

■改革开放45周年郑州实践之金水文旅

# 开拓城市旅游 挖掘文旅富矿 资源串珠成线 金水区:文旅融合加速“破圈儿”



## 今晚至30日 我省雨雪、大风天气上线

本报讯(正观新闻·郑州晚报记者 张华)昨日,省气象台发布消息,受高空槽东移影响,12月28日夜至30日,全省有一次小雨雪、大风天气过程。需防范对交通、设施农业等的不利影响。

省气象台预计,28日夜至29日,全省大部有小雨,西部山区有雨夹雪或小到中雪。29日夜至30日,受冷空气影响,全省大部西北风4到5级,中西部阵风7级左右。受静稳天气和传输影响,27日东部、南

部和28日至30日北部、中东部有中到重度霾。27日和28日的夜间至次日白天,东部、南部部分县市有雾。

雨雪天气有利于降低森林火险等级,增加土壤墒情;但此次天气过程中西部风力较大,气象部门建议需防范大风对设施农业等的不利影响,外出时远离广告牌、临时搭建物等;西部需防范降雪天气造成的路面湿滑、道路结冰对交通出行的影响;需关注雾霾天气对空气质量和公众健康的不利影响。

保障困难群众基本生活

## 河南下达58亿元困难救助资金

本报讯(正观新闻·郑州晚报记者 李娜 见习记者 陶然)昨日,我省提前下达2024年中央财政困难群众救助补助资金58亿元,统筹用于城乡低保、特困供养、临时救助、孤儿和流浪乞讨救助等困难群众基本生活保障支出。

2023年,省以上共下达困难群众救助补助资金109.7亿元,较上年增加4.3亿元,有效保障了430.5万低收入人口的基本生活。

## 我省支持医疗保障事业发展

下达资金443.57亿元

本报讯(正观新闻·郑州晚报记者 李娜 见习记者 陶然)昨日,记者从河南省政府获悉,近日,省财政厅提前下达2024年中央和省级财政资金443.57亿元,支持全省医疗保障事业高质量发展,筑牢人民生命健康防线。

其中,下达城乡居民基本医疗保险补助资金425.77亿元,支持落实城乡居民基本医疗保险财政补助政策,推动建成覆盖全民的基本医疗保险制度,有效发挥基本医疗保险主体保障功能,确保应保尽保;下达城乡医疗救助补助资金17.8亿元,支持落实困难群众参加城乡居民基本医疗保险财政补助政策和医疗救助政策,确保困难群众基本医疗有保障、不因罹患重特大疾病影响基本生活,不断增强人民群众的获得感、幸福感、安全感。

## 【关键词】“狂欢”在金水 举办国际赛事,培育新型文旅业态

一场赛事点亮一座城。今年夏秋之际,第九届中国(郑州)国际街舞大赛的举办使郑州再次站到聚光灯下,潮流文化的新鲜血液注入千年古都的发展之中。

塑造城市文化IP和文化产业链,是金水区矢志不渝的文化目标。经过多载奋楫,中国(郑州)国际街舞大赛和国标舞世界巨星表演晚会暨国际公开赛是已成为享誉海外的“金字招牌”。金水区不断推动街舞文化衍生产品和关联业态快

速发展,围绕大赛开发营销的培训、动画、影视等产品30多种,产值已达5亿多元。

今年6月,金水区首次引入中原动漫游戏嘉年华,其是将中原文化IP和动漫游戏产业相结合,以动漫切入实现文化交融。首届中原动漫游戏嘉年华展览展示以及活动面积3.5万平方米,规模超出郑州历年动漫展,参与嘉年华的人数达500多万人次,其中现场参与嘉年华各项活动的人数达4.5万人次。

## 【关键词】“旅游”在金水 争创国家4A景区,发展乡村文旅产业

今年以来,郑州海洋馆接待游客66.67万人次,实现旅游总收入1.32亿元,正积极争创国家4A级景区。

美丽乡村马渡村重点打造“科创小镇”,引入创新高质企业67家,带动村民就业600多人,荣获河南省“一村一品”示范村镇称号;来童寨村重点建设“康养特色小镇”,引入来童寨幸福湾民宿,成为北部打卡网红地;黄岗庙村“非遗文

化特色小镇”,已进驻陶瓷研学馆、华商中医馆等20家企业。

2023年,金水区沿黄片区依托产业项目,实现财产性收入4141万元,村内新增农家乐、民宿和家庭宾馆、商店和小吃店等60家,农民劳动力就业率从两年前的不足50%增至现在的80%,群众收入也从两年前的年人均不足8000元提升至现在的3.1万元。

## 【关键词】“凤凰”留金水 服务促进项目招引,文旅融合发展提质

“从谈合作到团队入驻办公总共两个月,没想到这么顺利!”河南新东方文旅公司总经理、郑州新东方学校校长唐浩平对“金水速度”大加赞赏。如今,河南新东方文旅公司、中文在线阅读(河南)教育科技有限公司等项目已落地实施,助推金水文旅产业扩容增效、提档升级。

2023年以来,金水区围绕

招商引资“头号工程”,把新兴产业作为招引工作中重中之重,今年以来,先后吸引深圳汪特嗜时代、大志影业有限公司、上海元语宙科技有限公司、河南康盛时尚文化产业集团有限公司等来洽谈合作。目前,成功引进“中原动漫游戏嘉年华”、金贸港数字产业园、华夏文化产业项目,为金水文化产业高质量发展注入新鲜血液。

2023年第一季度,全区规模以上企业实现营业收入37.45亿元,占全市比重1/5。与此同时,6月,中国人民大学文化产业研究院发布“中国文化产业竞争力百强区”,金水区跻身第26位,成为全省唯一进入综合指数前30名的县区。金水区以文化为轴,消费为线,不断解锁消费新场景,加速文旅融合“出圈”,为文旅产业绘就一幅独特“金色扇面”。

正观新闻·郑州晚报记者 王翠通讯员 杨韞菲 文/图

## 【关键词】“消费”在金水 四大商圈升级 网红消费实现新场景

蜜雪冰城、UU跑腿、锅圈食汇、巴奴毛肚火锅等消费明星企业,您耳熟能详却不一定知道他们均是金水本土培育。金水区依托大卫城、正弘城等一线大型商业综合体,陆续招引国内外知名品牌首店100余家,以花园路农业路商圈为起步区,打造中国(郑州)新零售产业基地;如今,丹尼斯大卫城、正弘城、人民路丹尼斯、花园路丹尼斯等4家大型商业综合体获评“河南省品牌消费集聚区”称号。今年1至10月,全区大型商业综合体月均客流量1130万人次,营业额超百亿元。

今年,金水区以农科路酒吧休闲一条街、郑州记忆·油化厂创意街区为试点,对标三里屯、兰桂坊等知名特色街区,促进业态提升、消费升级。其中,农科路酒吧休闲一条街获评“全国夜间经济示范街”(中国商街委评选),郑州记忆·油化厂创意街区获评“省级旅游休闲街区”,两条街区均被列入全市重点打造的20个文旅夜消费场景。2023年,辖区24条特色商业街区店铺入住率超过85%,营业额达到13.6亿元。