

# 在社区在街道在城运中心

## CBD文化会展搭建专属网格 AI赋能让城市窗口更靓丽

在郑州众多网格中，有一些特殊的专属网格，它们基于各自特点而建，多建立在人员集中、活动集中、问题集中的独立单位和复杂区域，通过发挥网格化的联动融合联动作用，创新理念、整合资源、强化服务，不断开创网格化治理的新局面。

2023年12月31日17时，郑东新区CBD人流量逐渐增加，CBD文化会展专属网格的网格员们通过监控大屏等密切关注着现场情况。18时，AI智能监控系统预警人流量已到5万人，专属网格立即调整指挥体系，从节假日模式切换到应急战时模式，启动一级响应。同时增派公安、交警、执法、属地等共计2000余人到现场支援，通过多部门整体布防、现场有序引导、密集区域限流、畅通所有疏散通道，确保跨年夜平稳。

这只是郑东新区CBD文化会展专属网格开展工作的一个缩影。专属网格位于CBD中心，覆盖河南艺术中心、郑州国际会展中心、千玺广场等，总面积约0.8平方公里。“该区域划分6个三级专属网格、15个专属微网格，依托郑东新区CBD联合党委，将公安、交警、执法等11个职能部门人员融入网格，汇聚105名专属网格党员，委派15名党建指导员，实现了党组织网格全覆盖。”郑东新区CBD联合党委副书记、如意湖党工委副书记张琳这样介绍道。

郑东新区CBD文化会展专属网格坚持“一心引领”带动，“一网融合”聚力，“四种模式”应对，不断优化社会治理体系，提升群众的获得感、幸福感、安全感。

“一心引领”带动，即以党建为核心，经郑东新区党工委批准，专门成立了郑东新区CBD联合委员会，制定“支部建在网格上、联席会商、共驻共建、考核评议”四项制度，实现活动共办、服务共抓、市容共保、发展共促、基层共治的“五共”局面。

“一网融合”聚力，则是创新了“1+4+11+N”的工作法：1是以党建为引领；4是指四级网格联动；11是指交警、公安等11个职能部门联动；171人下沉网格；N是指150个两新党组织、社会组织，还有550余家企业，212名群众信息员参与到网络工作。

“四种模式”应对，分为平时模式、节假日模式、重大活动模式和应急战时模式。工作中，专属网格强化机制运用，创新形成党建引领，四级网格联动、职能部门配合、非公企

业和社会组织参与的网格组织架构，动态切换四种工作模式，实现“平急转换”，共同推动网格治理。

平时模式下，围绕城运体系、协调联动、助企服务，强化全天候保障；节假日期间，专属聚焦保安全、保畅通、保市容开展工作；重大活动期间，健全联合指挥、联合会商、联合保障，全过程助力活动举办；进入应急模式，运用快速应急、四级响应、指挥升级进行全方位保障。去年以来，已保障元旦、春节、五一、十一等重大节日超120万市民安心游玩，郑州·黄河马拉松赛事4万健儿安全参赛。

成立“红如意企业发展联盟”，邀请78家企业加入。收集楼宇企业意见建议，统筹现有资源，形成资源、需求清单，企业需求项目化进行解决。

此外，强化智慧建设，通过视频AI算法实现高频事件的智能分析、告警，可对CBD划定区域机动车辆违停、占道经营、如意湖和运河水面漂浮物、红白花园周边燃放焰火等场景进行识别，并由现场工作人员进行处置。后续将持续提升区域视频监控智能化能力，加大视频分析场景应用。

## 党建引领



## 条块结合取长补短

“有些人不自觉，把车辆随意停在小区内的公共道路上”“经常性堵车，严重的时候消防车和救护车都进不去”“车位太紧张了，没地方停车只能放路边”……停车难、停车乱一直是普罗旺世社区居民的头等烦心事。

市城管局以党建引领网格化治理工作为契机，主动融入街道和社区党组织，发动189名党员“双报到”，形成攻坚力量，为小区居民协调低价停车位，落实群众评价反馈、问题联动处置机制，挖潜增位，协调周边单位、居民区开放内部停车场……同时启动社区交通秩序综合整治行动，多管齐下，标本兼治，动态化解决了近千个停车位的缺口问题。

## 党建引领条块结合 解决停车难、停车乱

社区内7条市政道路穿行而过，居住人口5万余人，辖区机动车保有量达到7088辆，而泊位仅有5148个，停车矛盾突出。2023年3月，市城管局和金水区丰庆路办事处等单位联合成立临时党支部，以党建引领、“条块结合”的方式开展治理工作。临时党支部首先掌握了社区机动车保有量、泊位数量和可挖掘资源等关键数据，通过“微信”提示、“一封信”告知、发放宣传页等方式向居民广泛宣传，多次组织召开座谈会、恳谈会，开展电子问卷调查，提升辖区居民的参与度、认可度、支持度。

通过摸底，居民普遍认为停车泊位不足、停车费过高是停车乱问题的根本原因。临时党支部就协调社区旁边的公共停车场对外开放，将原来的负二层450元/月、负一层550元/月，大幅降低至负二层300元/月、负一层350元/月，原本停放率不足三成的停车场一下子就满起来了。

## 102名党员联动 商圈专属网格不停转

金水区正弘商圈，坐拥正弘城、万达坊两大商业综合体4幢楼宇，一条商业街区近千家企业、837家商户、2万多从业人员，日均客流量10万人次，0.1平方公里年税收额3.5亿元，是金水区乃至全市现代商业的顶流商圈。

如此密集的人流物流车流，要想管好，有序不乱，谈何容易？而且，商圈分属文化路街道蓝堡湾社区和天骄华庭社区。办法都是困难“逼”出来的！在推进党建引领网格化治理工作中，文化路街道合二为一，组建的正弘商圈网格应运而生，生机勃勃。



金水区正弘商圈专属网格为户外工作者提供关爱服务

### 专属网格党委总牵引 102名党员“入格”联动

专属网格“专”在何处？其核“芯”就在于机制体制创新，管理方法嬗变——街道坚持党建引领，紧盯正弘商圈专属网格秩序、安全、经济发展三个课题，凝聚网格内物业、企业、新就业群体三个重要自治力量，从需求侧入手，全力构建“专精特新”、融合共治的专属网格治理模式。

构建“三大体系”，筑牢专业化网格管理基础：组织体系，正弘商圈专属网格党委总牵引，下沉的区直部门、两新组织、企业、商户等共计102名党员全部“入格”参与联动处置，同时搭建协商议事平台，实现专属网格协同善治局面；网格体系，二、三级网格长由街道下派；区域管局等11个职能部门下沉力量担任二级网格员，结合商圈特点，按照职能分别划分为应急处置、综合执法等5个功能小组，专属网格党委还将物业、企业员工、商户店员等N个自治力量，纳入到网格队伍中，推动基层治理管理体系从行政管理

向网格自治转变；平台体系，街道成立正弘商圈专属网格城运指挥分中心，运用“数智金水”网格化平台，统筹终端89路视频、物联网设备，实现24小时实时监控，实现从看见到预见，提升治理能力。

强化“三项举措”，推行精细化网格基层治理：坚持需求在网格发现，通过大走访、大调查，编制正弘商圈专属网格治理要素一览表，明确专属网格主攻方向；坚持问题在网格解决，聚焦解决小哥停车难；织牢织密商圈安全“防火墙”，实现网格内重大安全隐患动态清零。

### 实时需求实时响应 “商圈不下班，网格不停转”

凝聚物业、企业、新就业“三类群体”，打造特色化网格自治模式。专属网格与“服务满格”相得益彰。商圈网格党委根据商圈营业时间较晚的特点，实行三级网格长A、B角制度，按照“商圈不下班，网格不停转”原则，实现实时需求，实时响应——因为种种原因，科新路路段经常“肠梗阻”，网

格商圈打出“短平快”，特殊时段加大人员力量；要求正弘物业在三级网格长发出通知后，1分钟响应、3分钟到达、5分钟处置。

服务爆发凝聚力。专属网格内日均活跃配送人员2000余人，现如今，这类群体均以“客串”新身份，他们利用自身走街串巷优势，发挥红色探头作用，用“郑好拍”将送餐过程中发现的问题及时精准上报，截至目前，专属网格问题21个，均已解决。此外，圈内7支志愿服务队，提供形式多样的志愿服务，成立政策、金融、法律、人才专业服务团队，为商圈发展提供专业支撑，做到了专属网格“小事不出楼，大事不出格”，实现治理“观众”为治理“主角”。

专属网格发力，服务满格赋能，演绎商圈发展新传奇。刚刚过去的2023年，正弘商圈专属网格内新增“四上”企业13家，4幢商务楼宇出租率达98%以上，正弘商圈消费热度连年全国前三，商圈外部环境提升，住建部全国推广……商圈专属网格的“文化”样板款款而来！