



职在郑州

找工作 看过来

就业援助月专项招聘会1月16日启动

本报讯(正观新闻·郑州晚报记者李娜 见习记者 陶然)1月16日和23日上午,中原区委组织部(区委人才办)、郑州市中原区人力资源和社会保障局联合该中心将在郑州市人才市场举办2024年“就业帮扶 真情相助”——就业援助月专项活动专场招聘会。此次活动为期一个月,主要聚焦帮扶就业困难人员、城镇零就业家庭成员与残疾登记失业人员等群体的就业创业。

郑州青年人才专场招聘会周六举行

本报讯(正观新闻·郑州晚报记者李娜 见习记者 陶然)@求职人,又一场招聘会来了——1月13日(周六)上午,二七万达一楼中厅(1号门入场)将举行2024“见‘郑’人才迎‘薪’纳福”——青年人才专场招聘会活动。此次招聘对象主要为青年人才、应往届毕业生、离校未就业青年、转岗求职青年、社区待业青年、技能型青年人才、退役军人、就业困难人员等急需就业群体,提供岗位9800余个。

郑州市征兵办选聘廉洁征兵监督员

本报讯(正观新闻·郑州晚报见习记者 赵冬)记者昨日从郑州市征兵办公室获悉,面向社会公开选聘郑州市人民政府征兵办公室廉洁征兵监督员5

人。选聘对象范围为高校教职员工、应征青年家长、离退休干部、退伍军人和热心群众。廉洁征兵监督员主要采取个人自愿报名,市征兵办公室综合遴选的方式产生。有意愿的人员请于1月20日前将个人姓名、出生年月、政治面貌、工作单位及职级(退休干部为原工作单位及职务、退伍军人为原服役部队及职务军衔)、联系电话、家庭地址等基本情况发送至市征兵办公室电子信箱(zzsbb0371@163.com)。廉洁征兵监督员一经选定,聘用期原则上为一年。廉洁征兵监督员为兼职型的社会公益岗位,无工资及差旅费等福利待遇,但在参加统一组织的跟踪检查和开展明察暗访时,根据实际情况给予误餐、通信、交通等补助。

河南拟聘任不超过100名首席科普专家

本报讯(正观新闻·郑州晚报记者李娜 见习记者 陶然)记者昨日从河南省科协获悉,近日,省委人才办、省科协正式启动第五批河南省首席科普专家推荐工作。河南省首席科普专家是我省科普工作领域的最高荣誉性称号,聘期5年,各推荐单位推荐名额不超过3名。近年来我省已选聘4批共400名首席科普专家。首席科普专家积极参与科普活动、科普创作、科普人才队伍建设、科普工作研究等,在引领、推动、创新科普工作,服务我省全民科学素质提升方面发挥了积极作用。此次遴选拟聘任不超过100名首席科普专家。推荐报名截止时间为1月29日。

刘湾水厂扩建开工,更多市民将喝上“南水”

本报讯(正观新闻·郑州晚报记者 张华)昨日,郑州刘湾水厂扩建工程举行开工仪式。刘湾水厂扩建工程项目建设地点位于现状刘湾水厂北侧,建设内容包括净水厂工程和清水管线工程。扩建工程计划建设工期24个月,建成后,刘湾水厂供水能力将从现在的每日40万立方米增加至60万立方米,郑州市东南部更多市民将用上水质更为优良的“南水北调水”。

郑州两校“丘成桐少年班”今秋开招

本报讯(正观新闻·郑州晚报记者 王红 张勤)记者昨日从河南省实验中学、郑州外国语学校获悉,落户这两所学校的“丘成桐少年班”计划今年秋季启动首批招生。“少年班”招生对象为郑州市小学六年级毕业生,招生计划为每个学校2个班,每班40人,培养方式为初一到高三6年贯通式培养。

河南新增省级退役军人优待定点医院

本报讯(正观新闻·郑州晚报记者 王红)昨日,“河南省退役军人(省级)优待定点医院”在河南省洛阳正骨医院(河南省骨科医院)郑州院区揭牌。这也是我省首家专科退役军人优待定点医院。退役军人优待定点医院挂牌后,定点医院将为退役军人、优抚对象就医提供优待、优质、优惠“三优”和“四免”服务。

河南2023年十大“三农”新闻发布

本报讯(正观新闻·郑州晚报见习记者 赵冬)记者1月7日从省农业农村厅获悉,我省2023年十大“三农”新闻发布,记录河南“三农”工作。具体有:河南粮食总产量1324.9亿斤,连续7年稳定在1300亿斤以上;坚持“三农”重中之重战略地位,加快建设农业强省;“中原农谷”打造科技创新新高地;乡村焕“新”,和美乡村展开新画卷,河南农民焕发新风貌;持续推动河南建设食品产业强省;规范村级组织事务工作,提升农村治理水平;常态化培训学习,锻造河南“三农”力量;河南水利坚持高质量发展,着力构建现代水网体系;人才振兴,河南乡村才能振兴;推动脱贫人口持续稳定增收。

河南省科技馆与6所高校签订合作协议

本报讯(正观新闻·郑州晚报记者 李娜 见习记者 陶然)记者昨日从河南省科技馆获悉,省科技馆与河南农业大学、河南财政金融学院、河南牧业经济学院、郑州铁路职业技术学院、中原科技学院、郑州幼儿师范高等专科学校6所高校签订馆校合作协议,实现了科普旗舰功能和高校教育资源优势紧密结合,形成了馆校合作新模式。据统计,自去年面向公众开展试运行压力测试以来,省科技馆累计接待观众170万余人次,社会关注度、场馆美誉度、公众满意度不断攀升,综合能力已成为中西部地区各科技馆首位。

“讲文明·树新风”公益广告

乐享童年·畅想未来 共筑中国梦

泛舟海上,探索神秘的海洋
做自己的未来畅享家

2022全国公益广告大赛获奖作品