



数说郑州



去年全市商务指标“成绩单”亮眼

郑州2023跨境电商交易额超1250亿元，居中部第一

本报讯(正观新闻·郑州晚报记者 成燕 通讯员 郭家栋) 2023年全市进出口总额预计将达5400亿元;跨境电商年交易额超1250亿元,增长10%,居中部地区第一;“三个一批”签约项目达222个,投资总额达4000多亿元,综合评比居全省第一……刚刚过去的2023年,市商务局着力推动对外开放高地和国际消费中心城市建设和,统筹抓好外经贸发展、招商引资等工作,不断激发消费潜力,凝聚发展合力,全市主要商务指标保持稳中有进、稳中向好的态势,交出亮眼的“成绩单”。

开放通道持续巩固。2023年,我市签署河南—柬埔寨—东盟“空中丝绸之路”战略合作协议,成功落地郑州东盟中心,柬国航成为郑州首家国外航司中国区总部。郑州机场累计完成旅客吞吐量2535.8万人次,增长175%;

货邮吞吐量预计突破60万吨。我市打通了直达RCEP成员国水果进口冷链专列物流大通道,新开通国际直达线路3条,形成了“二十二站点、八口岸”的国际物流网络体系,中欧班列(中豫号·郑州)累计开行超2800班。郑州成功举办第七届全球跨境电子商务大会,跨境电商年交易额超过1250亿元,增长10%,总量居中部第一,全国第一方阵。海铁联运集装箱超过4万标箱,增长151%。

自贸区建设成果突出。河南自贸试验区郑州片区形成制度创新成果316项,其中全国首创50项、全省首创79项,12项制度创新在全国复制推广,郑州机场航空电子货运、跨境电商零售进口药品试点制度创新等多项成果为全国首家或全国唯一。“航空货运电子化”入选国务院第七批改革试点经验,创新发展取

得重大实效。郑州片区新注册企业1.7万家,以全市1%的土地面积贡献了11%的经营主体,RCEP示范区建设成效突显,自贸区2.0版建设扎实推进。

外经贸发展稳中提质。全市2023年进出口总额预计可达5400亿元,居中部城市第一,全国省会城市第五,国家中心城市第七位,进出口、出口和进口均占全省67%左右。新的外贸增长点不断涌现,汽车出口大幅增长,出口额近200亿元,增长93%;二手车出口8000多辆,出口额达2.4亿美元;电动汽车、锂电池、太阳能电池出口额达52.7亿元,增长18.6%。服务贸易快速增长,全市服务进出口额达15亿元,增长51%;服务外包合同执行额27亿美元,增长25.8%,其中离岸外包2.6亿美元,增长27.5%。

“真金白银”促文旅 一季度来豫旅游包车 每车次补贴1000元

本报讯(正观新闻·郑州晚报记者 张倩)昨日,记者从河南省交通运输厅获悉,1月10日至3月31日,河南将对非河南籍牌照、目的地在河南且在河南高速下站,持有道路运输证、包车客运标志牌、包车合同的旅游包车,组织包车的河南省内地接旅行社,给予每车次1000元定额补贴(包车所属运营企业和组织包车的河南省内地接旅行社分别补贴500元)。

具体补贴流程如下:4月1日至4月15日,组织旅游包车的河南省内地接旅行社登录河南省交通运输厅官方微信公众号“豫见交通”,在服务栏目旅游包车补贴项目进行注册,然后上传或填报相关佐证材料(旅行社业务经营许可证、团队名单表、团队行程单、组团社地接社确认件、景区门票凭证、包车客运标志牌照片)、收款账户、收据扫描件、联系方式等信息(咨询电话:0371-12328)。经审核合格后给予补贴。地接旅行社收到补贴后,于3个工作日内将包车补贴支付给车辆所属运营企业。

据了解,为深化交旅融合发展,河南将加快推进“黄河古都、太行云天、生态伏牛、红色大别”四大一号旅游公路建设,完善公路沿线旅游服务设施功能,推广“交通+旅游+产业”发展模式,加快完善“快进慢游深体验”服务体系,开展精品旅游公路和水路旅游客运精品航线创建。

新郑获批国家知识产权试点示范县(市)

本报讯(正观新闻·郑州晚报记者 李爱琴 实习生 邓汉邦)昨日,记者从省知识产权局获悉,国家知识产权局日前发文确定国家知识产权强市建设试点示范城市、强县建设试点示范县(市)名单。我省洛阳市获批示范城市,新乡市获批试点城市,郑州市新郑市、许昌市长葛市、信阳市罗山县获批试点县(市)。截至目前,我省拥有国家知识产权试点示范城市、试点示范县(市区)达到13个。

试点示范工作是知识产权强国建设试点示范工作中一项重要内容,旨在坚持高质量发展导向,以试点促普及推广,以示范促深化发展,采用分级联动的管理方式,汇集各种资源优势,凝聚知识产权合力,打牢知识产权基层基础,努力实现知识产权高价值创造、高标准保护、高效能运用、高效能管理和高水平服务,引领带动全省知识产权高质量发展。

接下来,我省将持续加大试点示范工作的支持力度,建立联系指导工作机制,指导试点示范城市和县(市)优化完善建设方案,推动省市县联动、全域行动,打造区域知识产权工作高地。

财经观察

年货“长龙”、河南特产、健康养生、年夜饭礼盒…… 缤纷年货吸引市民选购热潮

时值岁末,漫步绿城多家超市,不少市民发现,浓郁的迎接龙年春节气息扑面而来。近日,记者走访郑州麦德龙、永辉超市、盒马鲜生二七万达店等多家商超发现,琳琅满目的“年货大街”一字排开,品种繁多的年货礼盒已焕新喜庆包装,吸引众多市民前来选购。

缤纷“年货大街”喜庆登场

近日,在永辉超市、盒马鲜生二七万达店、世纪联华超市长江路店、丹尼斯百货长江路店等处,品种丰富的年货礼盒将各大商超映衬得红火喜庆。

记者走进麦德龙郑东商场,各式各样的年货组成了“长龙”,从超市入口延伸至商场内,长数十米。红金相间的灯笼高高挂,印有“福礼荟萃,悦享龙年”的红色条幅异常醒目,不时有市民前来咨询年货礼盒。

据工作人员介绍,目前推出的有坚果、饼干、调味品、熟食、南北干货、水果等多款礼盒,礼盒的价位从几十元到上千元不等,其中以200元至400元的中等价位年货礼盒品种居多,可满足不同消费者的需求。

“河南味道”传播中原文化

记者在走访时发现,不少商超都设置了河南特产专区,摆放有“好想你”、“百年白记”、“道口烧鸡”、“明正”牛腱礼盒等河南特产礼盒,其中不少是“河南老字号”“中华老字号”。

做工精致的开封传统糕点,肉质紧实的道口烧鸡,香甜美味的新郑大枣……昨日,市民许晶和丈夫在丹尼斯百货长江路店为母亲选购了满满一推车年货。她手拿一袋“道口烧鸡”告诉记者:“这烧鸡可是咱河南一张闪亮的文化名片。快过年了,为亲朋好友送上本土特色年货礼盒,可以弘扬咱河南文化。”



市民在超市采购年货

健康养生年货受青睐

即食花胶礼盒、燕窝礼盒、西洋参礼盒……随着人们生活水平的提高与健康意识的增强,一些健康养生类的年货受到市民欢迎。据盒马鲜

生二七万达店工作人员介绍,这两年,健康养生礼盒越来越受到市民关注,礼盒品种分为单品礼盒和多品种组合礼盒,覆盖高、中端档次。

多家超市推出年夜饭礼盒

距离龙年春节还有一个月,为年夜饭准备的熟食礼盒也在紧张筹备中。据永辉超市工作人员介绍,临近春节前一周,牛肉、黄河大鲤鱼、烧鸡、扣碗等诸多品种熟食礼盒会陆续上货,这些礼盒将为绿城市民家中的年夜饭增添更多美味。盒马鲜生二七万达店相关负责人告诉

记者,为给市民年夜饭提供丰富的原材料,近期还会推出不同价位的预制菜,再过一周左右可以预定。世纪联华超市长江路店工作人员告诉记者,目前,更多品种丰富的年货礼盒正在陆续推出中。

正观新闻·郑州晚报记者 成燕
见习记者 孙婷婷 文/图