

回归、出圈、荣耀加冕、纪录 破茧重生



谷爱凌

不知不觉中,就到了和2023挥手道别的时候。这一年,体育赛事全年回归,这一年,老将新人争芳斗艳,这一年,更有不断更新的网络热梗推动着体育、体育人“出圈”,体育不再仅仅是比赛,是竞争,而是经济社会变化的见证。我们通过这些关键词来回望2023,不求面面俱到,但力图多维度呈现体坛魅力。正观新闻·郑州晚报记者 郭韬略



10月30日,梅西在颁奖典礼上手捧金球奖奖杯

体育记忆 · 2023

回归

4月15日晚,2023赛季中超联赛揭幕战北京国安主场与梅州客家的比赛正式打响,46818名球迷拥入改造复建后的“新工体”,人潮汹涌,欢声雷动的盛景再度出现。由此也宣告时隔三年,中超联赛正式全面恢复主客场赛制。主客场赛制回归,唤起的球迷热情显而易见,当轮中超共有近20万球迷现场观赛,平均上座数23944人,超过了2019赛季的场均上座数。

2023年,“回归”当然是最重要的关键词,作为影响力最大的职业联赛,中超、CBA全面恢复主客场,大运会、亚运会、首届学青会三项大型综合性运动会先后在成都、杭州、南宁举办,运动员有了展现自身实力的竞技平台,观众也有了现场欣赏高水平比赛的机会。

不只是职业赛事、大型比

赛,群众性赛事同样全面回归,如火如荼。10月29日,在被誉为“国马”的北京马拉松举办的同时,还有成都、长沙、郑州、西安、济南5大省会城市的马拉松赛事同步举办,当天在南京高淳、山东日照、安徽黄山、新疆喀什等城市也都举办了马拉松赛,这一天也因此被跑友称为“超级周末”。体育,越来越成为人们生活中密不可分的一部分。

改革

在杭州亚运会电竞项目中,中国队获得了《王者荣耀》、《梦三国2》、《和平精英》和《Dota2》四个项目的金牌。

虽然是首次进入亚运会,但电竞绝对算得上各个项目中的“顶流”,尤其是对年轻人形成了极强的吸引力。

但毕竟有别于传统的体育项目,甚至可以说是背离,尤其是电竞对选手低龄化训练的要求,都会让争议长时间存在。

改革不只是出现在亚运会上,10月份,国际奥委会通过了决议,2028年洛杉矶奥运会将新增棒球/垒球、板球、棍网球、壁球和腰旗橄榄球5个大项。这几项都不是中国队的强项,甚至于对很多中国人来讲还非常陌生。但能够“入奥”,对于一个项目的影响力和普及程度的提升作用是显而易见的。

出圈

2023年,出圈是体坛一大热词,火遍全网进而在线下全面铺开的村BA,不仅让偏远的黔东南台盘村天下闻名,更让人感受到了普通群众对篮球运动的热爱;天津狮子林桥跳水队“掰掰(伯伯)”们,不只是让跳水这项运动变得亲民,他们“生存1分钟,快乐60秒”的人生信条更是打动了无数人;而在世界杯预选赛中韩之战的看台上,背对球场赶作业的小球迷也迅速走红,“作业男孩儿”在无意当中触动了无数人,引发共鸣。

亚运会女子100米栏赛场上,相比夺得冠军的林雨薇,更能让你记住的是没有成绩的吴艳妮。出圈的巨大效应也引领着传统体育赛事不断创新,2023年的河南省第十四届省运会,开、闭幕式都创新性地走出体育场馆,分别在隋唐洛阳城的应天门举办和定鼎门举办;首届学青会的闭幕式也放在了南宁青秀山公园。借助体育赛事的影响力完成了体育与旅游完美的“双向奔赴”,加速了文旅体融合。

村超

村超原本应该属“出圈”之列,之所以单列,是因为它太火了,太“出圈”了。在《咬文嚼字》编辑部公布的“2023年十大流行语”中,它位列榜单第4,而且是唯一的体育界词语,而在“汉语

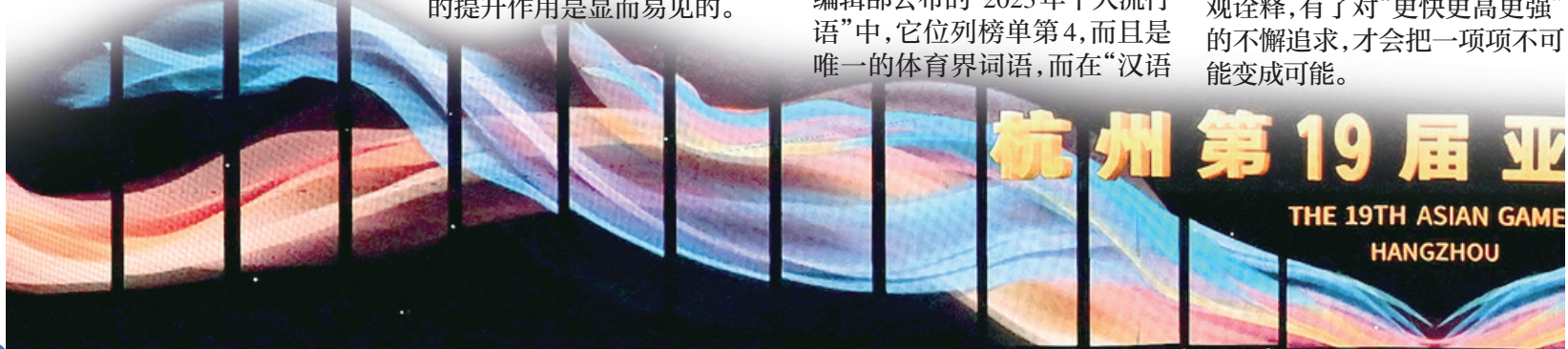
盘点2023”活动中,村超也位居年度“十大新词语”之列。

“村超”源于2023年5月13日开赛的贵州省黔东南苗族侗族自治州榕江县“和美乡村足球超级联赛”。从球员到观众,从场内到场外,拥有浓郁乡土气息和少数民族风情的“村超”,单场最高上座人数超6万,全网浏览超480亿次,抖音视频播放超130亿次。线下累计吸引游客519万人次,实现旅游综合收入59.86亿元,成为当地一张闪亮的名片,甚至火出了国门,英超也同村超签署了战略合作协议。

纪录

当地时间10月8日,在2023年芝加哥马拉松比赛中,肯尼亚选手凯尔文·基普图姆以2小时0分35秒的成绩创造新的男子马拉松世界纪录,他是世界上第一个在马拉松比赛中跑进2小时1分大关的人,跑出了这项极限运动的“新极限”。

纪录的存在就是用来被打破的,竞技场上,没有什么比打破纪录更让人热血沸腾。2023年,在泳池中诞生了14项新的世界纪录,在杭州亚运会上,共有15项世界纪录、28项亚洲纪录和150项赛会纪录被改写。破纪录,就是“更快更高更强”的最直观诠释,有了对“更快更高更强”的不懈追求,才会把一项项不可能变成可能。



9月23日,第19届亚洲运动会开幕式在杭州举行

郑州晚报

A14~15

2023年12月26日

星期二

责编:胡田野

美编:张妍

校对:亚丽

