

数

智

SHUZH

科技前沿 数联未来 智享生活



不用遥控器照样玩转智能家电 君子动口不动手

海信销售人员演示用手机物联全屋智能家电

从语音交互到远程控制 更加实用和便利

“我们只需要对着空调室内机呼唤‘小美小美’就能完成开机、关机、调温等操作。”美的智慧家销售顾问向记者介绍COLMO系列家电的AI语音交互系统。

在海信智慧生活馆,前来挑选激光电视的市民利用“海信小聚”唤醒海信激光电视的语音助手,自如换台,选择心仪的节目。

如此场景也出现在了“海尔智家”店内。该店销售顾问表示,目前海尔卡萨帝系列智能家电,均可以通过“你好,小优”来唤醒设备,从而用语音指令进行各项操控。

据了解,“语音交互”几乎成了目前智能家电的“入门级”配置,大到中央空调,小到油烟机,都能“君子动口不动手”地通过语音操控设备。

此外,部分品牌还将AI对话

升级,“今天天气如何?”“香蕉用英文怎么说?”“播放童话故事”等生活化指令也能迅速完成。

除了语音交互外,远程控制也是目前主流智能家电的一大亮点。“如想远程操控,下载所属品牌APP即可完成。”业内人士透露。

记者在苹果商店发现,诸如“美的美居”“海信爱家”“海尔智家”“格力+”等主流智能家电平台应用的下载量相当可观。“即使人不在家,也能将手机变身为遥控器,从而提升产品实用性和操控便利性。”格力电器销售人员坦言。

随着人工智能技术的应用和生活品质的升级,消费者对智能家电的需求也有了大幅提升。尚普咨询数据显示,有76.4%的消费者购买智能家电时,主要考虑功能实用性。

健康化、个性化成为智能家电的未来发展趋势

单一品类智能不算智能,全屋智能才是真的智能。在各大品牌专营店内,全屋智能家电物联一体化正成为商家主推的卖点。

当问及有何优势时,海尔智家销售顾问直言,之前各个品牌都有“爆款”单品,消费者购买家用电器往往不愿意“把鸡蛋放在一个篮子里”。“现在完全不一样了,随着技术壁垒被打破以及产品线不断丰富,主流品牌已实现品类全覆盖,消费者为了省时省力,更为方便安装和售后服务,‘一站购全’模式逐渐兴起。”

在海信智慧生活馆,记者看到了销售顾问通过手机遥控全屋智能家电的过程。“‘海信爱家’APP覆盖海信全品类及其生态

圈的智能设备,不用出客厅就能操控其他房间的物联家电,非常方便。”该销售顾问说。

与海信不同的是,美的把COLMO空调室内机作为全屋智能家电的“主机”,从而快速下达指令,完成对其他电器的操控。

海尔卡萨帝则是通过终端设备“小U”把全屋家电联网,达到一机物联全屋的效果。

河南省家用电器协会相关人士对记者表示:“随着家电品类日渐丰富,消费者更深层次的需求被释放,健康化、个性化成为智能家电的未来发展趋势。随着互联网技术的发展,家电产品实现AI控制以及物联一体化控制,可以更好地满足不同人群的消费需求。”



智能好物推荐



美的儿童空调系列-艾莎款

推荐理由:一台会讲故事的语音空调。

该款空调是美的与迪士尼强强联合开发的智能中央语音空调。其外观设计是《冰雪奇缘》艾莎公主风格,深受小女生的喜爱。该款空调具有在线语音对话功能,一句话就能启动空调、调节想要的温度。此外,它还可以接收语音指令为孩子播放童话故事、朗读古诗词等。值得一提的是,该款空调还具有美的智慧天使眼实时冷热感监测功能,能够监测孩子体表温度、环境温度,从而自动调节室温、风速、送风模式,给孩子刚刚好的呵护。

帮你打听:郑州美的智慧家有现货,参考价4200元左右,有优惠。



海信激光电视 L5K

推荐理由:100英寸屏幕可折叠,反射成像,无有害蓝光。

该款电视采用“分体式轻量化入户”解决方案,屏幕框架可折叠,屏幕膜片可卷曲,能够100%进入各类电梯,让超百英寸电视告别“破门拆窗”的极限入户方式。40分钟即可安装完成,IMAX级家庭影院立等可见。L5K的护眼实力也足够强悍,它搭载了十重健康护眼科技,从光源上消除有害蓝光,观看中画面柔和不刺眼。同时,L5K屏幕不通电、无辐射,不易造成视觉疲劳,即使3米视距也可轻松观看百英寸大屏。

帮你打听:郑州海信智慧生活馆有现货,活动价25999元。



海尔卡萨帝520升多门冰箱

推荐理由:智能提示冰箱内不同食材的保质期。

该款冰箱是一款零嵌入式冰箱,嵌入橱柜后开关门不受影响,整个厨房区域看起来更加具有高级感。它的MSA控氧保鲜能力很强大,水果、蔬菜可以保鲜15天左右。该款冰箱里面有8个不同食材管夹,刚放进去的蔬菜、牛奶、肉质都可以夹上对应的管夹,冰箱门上的电子屏幕会智能显示保质期,提醒用户存放了多少天、适宜温度等,功能人性化,操作也很便捷。

帮你打听:郑州海尔智家有现货,参考价21999元,有优惠。