

为加快郑州国家中心城市现代化建设凝聚强大力量

——党的十八大以来郑州市宣传思想文化工作综述

高举思想旗帜 推动党的创新理论深入人心

“我们文化自信的来源,就在于坚定中华文化的‘主体性’。依靠文化‘主体性’,能够让中国人民意气风发,独立自主走自己的路、信心百倍建设中华民族现代文明……”12月7日,郑州新闻广播“党的声音进万家文明实践主题活动”走进上街区新时代文明实践中心,宣讲习近平新时代中国特色社会主义思想和党的二十大精神。来自各行业的宣讲员,也用歌曲、戏曲、相声、快板等多种多样的艺术形式,把党的“大事情”转化为一件件细腻、“小故事”,推动党的创新理论“飞入寻常百姓家”。

思想理论是指引行动的灯塔。进入新时代,郑州坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂,持续加强对党的创新理论的学习宣传、研究阐释,持续推动伟大思想热在基层、热在群众、热在青年、热在网络,切实打牢拥护“两个确立”、做到“两个维护”的思想根基。

理论学习提质增效——

实施党委(党组)理论学习中心组和“第一议题”提升行动,《习近平著作选读》《习近平谈治国理政》等权威理论读物和教材成为广大党员领导干部理论学习的案头卷、必读书,促进学习质量全面提升。扎实开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育,党员领导干部讲好党课,办好读书班,开展多形式、分层次、全覆盖的学习,不断将理论学习引向深入。

研究阐释成果丰硕——

聚焦习近平新时代中国特色社会主义思想郑州实践等重大理论问题,大力实施郑州兴文化工程文化研究计划,加强社科人才队伍建设,创新打造“知郑明理”“社科专家线上谈”等一批特色鲜明的社科品牌,发挥郑州国家中心城市研究院等智库作用,推出研究成果920多项,为国家中心城市现代化建设提供坚实学理支撑。

理论宣讲深入人心——

坚持线上线下相结合,建立市、区县(市)、乡镇(街道)三级理论宣讲员队伍,统筹报、台、网、端、微立体化理论宣讲阵地,持续开展“党的创新理论万场宣讲进基层”活动,创新举办党的创新理论宣讲大赛,培育“郑宣讲”“马克思主义进社区”等宣讲品牌,充分发挥基层网格员“文艺+宣讲”“互联网+宣讲”等作用,推动党的创新理论成为激发广大党员群众不懈奋斗的强大精神力量。今年以来,开展党的二十大精神和习近平新时代中国特色社会主义思想宣讲8195场,受众202.8万余人。

2020年4月在全省率先上线“学习强国”郑州学习平台,12家县级融媒号2022年底全部上线运行。上线3年多来,平台供稿量及全国学习平台、河南学习平台采用总量稳居全省第一,总阅读量近17亿人次,连续3年被评为“河南省推广运用工作先进单位”。

文化兴则国运兴,文化强则民族强。国家和民族的强盛,离不开文化的兴盛,更离不开坚强思想、强大精神的支撑。

“宣传思想文化工作事关党的前途命运,事关国家长治久安,事关民族凝聚力和向心力,是一项极端重要的工作。”10月7日至8日,全国宣传思想文化工作会议召开,首次提出和系统阐述习近平文化思想,为做好新时代新征程宣传思想文化工作、担负起新的文化使命提供了强大思想武器和科学行动指南。

党的十八大以来,郑州市宣传思想文化系统坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入学习贯彻习近平文化思想和习近平总书记考察河南、郑州重要讲话重要指示精神,自觉履行“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”使命任务,为郑州国家中心城市现代化建设提供坚强思想保证和强大精神力量。

正观新闻·郑州晚报记者 左丽慧 苏瑜

凝聚奋进之力,做大做强主流舆论

统一思想、凝聚力量是宣传思想文化工作的中心环节。郑州坚持守正创新,强化正面宣传引领,不断增强新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力,更好强信心、聚民心、暖人心、筑同心。

重大主题宣传浓墨重彩——

围绕贯彻落实党的二十大精神,积极实施中央主流媒体和重要网络平台合作传播工程,聚焦“四高地、一枢纽、一重地、一中心”和郑州都市圈建设、全面开展“三标”活动、深入推进“十大战略”行动、加快国家中心城市现代化建设决策部署等中心工作,大力推动网络综合治理体系及全媒体传播体系建设,推出《“十大战略”的省会实践》《稳健

前行开新局·书记访谈》《争当践行“三标”表率》等系列报道,充分报道郑州推动高质量发展的一系列举措成效,让主旋律更加强劲,好声音更加充沛。

服务大局出新出彩——

出台《关于加强网络综合治理体系及全媒体传播体系建设的实施方案》,积极实施中央主流媒体和重要网络平台合作传播工程,聚焦“四高地、一枢纽、一重地、一中心”和郑州都市圈建设、全面开展“三标”活动、深入推进“十大战略”行动、加快国家中心城市现代化建设决策部署等中心工作,大力推动网络综合治理体系及全媒体传播体系建设,推出《“十大战略”的省会实践》《稳健

深化价值引领,城市文明程度显著提升

12月4日,郑州市“文明之城志愿郑州”——第38个国际志愿者日主题实践活动在紫荆山公园拉开帷幕。不少市民和志愿者纷纷拍照打卡留念并踊跃捐书借阅读。多年来,郑州市坚持强化鲜明价值导向,培育时代新风,市民文明素质和社会文明程度不断提升,整个社会正气充盈、蓬勃向上。

理想信念教育常态长效——

积极开展思政课改革创新,二七纪念馆、中国中铁装备集团郑州盾构总装车间被中宣部命名为全国爱国主义教育示范基地。常态化开展“清明祭英烈”“国庆吃面 国泰民安”“童心向党”等爱国主义教育活动,精心组织国防知识宣讲、缅怀祭扫、国防教

育进校园、群众性宣传教育等活动,引导人们坚定“四个自信”,自觉做中国特色社会主义共同理想的信仰者、中华文明和中华文化的传承者。

思想道德建设涵养新风——

社区经常有公安消防人员来进行反诈、防火宣传;发生邻里纠纷扫一扫二维码就有专人上门调解;遇到任何问题,点开“郑好拍”随手一拍,即可上报……通过“基层党组织+社会组织+群众自组织”的“一核带多元”组织体系,全市37731个网格党组织、5028个社会组织

和812990个群众自组织有效联结在一起。依托21.7万网格员当好群众身边人、做好群众身边事,深入开展郑州好市民、道德模范、学雷锋活动示范点、岗位学雷锋标兵、最美职工等先进典型选树活动,探索建立重大典型发布机制,构建正能量叠加宣传新阵地。选树中国好人125名,各级道德模范228人次。连续三年“诞生”“感动中国”十大人物,“大爱之城”成为郑州这座城市的温暖底色。

志愿服务引领社会风尚——

不断深化“社区党建+志愿服务”模式,持续开展“学雷锋 我行动”系列主题活动,中国志愿服务研究中心河南(郑州)分中心落户郑州。截至2023年11月,全市注册志愿服务组织12750个,注册志愿者251.7万人,累计发布志愿服务活动101534个、服务时长超1.67

亿小时,“绿城使者”志愿服务品牌持续叫响,志愿服务精神深刻融入郑州城市血脉。

公共文明指数持续攀升—— 郑州市委、市政府印发《郑州市深化全国文明城市创建三年行动计划》,明确提出以省会郑州创建工作的高质量带动县(市)创建工作的高质量。深入实施《郑州市文明行为促进条例》,持续引导广大市民争做文明风尚的培育者、美好生活的创造者,市民公共文明指数实现连续五年攀升。坚持以人民为中心,以群众满意为根本标准,持续提升文明单位、文明校园、文明村镇、文明家庭等精神文明细胞工程建设水平,成功蝉联全国文明城市“四连冠”。



今年9月19日,微博文化之夜盛典在郑州大剧院举行 正观新闻·郑州晚报记者 唐强 白韬 图

坚定文化自信,“全国重地”地位更加彰显

立足“文武双全”城市特征,郑州深入推进华夏历史文明传承创新基地中的全国重地和具有世界影响力的旅游目的地建设,不断叫响“天地之中、华夏之源、功夫郑州”城市品牌。

文化传承保护成绩斐然——

持续推进“中华文明探源工程”“考古中国”工程,双槐树遗址、王城岗遗址等考古成果显著。双槐树遗址入选“2020年中国考古新发现”“2020年度全国十大考古新发现”、全国“百年百大考古发现”,商都书院街商代墓地考古成果入选国家文物局“考古中国”重大发现,全市累计入选全国年度十大考古新发现15项、“中国20世纪100项重要考古发现”4项、“百年百大考古发现”3项,数量位居全国前列,有力实证了中华文明起源、形成、发展的重要时空节点。深入实施文化基因解码工程,组织编撰郑州文化基因解码工程丛书,系统梳理挖掘郑州文化历史根脉、文化底蕴。建成博物馆111家、遗址生态文化公园54个,构建“博物馆群+大遗址公园”全景式中华文明集中展示体系。

河南、电影小镇等景区接待游客量屡创新高,成为外地游客来郑首选打卡地。伴随着海汇港、星河里·唐宫夜宴文化主题街区等20个文旅夜消费新场景解锁,《郑州市夜间消费地图》的广泛传播,郑州市民动起来、消费火起来,郑州历史文化资源优势转化为文旅发展优势进入“进行时”。打造“红色研学、工业研学、古都研学、黄河研学”等31条精品研学线路、21个优质研学课程。高标准谋划建设中华文明主题乐园,积极打造“穿越中华文明5000年”的全景式沉浸体验场景,全力塑造中华儿女的寻根之地、中华文明的朝圣之地、中华文化的体验之地、国学教育的实践之地。

重大活动打响城市品牌—— 9月19日,“2023微博文化之夜”活动,单霁翔、王巍、马伯庸、郦波、丁真等国内知名学者、文化大家、明星达人、网络大V等200多名嘉宾齐聚郑州,在黄河之滨、千年商都追寻中华文明的脚印,呈现出一场文化界的饕餮盛宴。9月21日,第七届中国诗歌节期间举办中华经典诗词论坛,邀请全国著名诗人、文化名家等百余名嘉宾,围绕杜甫、白居易、刘禹锡、李商隐、欧阳修等中国历代诗家名家开展学术研讨交流。中国(郑州)国际街舞大赛、中国(郑州)黄河合唱周、纪念人民艺术家常香玉诞辰100周年活动、“行走河南·读懂中国”文艺作品展等活

文旅文创融合活力迸发——

8月25日,2023郑州市文旅文创融合发展大会召开,吹响了郑州推动文旅文创产业高质量发展的号角。当前,郑州整合全市优质文旅资源,组建郑州文旅体集团,银基文旅、建业文旅进入“全国文旅集团品牌影响力百强榜”,只有

动接连举办,中国(郑州)黄河文化月活动品牌影响持续深化。

近年来,郑州还先后举办第十一届全国少数民族传统体育运动会开闭幕式、2020年央视春晚郑州分会场、金鸡百花电影节、第九届博览会等重大活动,连续举办3届中国(郑州)黄河文化月,黄河历史文化主地标城市形象更加彰显。

文化生态环境持续优化—— 加快打造“书香郑州”“书画郑州”“文艺郑州”“戏曲郑州”。深入开展文艺精品创作,舞剧《精忠报国》、舞蹈《唐宫夜宴》、长篇小说报告《飞行者礼赞》、电影《鹭世界》等获省第七届文学艺术优秀成果奖,数量位居全省第一,特别是舞蹈《唐宫夜宴》火爆出圈,掀起席卷全国的“现象级”关注热潮。创新开展“文艺郑州”街头艺术展演,活动总流量超3.5亿,扮靓郑州时尚形象。组织召开2022年全国网络文学工作会议,为郑州网络文艺创作提供更好发展空间。持续推进“书香郑州”建设,构建由16家公共图书馆、480个联盟馆、79处城市书房、2242个农家书屋组成的公共阅读生态体系。成功举办2023年中国图书馆年会。全市建成基层综合性文化服务中心2782个、各类图书馆分馆280个、文化馆分馆189个。精心组织实施农村公益电影放映工程,累计放映25万余场,观影群众2750万余人次。

促进交流互鉴,国际传播能力持续提升

《风中少林》国外展演场场爆满,城市外宣片《天地之中是吾乡》在国外社交媒体曝光量超1亿……近年来,郑州积极探索加强国际传播能力建设有效途径,展示中原文化、传播中国声音,促进交流互鉴。

文明交流互鉴不断深化——

9月16日至18日,“2023世界大河文明论坛”在郑州成功举办,这是首次就世界大河流域文明起源发展等进行交流研讨的国际论坛,乌干达、摩尔多瓦、美国等国驻华使节,国内外专家学者,沿黄省区代表等300余名中外嘉宾齐聚郑州,打造了促进世界大河流域文明交流互鉴的重要平台。

围绕“行走河南·读懂中国”主题,接连举办“Touching 黄河”采风、“中外媒体看郑州”“第三只看中国”国际短视频大赛、

国际旅游城市市长论坛等重大文化活动,借助线上线下、国内国外传播力量,讲好新时代郑州故事、黄河故事、中国故事。

国际传播渠道不断拓宽——

癸卯年黄帝故里拜祖大典期间,相关报道曝光量、话题阅读量、点击量达25.6亿人次,新浪微博话题阅读量达8亿人次,3个话题登上全国热搜,39家全国各地广播电视台、7家境外媒体进行采访转播……不断增长的数据,体现出郑州国际传播渠道更加多元、效能持续提升。

通过办好中国(河南)国际投资贸易洽谈会、世界传感器大会、郑州国际城市设计大会等国际会议,建好用好“郑州国际合作中心”“郑州东盟中心项目推介委员会”等平台。如今,《老外说节气》《金话郑州》等系列

原创视频品牌成功叫响;宇通、中铁盾构等一批体现“大国重器”的企业走出国门,展示郑州现代化建设成效;本土茶饮品牌蜜雪冰城成功开拓国际市场,以更多元的方式在国际社会展示郑州形象。奋楫扬帆正当时,砥砺前行再出发。

在新的历史起点上,郑州宣传思想文化战线将深入学习贯彻习近平文化思想,贯彻落实全国、全省宣传思想文化工作会议精神,坚持“三标”引领,守正创新、扎实工作,更好担负起新的文化使命,不断开创新时代宣传思想文化工作新局面,为中国式现代化郑州实践提供坚强思想保证、强大精神力量、有利文化条件,为建设中华民族现代文明贡献郑州力量!