



媒体聚焦

几万元貂皮卖399元？
别“围猎”直播间的老人了

瞭望塔

□正观新闻·郑州晚报评论员 任思凝

近日，吉林长春，女子称自己母亲迷恋上一个主播，该主播的人设是为老百姓办实事。母亲特别相信他，为了支持他在其直播间买了很多东西。收到货的有价值2888元的腕表，手机、项链耳环等，还有一件会送红包的价值好几万仅售399元的貂皮大衣。女子表示十分无奈，母亲不相信自己就信主播，不让买的东西也会悄悄下单。(1月3日中国新闻网)

近年来，随着网络的不断发展，线下推销“坑老”，已经转移到线上的直播间“坑老”，其波及面也进一步加深。

在直播间里，一些主播常常把自己塑造成“专业人士”“慈善家”，以权威形象吸引众多老年消费者，声称“为老百姓办实事”，为其“送福利”，实际埋下不少套路和陷阱。仔细想想，带

货主播怎会做亏本买卖？

显然，这些主播的动机并不单纯。他们为了牟取利益，可能会夸大其词、隐瞒瑕疵，甚至销售假冒伪劣产品。而消费者一旦陷入这样的营销陷阱，就可能遭受经济损失，承受心理落差。损失钱财是小事，可若是买到劣质食品、保健品，还可能会存在健康风险。

应该看到，中老年人愿意在直播间里花钱，一部分原因是，他们无法在现实生活中获得情绪价值。而主播们则会顺着中老年人的心意，以亲切的口吻、优美的话术，满足他们的心理需求。这种情况下，即便中老年人知道“一分钱一分货”的市场规则，也愿意为之买单，从而填补孤独、空虚的情绪。

另一部分原因则是，中老年人对自己的认知盲目自信，思维未能与时俱进，以及缺乏消费经验和品牌知识。“399元6瓶茅台”“99元一颗夜明珠”……这些“一眼假”的营销宣传，对于年轻人来说是易被识破的，但对于老年人来说，由于欠缺相关认知，他们或许并不知道一瓶茅台、一颗夜明珠的实际价值。在主播语言煽动下，不少老年人忽视了商品的实际价值和自身的真实需求，不假思索便冲动消费、

过度消费。

可是，直播间套路屡屡得逞，难道只是中老年人思维受限、警惕性不高吗？事实并非全然如此。一些直播间的诈骗手段防不胜防，从情节到产品，从演员到场景，都经过专业团队精心设计，可谓是瞄准中老年人的“精准围猎”。

重要的是，要认识到“中老年人沉迷直播间消费”的问题所在，将舆论的焦点放在主播是否有不良行为上，而不是一味地责备中老年人。如果不去真正追究主播的责任，类似有歪心思的主播不但会前赴后继，还会掀起更大的风浪。

要想遏制直播间“精准坑老”的现状，还需要直播平台加强监管审核制度，以及相关部门进行精准打击，更需要全社会有更缜密的共治网络，让这些突破道德底线的主播付出沉重的代价。

与此同时，社会各界应该重视中老年人的情感需求，如此一来，普及防骗知识的同时，也能更有针对性。要知道，情感需求不应受到年龄的限制，更不应被忽视或隐藏。而如何让中老年人及时获得情感需求、远离直播间骗局，是摆在全社会面前的一道必答题。

热点话题

标签不宜过度解读，玩梗也要适可而止

“南方小土豆”爆梗，是爱称还是刻板印象

元旦假期，哈尔滨旅游“燃爆”全网，从各地特别是南方飞往东北赏冰乐雪的游客络绎不绝，“南方小土豆”这一称呼也在网上走红。

1月3日，“南方小土豆刻板印象”话题登上微博热搜。在北京日报微博发起的投票“你怎么看南方小土豆这一称呼”中，53%的网友投给了选项一“可可爱爱”，14%的网友投给选项二“非常反感”，12%的网友投给选项三“不太好听”，21%的网友投给选项四“我无所谓”。

“南方小土豆”是指在东北游玩的南方人，身穿浅色羽绒服，头戴可爱帽子是他们的特征，又因其平均身高比北方人低，便有了这个形象又亲切的叫法。同时，这也蕴含着当地居民对“小土豆们”勇闯东北的“宠溺”注视。

然而，有人从中读出了其他含义。“南方小土豆”的叫法，既有歧视南方人身高“矮小”之嫌，还可能暗含地域歧视，即南方人第一次见到冰雪时“土气”的夸张表现。

不仅如此，这一称呼还带来刻板印象的问题。当目光被聚焦在体格娇小、憨态可掬、以女性为主体的“南方小土豆”身上时，一方面，地域特征与性别特征混杂，遮蔽了身材高挑女性、南方男性游客等形象，淹没了游客真实体验的声音表达；另一方面，叫法本身在萌化处理中被不断放大，类似“想养个南方小土豆”等话语让人感觉不



游客在黑龙江哈尔滨太阳岛雪博会园区内游玩(无人机照片) 新华社发

舒服，超出了调侃的范畴。

本质上，“南方小土豆”就是一个身份标签。即便它没有严格边界，更多依靠人们的心理认同，但其属性也决定了，必然有人不认可、不接受被“一概而论”。从这一点上，“南方小土豆”究竟是爱称还是刻板印象，可能不存在统一答案。鉴于此，公众讨论应保持理性，尊重每个人的独特性，包容不一样的声音。

标签不宜过度解读，玩梗也要适可而止。现在，过半数网友投出称呼“可可爱爱”一票，但如果盲目跟风、过度玩梗，人们的感受就会趋于反感。把握好尺度与边界，应是对待一切网络热词、热梗的态度与底线。

不可否认的是，“南方小土豆”

摸索出了跨地区交流的新模式，也拉高了冰城的“温度”。南方游客在东北花式被宠的背后，折射出当地用心服务的正向观念。

抛开大大小小的争议，这场双向奔赴落到每个人身上，不都是最独特生动的记忆吗？城市地铁化身免费“摆渡车”，市民开私家车接送游客，司机用温柔“夹子音”跟乘客对话……每个身在其中的人，感受到的都是质朴热情。

南北交流不止一种叙事模式，无论是“南方小土豆”还是“广西小砂糖橘”，让我们珍惜这份跨越地域的情感链接，挖掘更多真诚优质的旅游服务，共同创造一个更美好的未来。

正观新闻·郑州晚报评论员 韩静

欢迎赐稿：评读热点新闻事件，发出你的观点和声音，请发稿至黄河评论信箱：zghhpl@163.com

正观新闻：

厕所只有图标和英文，加上汉字很难吗？

近日，广东一位老伯爆料，广州白云区百信广场厕所只有图标和英文，没有汉字，导致自己误入女厕所，被指非礼。广东媒体记者实地调查发现，商场厕所标识确实有英文无汉字，多位街坊上厕所时，需要询问保洁阿姨。

上个厕所分不清男女？现在一些商场，净整些英文让人看不懂。其他的指示标志就算了，厕所这么整让人忍不了。这对公众，尤其对老年人很不友好。实际上，就算是年轻人，如果比较急，只看一眼图标和英文也容易分不清，都不如汉字来得实在。设计者不能陶醉于“自己看得懂”，忽视了公众的认知差异。应该明白，在中国，汉字才是根本。指示标志只写英文不写汉字，无异于舍本逐末；商场把纯英文当成高端，只能是假高端。

澎湃新闻：

用“子午谷奇谋”逃
裁员赔偿，劳动法要管

近日，西安某广告公司为裁员不给补偿，将位于西安高新区CBD区域的公司，搬迁至位于西安市长安区子午街道子午峪的村子里。这里因通勤太长、生活条件不便，10多名员工主动离职，当然也就没有赔偿。然而才短短一周，“公司又搬回城里，又开始招聘”。

子午峪，又叫子午谷，是三国时魏延向诸葛亮建议通过子午谷奇袭长安的地方，如今这家公司的“子午谷奇谋”是为了逃避裁员赔偿。当地的劳动执法部门应该介入并调查，给大家一个明确的说法？近年来一些企业为压缩用人成本，逃避法律责任，想出了各种歪招怪招来逼走员工。从法律上说，如果双方之前没有约定上述办公地点，用人单位以所谓的“搬家”为由，迫使员工主动离职，构成了对双方所签订劳动合同的故意违反，用人单位应当支付经济补偿。企业和员工的关系，不应是“算计”与“被算计”的关系，企业高质量发展，还须从长计议。

极目新闻：

一碗麻辣烫106元，对“小摊刺客”的整治必须动真格

1月2日，中国新闻周刊报道，近日，湖南长沙国金中心附近现天价麻辣烫引发关注，网传视频显示，一小碗街边地摊麻辣烫要106元，顾客认为价格贵得离谱，当众要求一样一样挑出来算账，碗中不乏大量素菜。执法部门已进行处理。

很多去长沙的人都并不是专门为了观光看景点，而是去打卡各种小吃和网红店，所以，长沙的这种流动摊点特别繁多也特别集中，很难做到实时监控，不出一点问题。但有烟火气不能等于没规矩，更不等于违法违规，随意宰客。当地说要整治，就得动真格地去改，并且保持常态化的监管，让商家不敢再当“价格刺客”。