

# 2023年度中原优秀普惠金融团队

## 工商银行郑州分行普惠金融事业部



**上榜理由:**2023年,工商银行郑州分行普惠金融事业部深入贯彻落实党中央、国务院决策部署,牢牢把握金融工作的政治性和人民性,完整、准确、全面贯彻新发展理念,深化金融供给侧结构性改革,推进普惠金融高质量发展,提升服务实体经济能力,实现小微企业、“三农”等领域金融服务水平不断提升。截至目前已累计为两万余名小微客户发放贷款超300亿元,涉农贷款今年实现新增破百亿元。

## 中信银行郑州分行普惠金融团队



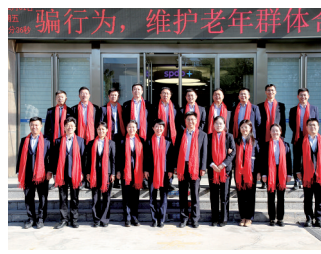
**上榜理由:**2018年,中信银行郑州分行正式成立普惠金融部(一级部),通过建设“八专”普惠金融体系,“四集中”普惠信贷运营平台,不断提升小微企业服务水平。同时,全行上下已成立了一支500余人的普惠金融专兼职客户经理队伍。近年来,中信银行郑州分行持续推动普惠金融信贷规模及综合服务水平一年一个新台阶。截至目前,该行普惠金融贷款余额216亿元,较年初增加23亿元,普惠金融贷款客户数17781户,较年初增加1848户。

## 中国银行新乡分行普惠金融事业部



**上榜理由:**截至2023年11月末,该事业部累计发放普惠贷款49亿元,支持2800余户小微企业、个体工商户。持续加大对小微企业、个体工商户的信贷投放和减费让利,擦亮普惠金融的为民底色;持续推动“千岗万家”普惠金融行动计划,加大创业担保贷款投放;聚焦乡村振兴,突出对粮食、生猪、肉牛、奶牛等重要农产品生产的支持,坚决贯彻落实国家粮食安全决策部署。

## 浦发银行新乡支行普惠团队



**上榜理由:**浦发银行新乡支行以“做新乡当地最好的股份制商业银行”为奋斗目标,坚持抓党建、塑文化、强队伍、促发展,努力打造为员工积极向上、业务良性持续、风险前瞻可控、内控严谨合规,富有市场竞争力的二级分行。一直以来,新乡支行主动搭建“敢贷、愿贷、能贷、会贷”机制,通过“线上+线下”组合产品,实现了普惠小微企业贷款余额连年稳步增长。

## 交通银行南阳分行



**上榜理由:**交通银行南阳分行坚持党建引领普惠业务发展,通过引入总行3+3普惠推进策略,建立和推广全员做普惠业务机制,践行普惠业务高质量发展理念。2023年11月末较年初新增3.62亿元,增长率71%,年度任务完成率298%,实现普惠业务跨越式快速发展。

## 郑州农商银行信用管理二部



**上榜理由:**郑州农商银行信用管理二部坚守支农支小定位,助力乡村振兴,截至2023年10月末,当年累计投放小微贷款80.53亿元;积极对接“郑好融”平台,探索银担合作模式,推出专项纾困信贷产品,累计授信9188笔、金额31.71亿元;持续创新产品和业务,形成线上线下一体化的普惠金融产品体系,不断提升普惠金融服务能力和效率。

# 中原消费金融开辟助力乡村振兴新路径 擦亮金融助农名片

## 探索科技赋能新路径构建乡村产品“线上通道”

除了在消费信贷方面发力,中原消费金融还构建了一条特色农产品“线上通道”。立足河南省农业大省的优势,在中原消费金融APP中上线了乡村振兴公益助农专区,帮助河南省农民拓展销售渠道、创新销售方式,多途径实施消费帮扶。

为提高助农产品的精准度,提升河南省农产品品牌影响力,中原消费金融联合兰考县乡村振兴局、焦作市商务局开展线上助农公益活动,充分发挥线上平台的流量优势,通过搭建公益助农直播间开展在线直播、短视频传播等创新形式,为兰考县的“新三宝”、焦作“铁棍山药”等农产品树形象、强品牌。将特色的农产品信息更丰富、更全面地展现给用户,让用户可以用较低的价格购买到原产地的优质农产品,真正实现“做‘活’农产品”。

同时,通过消费帮扶、大宗团购等方式为乡村特色产业拓展渠道、找门路,通过科技的优势,以共享的方式来实现普惠的价值,增强助力乡村振兴的深入性、广泛性、群众性。截至目前,已带动农产品销售超6万斤。

未来,中原消费金融将继续积极响应党中央乡村振兴战略,在中原银行党委的坚强领导下,创新推出金融助力乡村振兴新模式,结合自身科技特点与金融支持增强乡村振兴向心力,深入探索数字赋能农业发展的新举措、新办法、新方式、新路径,持续践行“金融为民”初心,努力探索构建一个共享、共融、共建、共赢的助力乡村振兴发展新模式,以金融之力加速推进我省农业强省建设、推动中国式现代化阔步前行。

作为河南省唯一一家持牌消费金融机构,中原消费金融积极响应党和国家号召,在中原银行党委的坚强领导下,始终扛稳政治责任,积极探索乡村振兴新路径,搭建了“消费帮扶+金融服务+科技助力+英才行动+公益助力”的“五位一体”服务乡村振兴路线图,持续优化线上线下有机融合的服务模式,充分发挥数字化优势,用科技赋能农业发展,开辟了助力乡村振兴新路径。

正观新闻·郑州晚报记者 宋聪颖  
通讯员 郑淼戈



中原消费金融搭建公益助农直播间开展在线直播

## 线上+线下融合助力,激活乡村振兴“一池春水”

中原消费金融以科技创新作为驱动力,借助数字技术力量,不断提高技术水平和风控效率,坚持“客户在哪里,消费金融服务就延伸到哪里”的理念,持续深入乡镇农村地区,以线上线下相融合的优质金融服务激活乡村振兴“一池春水”。

在中原消费金融APP中,中原消费金融利用大数据、云计算等科技手段,对乡村用户群体科技赋能、精准画像、分类对接,有针对性地为其提供更高额度、更低利率和更加便捷的线上借款服务,走出了与传统金融机构差异化发展的路径,让农村居民足不出户即可享受消费金融信贷产品。

在服务河南本土乡村用户方面,中原消费金融与大股东中原银行进行业务协同,依托中原银行在河南省内的网点、人员、渠道等优势,积极发力线下贷款业务,在郑州、洛阳、新乡、许昌等地组建了线下专属服务团队,坚持去“中介化”,将消费金融服务嵌入农村的衣、食、住、行、用等生活场景。在积极发展农村消费金融的同时,中原消费金融还注意普及金融知识,不断提高农村消费者的金融意识。引导农村居民做好个人信息保护,了解正规的金融产品,远离各种非法金融活动。



中原消费金融联合兰考县乡村振兴局开展助农公益活动