郑州晚报记者 姚辉常



商家和企业面对面沟通洽谈

推进产业结构调整 助力美丽乡村建设

据了解,2023年以来,建行郑州金水支行以新发展理念和新金融实践为指引,配合荥阳市相关部门大力推进荥阳乡村振兴,开展了一系列有益尝试和有效合作。

一是重点支持荥阳区域内农业产业化龙头企业、农民专业合作社、家庭农场等新型农业经营主体资金需求,助推农业产业结构调整,促进农业科技创新和绿色发展,发挥传统基建优势,创新推出“高标准农田贷款”“设施农业贷款”,助力建设美丽乡村。

二是下沉服务重心,171个“建行裕农通”普惠金融服务点遍布荥阳乡镇及行政村,围绕金融服务、智慧村务、便民事务等不断完善平台功能。

三是针对荥阳地区石榴种植的特色和优势,通过产业调研、政府对接,推出富农产业贷“石榴贷”“樱桃贷”“鲜桃贷”“红薯贷”等产品,目前已实现贷款投放7500余万元,真正做到了将金融活水精准滴灌到荥阳农户的田间地头。

四是充分发挥党建引领作用,实行书记、行长包村政策,为农户做好全方位金融服务。

“建行郑州金水支行将充分发挥建行的平台、资源优势,以新形式、新思维探索更加有效的助农模式,争做帮扶精准化的践行者,为促进荥阳市乡村全面振兴的发展贡献建行力量。”建行郑州金水支行下辖荥阳支行负责人说。

搭建农商互联新平台,拓展产销衔接新渠道

近年来,荥阳实施乡村振兴战略,乡村产业蓬勃发展,目前已形成粮食、石榴、畜牧等三大支柱产业,打造出河阴石榴汁、新农源豆腐、铺头豆瓣酱等特色品牌。这些特色品牌的销路需要进一步打开,于是,建行郑州金水支行联系了在该州城区拥有几十家店面的某连锁超市和某连锁蛋糕房,荥阳市农委则组织了当地特色农产品企业,于12月19日举行了助农产销对接会,让商家与特色品牌有机会

面对面交流。助农产销对接会现场,记者见到河阴石榴汁、新农源豆腐等20余家特色品牌产品排满了展位,商家负责人与特色品牌负责人一一对接,边品鉴边商谈合作事项。在一家水果生产厂家的展位前,某连锁超市负责人对水果质量很满意,但了解到该厂家现只有2万余斤水果,建议水果可以增加产量,以满足消费者的需求。水果生产厂家负责人表示可以增加产量。

双方初步达成了合作意向。在河阴石榴汁展位前,某连锁蛋糕房负责人了解了生产工艺、原材料等,对河阴石榴汁表示满意,双方负责人互留了联系方式。在这次助农产销对接会上,有8家荥阳特色品牌与商家当场达成合作意向,实现了多方共赢的良好局面。今后,荥阳市农委与建行郑州金水支行还将联合举办相关活动,搭建农商互联新平台,拓展产销衔接新渠道。