

# 服务企业 繁荣经济 互相促进

## 如意湖办事处以党建为引领,搭建郑东新区首家政企合作交流平台——“红如意”企业发展联盟

郑东新区如意湖办事处以党建为引领,搭建郑东新区首家政企合作交流平台——“红如意”企业发展联盟。“红如意”前身是以千玺广场为试点的如意湖企业发展联盟,联盟以服务企业、繁荣经济、互相合作、互相促进为宗旨,最终实现商务楼宇特色化、企业服务优质化、空置面积去存量化。近日,“红如意”企业发展联盟正式揭牌,开启了助企服务2.0时代。目前,联盟优质会员单位已发展近200家,包括上海外服集团、绿地万豪酒店、北京京师律师事务所、和谐汽车、郑州肯德基等上市公司和知名企业,通过联盟平台,协调各方资源开展了万豪酒店“只管爱”婚礼秀、熙地港影城企业宣传、上海外服企业培训等大型活动。记者 王阳 文/图



### 搭平台,建制度,联盟架构逐步完善

一是成立联盟工作领导小组。在前期楼宇企业服务专班的基础上,成立联盟工作领导小组,党工委副书记任组长,办公室设在楼宇经济科,楼宇专管员提供业务指导。二是完善相关规章制度。为使联盟组织规范化运行,办事处先后起草了企业发展联盟工作方案、章程、公约、选举办法,

制定了联盟制度、运行机制,使联盟的各项工作能做到有章可循,照章办事。三是持续跟进联盟发展。主要领导每周一重点工作周例会听取楼宇经济科关于企业联盟的专项汇报,部署联盟近期工作重点,安排一名专职人员持续跟进联盟动态,做到每周有进度,每月有突破。

### 全摸排,广宣传,联盟队伍发展壮大

一是调查企业加入联盟意愿。办事处组织楼宇经济科工作人员开展为期一月的企业加入联盟意愿调查活动。如意湖党工委、办事处主任组织召开谋划会,面对面同企业交流谋划成立联盟组织,深入了解企业诉求和意愿,向17家有初步加入意向的企业发放“千玺广场楼宇企业发展联盟会员单位信息表”,了解企业的基本情况和意见建议。二是积极发展理事会成员。在前期摸排走

访的基础上,办事处分包领导对有意向成为理事会成员的7家企业进行再次走访、深入交流,做到“底数清、情况明、动态准、联系实”。三是梳理“三项清单”。认真倾听企业加入联盟的诉求和发展愿景,详细记录企业现阶段发展的堵点、痛点和难点,对于企业集中反映的共性问题,比如“停车难”“会展期间交通管制问题”,作为联盟成立后月度联席会议的具体议题。



### 善搭桥,聚资源,联盟活动遍地开花

一是在CBD商务内环路安装道路标识牌。组织召开企业发展联盟座谈会,听取理事成员对道路标识优化的意见,班子成员联合城管、物业、企业代表等相关人员现场查看问题,“面对面”研判解决方案,最终决定在CBD商务内环路、会展主干道安装标识牌,引导开车上下班、前来办事的群众快速找到千玺楼入口,初步解决了会展交通管制期间道路交通难题。二是协助JW万豪酒店顺利举办主题婚礼秀活动。办事处积极响应联盟成员呼声和要求,协助成员单位JW万豪酒店举办“只管爱”万豪

国际集团河南区酒店联盟联合婚礼秀,协调活动场地,将如意湖文化广场免费提供给她使用。三是举办第十四届“如意前程”招聘会。招聘会在如意湖文化广场举行,现场企业150家,橱窗企业98家,共提供15900余个就业岗位。既为求职者解决了就业难题,也缓解了企业用工和人才紧缺的矛盾。四是举办“如意湖杯”健步跑活动。办事处联合如意湖企业发展联盟和爱心企业,270余位参赛选手齐聚艺术中心前广场,区域协同发展与体育强国理念在如意湖畔“相遇”,汇集了干事创业的向心力、

凝聚力。近期,企业发展联盟计划到郑州市圆方非公有制企业党建学院进行专题培训,特邀郑州圆方集团党委书记为大家讲课,2024年1月份由轮值主席云飞酒业组织开展春节联谊会等。从点到线,连线成面,如意湖办事处将继续探索区域协同共进、服务经济高质量发展大局,以千玺广场为圆心,辐射带动整个CBD区域经济发展活力迸发,通过党建指引、政企合作,美美与共、和谐共生之路从CBD启程,正大踏步向着未来行进。