



## 媒体聚焦

户口簿“再婚”能否改“已婚”  
不止一字之差

瞭望塔

□正观新闻·郑州晚报评论员 韩静

据人民网“领导留言板”消息，针对网民关于“户口簿婚姻状态栏再婚是否可以变更为已婚”的留言，湖南醴陵市互联网宣传与管理办公室1月10日回复称，当事人如确实系再婚，按照实事求是的原则，户籍信息应当登记为“再婚”。（1月16日澎湃新闻）

当地有关部门的回答很明确：不能将“再婚”变更为“已婚”。户口簿是公民重要的身份证明文件，承载的信息具有法律效力，必然要真实客观。而且，出于对事实的尊重和对婚姻双方权利的维护，户籍信息登记也应更

加准确有效。“再婚”与“已婚”一字之差，直观体现了这层意义。

不过，户口簿不只用于结婚登记，婚姻状况也属于个人隐私，贴上“再婚”的标签，无异于向许多无关人士公布个人的婚姻过往，这确实存在争议。

事实上，很多人纠结这一字之差，就是担心“再婚”的影响。毕竟“再婚”意味着曾经离婚，而离婚往往被视为一种“污点”，在某些情况下，离异人士会被另眼看待，甚至会连累家人也遭受不公平的待遇。这种影响带来羞耻感和歧视，也带来对户口簿上一个字的“耿耿于怀”。

相爱容易相处难，解除婚姻关系的原因有很多，有的是家庭矛盾无法调和，有的是夫妻感情不和睦，有的是现实情况难以为继，不能一概而论。更何况，对于部分遭遇家庭暴力的离异人士，离婚何尝不是一种解脱和自救？种种对于婚姻状况的歧视，是一种荒谬且过时的观念。户籍信息为了便于收集和管理需要一定的分类标

签，可人们的成见却不能标签化。

有人指出，户口簿上不仅要如实写明再婚，还要区分初婚、二婚、三婚。这或许是出于对隐瞒婚史骗彩礼的考虑，但过犹不及，太过细致还可能涉及“采集过度、隐私侵犯”。眼下，“已婚、再婚、未婚”是一种相对合理且边界分明的证明方式，如果需要调整，也要严谨一些。

2021年3月，武汉市公安局曾回复称，按照“婚姻状况”国标字典的设计，“初婚、再婚、复婚”均属于“已婚”状态，公安机关在系统录入时，应按照公民实际情况填写，但在出具户口簿时，应打印为“已婚”。这等于说，将具体婚姻状况归为“内部”掌握，似乎是一个解决办法。但其前提依然是，在结婚登记时应该提前明确告知双方，才不会变成另一种“隐瞒”。

“再婚”与“已婚”之间一字之差，横陈着陈旧观念和歧视，先将其破除，再讨论弥合、做出调整，或许更加稳妥。

## 热点话题

减免景点门票、降低酒店和摆渡车价格、饭店小摊不宰客，游客自然心动

## 唱好文旅大戏，光有“小作文”还不够

哈尔滨爆火之后，各地文旅局开始花式整活儿了！山东文旅在线喊麦，幽默自称姓“东”；山西、河北等省“杠”上了，熬夜比赛发宣传视频，争当卷王；江西、吉林、四川等省连夜邀人，邀请名人明星在线宣传。各地网友为助力家乡出圈，也自发当起网络监工，呼吁当地文旅部门“开卷”，吆喝引客。

各地文旅局争当卷王的热闹景象，既表明越来越多的文旅部门肯放下身段“蹭热点”，以亲切的形象自我营销、追求出圈，也体现了各地职能部门主动作为、积极迎客的进取之心。在“一切皆可文旅，文旅赋能一切”的当下，网友纷纷献计献策、助力文旅宣传上分，其实是在以主人翁的情怀催促家乡“卷事业”；年度文旅大戏参演人员越来越多，折射了各地政府借“尔滨之火”发展经济的迫切心态。

不过，发展的心可以急切，发展的路必须走得稳当。近期，各地文旅大同小异的营销方案、紧锣密鼓的宣传视频、花样百出的隔空对话轮番轰炸，让人一时看花了眼，也有“卷过头”的嫌疑。文旅官短视频账号一天更新几十条视频，且不说电脑和剪辑师的工作量超载，试问有多少网友能够耐心地看完每个视频？如果把“小作文”当作任务完成，着急赶工宣传视频，文字和画面难免粗糙。风格千篇一律、地方特色不突出、服务亮点没展现，难免给人留下浮躁的印象。

文旅局“开卷”是好事，但不能卷错了重点、卷错了方向。哈尔滨此次爆火，固然有流量加持，但归根到底卷的是掏家底式的“滨”至



游客在哈尔滨中央大街自拍 新华社发

如归，拼的是暖人心的服务与创新。比如挂起人造月亮、支持游客在索菲亚大教堂前拍张美美的照片，满足了游客的打卡需求；鄂温克人带着驯鹿走进中央大街，“中国最后一支驯鹿部落”的魅力让游客称奇；烤地瓜搭配勺子、冻梨开始摆盘、豆腐脑出甜口，尊重各地游客的生活习惯；提供免费热水、行李寄存等便民服务，解除了外地游客的后顾之忧……游客愿意用脚投票、用心推荐，靠的不是铺天盖地的自我自夸，而是城市旅游管理中的细节。这种细节才更打动人，更值得卷。

叫好不一定叫座，线上流量不一定能转化为线下客流量，并不是说城市文旅宣传不重要，但要唱好

文旅大戏，显然不能单靠“小作文”发力。要创新宣传方式，更要把精力卷在改善服务细节、减少收费项目、美化旅游环境上。想要当卷王也许很简单，减免景点门票、降低酒店和摆渡车价格、饭店小摊不宰客，游客自然心动，宣传收效或许更加明显。旅游品质的小改善、旅游消费的小实惠带来的口碑，一定不亚于“小作文”。

年度文旅唱的是恢宏大戏，比拼的其实是唱念做打的基本功。一夜爆火的城市毕竟是少数，但用真诚和细节留住顾客的心，是每个城市都可以印证的定律。拼嘴上功夫，不是真的卷，在提升游客体验上下绣花功夫，才是真的拼。据《北京晚报》

欢迎赐稿：评读热点新闻事件，发出你的观点和声音，请发稿至黄河评论信箱：zghhpl@163.com

澎湃新闻：

## 逆行怎么可能是“最优”的送餐路线？

来自上海12345市民服务热线的一则投诉显示，骑手的逆行行为另有原因：外卖平台系统规划好的送餐送餐路线就有逆行路线，并且，限定了送餐时间，让骑手不得不按照逆行的路线来行驶，以保证准时送餐。

从现实来看，由逆行带来的交通安全隐患绝不容低估。相关统计显示，通过对交通事故分析发现，送餐电动车闯红灯、走机动车道和逆向行驶3种交通违法行为非常突出，共占到引发交通事故违法总数的78.3%。很显然，引导骑手逆行所提升的送餐效率，是以放大骑手和公共交通安全风险隐患为代价的。孰轻孰重，平台不该犯糊涂。相比违法的“捷径”和风险重重的“最优路线”，永远行驶在合法和风险可控之路上，才是值得倡导和坚持的。

经济日报：

## 电视开机率跌至30%，破解“开机困局”需找准痛点

“电视开机率跌至30%”话题近日引发关注讨论，不少人将大屏电视的“没落”归因于小屏手机的冲击。其实，与其“甩锅”给小屏，不如正视电视生态存在的不足，提升用户体验感。

移动互联网技术深度改变了人们的娱乐、观影习惯，而面对新兴业态的挑战，电视相关企业不仅在内容供给上树起壁垒，在电视盒子等硬件配套上还提高了使用门槛，为消费者制造了许多不便。“套娃式”的层层收费让人诟病，内容生态不丰富、多场景社交不完善、设备操作不灵敏等也是智能电视使用的痛点。如何让开机率止跌反弹，关键在于回归用户需求，开发最优应用场景、配套最佳服务体系、提供最快触达路径，在小屏无法替代的领域实现开机率回升。

南方都市报：

## 开映半小时可退电影票，值得“全国推广”吗？

近日，湖南长沙部分影院陆续上线了自助退票机，在电影开场半个小时内可自助选择退票。同时，观众因为影院环境不佳或电影质量未达预期，也可以申请退还票款。

从消费者权益保护的角度看，不满意就退票的模式迈出富有新意的一步。这意味着过去看到“烂片”只能回去默默用影评“反击”的观众，现在无需再看完全程；遇上嘈杂不适的观影环境，也不必再为不满意的影院服务买单。而对于电影行业来说，这也在倒逼行业拼质量，为电影评价提供一个新的尺度。目前来看还只限于“特定影院、特定影片”，未来是否能大面积推广，还有待观察。其实，电影评分也好，退票率也好，说到底还是一个与商业利益挂钩的数字。如果推广观影售后服务，是否将退票率公布常态化，仍是一个需要慎重考虑的问题。