



## 媒体聚焦

正观新闻：  
社区要求过年返乡报备  
动辄加码是一种“病”



扫码看视评

1月9日，陕西省洋县一社区发布的“返乡过年人员要报备”的通知在网上流传，当地街道办的解释是“为了安全”，因为过年期间返回洋县的务工人员比较多。而目前，该通知已被撤销。

过年返乡报备不是新鲜事，但都2024年了还要报备，就挺离谱的。而且网传通知里说，如若不报备，发生的一切责任及后果由当事人承担，情节严重的上报县司法机关严肃处理。措辞如此严厉，也让人误以为又出现了什么突发状况。冬季是各种流感高发季，对于外出务工人员较多的地区来说，加强防护宣传，做好返乡人员安全保障工作，这是有必要的。但“返乡报备”这个已经隐入历史的词汇，不能轻易使用，洋县这起事件或许是极个别现象，但这种苗头要提防。

工人日报：  
年轻人挤爆3.5分餐厅  
对商家诚信的另类召唤

近来，消费者反向选择低评分餐厅、“年轻人挤爆3.5分餐厅”的现象引发热议。不少人表示，一些“高分店”令人失望，而一些“低分店”反而带来了惊喜。

低评分餐厅逆袭，多因消费者频频在“高分店”踩雷，而在“低分店”发现相关菜品超出预期，这种反差惊喜让很多人愿意光顾。消费者反向选择低评分餐厅，显示出网络平台信用环境有待净化、评价体系有待完善提升。消费者舍高就低，选择低评分餐厅后发现惊喜，是对平台打分评价机制的一种“打脸”。这类打分评价标准走偏的现象亟待扭转，挤掉打分评价中的水分应成为平台和商家的基本底线。

中国青年报：  
面对“我就是违法”  
劳动法亟须“长出牙齿”

新年伊始，北京一家公司的人事负责人，面对员工对其违法解除劳动合同的质疑，她语气略带不屑地回复：“我违法你管得着吗？我现在就违法解除（劳动合同）。”1月8日，这家公司发表声明，已责令其停职反省并严肃处理。

从各种层面来看，视频里女主角“我就是违法”的声音，并不单单是个人的“情绪激动”，而是对违法成本“心知肚明”的真实反馈。这提醒我们，法律层面需要对劳动者的权益提供更有保障，亟须劳动法在执法层面“长出牙齿”，增加用人单位的违法成本，使其违法行为的代价更加沉重。同时也要相应地简化维权流程，确保守法的劳动者用更低的成本维护自己的权益。

# 用AI合成照片募捐 滥用技术做不出真慈善



瞭望塔

□正观新闻·郑州晚报评论员 韩静

近日，成都爱益行公益服务中心被曝在捐赠页面使用AI合成照片，涉嫌骗捐。客服回应称，当事人正面照片因隐私保护而进行AI合成。对此，成都市民政局社会组织管理处透露，目前已对该产品进行下架处理，并责令涉事单位进行整改。如果捐款人因此造成误信，捐款人可以要求退款。（1月9日极目新闻）

一家登记注册、获评当地“4A级社会组织”的正规慈善组织，在募捐页面公然使用AI合成照片，还不标注清楚，显然既不专业也不合规。

公开透明是保证公益的底线。AI照片的出现，不仅让人产生误解，更是

触动了社会对于慈善诚信的敏感神经，尤其要追问的是，当公益遇上AI，该怎样守住底线？

尽管客服人员解释，使用AI照片是为了保护当事人隐私、遵从当事人意愿。这确实是一部分现实原因，但多少有些开脱的意思。毕竟，侧面拍摄、背影拍摄等方式也可以保护个人隐私，为何没采用呢？何必用AI造出一张假照片呢？或许是因为线下拍摄比线上制图更费时费力，观感也不如人物特写来得直接，才让慈善组织模糊了真实性，滥用技术乃至挑战公益伦理。

一个细节处理不当变成一场公关危机，这是爱心和信任强大但脆弱的特性使然，同时也是一个提醒：该公益组织应及时改正错误，积极安排退款工作，在今后的工作中更加注重规范运营。

要知道，募捐宣传图不用正面人像，其实没那么重要。只要能提供相应资料，证明当事人确实存在困难需要帮助，捐赠者也不会揪着不放。就像有些公益项目用空镜头、布娃娃

娃募捐也能吸引不少关注一样，重要的不是用什么图片、图片好不好看，而是要把真实情况清晰直接地公之于众，不精修更不掺假，如此便能获得信任与支持，汇聚更多善意和爱心。

据悉，成都市民政局已对该产品进行下架处理，并责令涉事单位进行整改，整改情况向公众公开。除此之外，对于涉事项目具体细节，机构客服所述情况，以及其他募捐事项有没有使用AI合成照片等问题，监管部门也应介入调查，给出一个权威合理的交代。

不管AI制图多么逼真，终究不能取代真实照片。虽然关于慈善募捐中能否使用AI制图，还没有相关明文规定，但从常规认知上看，公益与AI的边界很明晰——爱心容不下虚假，慈善事业容不下科技狠活。

当然，有关部门也应展开进一步讨论，公益与AI的法律边界在哪里，新事物催生的新隐患该如何解决等问题，都需要更准确的回答。只有这样，公益活动才能得到更有效地监督，每一分善款才能真正帮助到有需要的人。

## 热点话题

骚扰电话根治存在难度，其根本原因在于商业推销需求长期存在

## 骚扰电话像“长了眼”，“牛皮癣”咋就这么难治？

你是否有过这样的经历？前脚刚下载某款炒股APP，后脚就能接到各种荐股推销电话……现如今，骚扰电话越来越智能，像“长了眼”一样，对你的需求“了如指掌”。

骚扰电话“命中率”越来越高，背后有些什么猫腻？骚扰电话为何像“牛皮癣”一样难以根治？“新华视点”记者对此进行了调查。

在黑猫投诉平台上，有400余条有关“使用机器人向用户拨打骚扰电话”的投诉。有的用户反映“几乎每天都能接到一个由机器人拨打的骚扰电话”，有用户表示注册某款APP后，“就开始接到机器人拨打的骚扰电话”。

12321网络不良与垃圾信息举报受理中心公布的《2023年第三季度垃圾信息举报情况盘点》显示，在2023年第三季度骚扰电话投诉中，94.5%与商业营销相关，排名前三位的分别为贷款理财、欠款催收与房产中介。

利用人工智能开展电话营销正大行其道。在网络上搜索“外呼电销”，显示的搜索结果中大部分都是“人工智能外呼服务”。

现在的骚扰电话缘何越发精准？在某二手交易平台上，记者使用指定关键词检索时发现，一些商家在商品简介中声称可以提供“精准客户手机号”。

一名商家向记者展示了其客户信息的采集渠道，包括两家短视频平台和一家“达人种草”类平台，每个客户的信息还包括其具体需求描述。当记者询问其数据来源是否合



新华社发

规时，该商家表示“您放心吧，我们不会干违法的事”。

某“种草”类社交APP的隐私政策提示，该APP会将用户个人信息与“商业合作伙伴”进行“必要的共享”，这些“合作伙伴”包括但不限于平台第三方商家、第三方物流服务商、广告和统计分析类合作伙伴等。隐私政策还提示，当用户选择参加相关营销活动时，在“经过用户同意”后，会将用户姓名、性别、通信地址、联系方式、银行账号信息与“关联方”或“第三方”共享。

那么，如何治理骚扰电话“牛皮癣”？

近年来，国家有关部门通过多种手段治理骚扰电话取得一定成效。2023年上半年，共拦截垃圾信息超90亿次，拦截涉诈电话14.2亿次和涉诈短信15.1亿条。

北京邮电大学教授曾剑秋表示，骚扰电话根治存在难度，其根本原因在于商业推销需求长期存在。“骚扰电话成本低、可变现，这种经济利益驱使骚扰电话形成产业链，骚扰新方式层出不穷，给治理带来困难。”

对外呼平台频频被用于拨打骚扰电话的问题，曾剑秋建议，应加强网络技术投入和研发，实现信息贩卖、泄露可追踪、可取证，设置消费者“一键举报”等功能。

专家提示，就普通用户而言，防范骚扰电话的方式主要有三种：一是开启手机自带的“防骚扰”功能或使用电信运营商提供的“骚扰电话拒接”服务；二是关注微信公众号“12321受理中心”，点击“我要投诉”填写相关信息；三是遭遇骚扰电话“轰炸”时，保留相关证据，拨打110向警方报案。据新华社

欢迎赐稿：评读热点新闻事件，发出你的观点和声音，请发稿至黄河评论信箱：zghhpl@163.com