



# 避开“南北互换”精准捡漏，1月20日将迎首个出行高峰 三成大学生寒假回家前先出游



春运尚未开始,大学生的寒假悄然启动。据多所大学已公布的放假通知,大部分高校的寒假已陆续开启。昨日,旅游平台发布的数据显示,从已认证的学生预订量情况来看,出行高峰集中在1月20日,有的大学生一放假就赶着回家,乘坐飞机省钱又省时;另有广州、哈尔滨等地的大学生避开“南北互换”的客流,到成都、长沙、武汉等好吃好玩的城市精准捡漏。

游客在三亚大东海景区游玩 新华社发

## 大学生提前开启春运 “返乡+旅游”模式受青睐

今年春运将于1月26日开始,到3月5日结束。由于今年春节较晚,学生在1月5日至25日已陆续放假,春运初期客流较分散。从火车票、机票预订情况来看,春运节前首个高峰将出现在1月20日。随着中小学生的寒假即将开启,不少家长也选择避开春节出游高峰,一放假就带着孩子出去玩。第二波出行高峰期是刚刚进入春运的1月27日,最高峰是2月7日、8日,即除夕前夕。

今年春节假期较长,“返乡+旅游”模式受到旅客青睐。数据显示,选择2月11日出行者较多,接近节前高峰。从春节期间出发的目的地来看,北京、上海、深圳、成都、广州、哈尔滨、昆明、海口、西安、重庆机票预订量较高。正月初四后机票价格明显回落,比腊月二十九当天降低近三成。

## 错峰出行更具性价比

从价格来看,春节期间机票平均支付价格超过1000元,较2020年增长10%。

数据显示,在已认证的学生用户中,重庆、郑州、西安、成都、天津的学生购买返乡火车票的旅客较多。

在春运前,部分线路机票价格甚至低于高铁。在平台上,有三成以上学生放假不回家先出游,其中来自上海、广州、哈尔滨、杭州、长沙的学生预订量位列前五。

数据显示,1月25日前出发的机票、酒店价格相较25日之后的低25%,学生错峰出行更具性价比。1月5日至25日机票平均支付价格为610元,北京—南京、上海—泉州、西安—杭州、成都—南宁、武汉—广州等航线均有200元(裸票价格)左右的机票在售。

正观新闻·郑州晚报记者 成燕 张倩 实习生 苏可欣

## 郑州春节旅游订单量 增长702%

本报讯(正观新闻·郑州晚报见习记者 李居正)日前《2024年春节旅游市场预测报告》发布,报告显示,春节8天假期将是2024甲辰龙年首个出游高峰。截至目前,春节假期(2月9日至17日)郑州订单量同比增长702%。

春节假期前往郑州旅游客源地前5名为:北京、上海、深圳、长沙、广州。而郑州居民春节喜欢去的国内目的地城市前10名为:三亚、广州、海口、哈尔滨、昆明、深圳、北京、珠海、上海、大理。此外,报告中还提到由于返乡、探亲、出游多重因素交织,使得亲子家庭、阖家出游成为春节期间一大亮点;2024年春节出游游客中,亲子家庭占比47%,较2023年同期提升5个百分点。

## 2024年油价首迎下调 每升汽柴油均下调0.04元 加满一箱92号汽油省2元

本报讯(正观新闻·郑州晚报记者 石明顺)国家发展改革委17日发布消息,根据近期国际市场油价变化情况,按照现行成品油价格形成机制,自2024年1月17日24时起,国内汽、柴油价格每吨均降低50元。折合成升价,92号汽油、95号汽油及0号柴油均下调0.04元。

本次调价政策落实后,消费者用油成本稍有下降。按照油箱容量为50升的家用车为例,加满一箱92号汽油省2元。油耗方面,以月跑2000公里,百公里油耗在8升的小型私家车为例,到下次调价窗口开启之前的时间内,消费者用油成本将减少3元左右。

此外,于物流行业而言,以月跑10000公里,百公里油耗在38升的重型卡车为例,在下次调价窗口开启前,单辆车的燃油成本将减少71元左右。

## 我市“专精特新”企业上市领航行动启动

本报讯(正观新闻·郑州晚报记者 徐刚领)1月16日,郑州市中小企业服务中心举办的“2024年专精特新企业上市领航行动”启动,首期活动主题为企业赴美上市新动向与实务挑战,活动采取线上线下相结合的方式,600余家企业参加,为企业上市融资进一步拓宽视野、拓展渠道。

郑州市现有专精特新“小巨人”企业122家,已培育上市14家。“专精特新企业上市领航行动”致力于打造一流营商环境,引导全市“专精特新”企业、上市后备企业等抢抓上市机遇,为郑州资本市场建设贡献力量。

据悉,我市未来将建立专题服务郑州“专精特新”企业的上市直通车辅导体系,联动北交所、深交所开展企业家上市辅导训练营等活动,通过为企业上市提供范围更广、种类更多、实用性更强的服务项目,不断提高企业在资本市场融资能力,助力企业发展壮大。

## 三部门发文提高跨境 税费缴纳便利度

新华社电 中国人民银行、财政部、国家税务总局近日联合发文,进一步规范跨境税费缴库退库业务,提高预算资金收缴入库效率,提高跨境税费缴纳便利度。

据介绍,针对近年来使用人民币跨境缴纳税费业务需求逐渐增多的趋势,三部门联合印发了《关于跨境税费缴库退库业务管理有关事项的通知》,将由税务机关负责征收的跨境税收缴库退库业务范围,扩大到税收、非税收入、社会保险费等各项税费款项缴纳,以及相应税收、非税收入退库业务。

通知明确了不同方式下跨境税费缴库退库的业务流程、账户使用方法、信息申报要求等,为包括人民币在内的各币种跨境税费缴库退库业务完善了制度依据。

通知要求,经收跨境外币税费缴库业务的国库经收处,应当具备结售汇业务资格;经收跨境人民币税费缴库业务的国库经收处所在的银行业金融机构,应当具备开展跨境人民币结算业务能力。

三部门表示,下一步,中国人民银行、财政部、国家税务总局将指导各地区协同配合,切实保障跨境税费资金安全、及时缴库退库,不断提高服务质效。

## 线上火爆线下遇冷?

# 超600万人在线抢茅台 “龙茅”二手价格腰斩

本报讯(正观新闻·郑州晚报记者 金鑫 肖理心)1月17日,记者获悉,随着“i茅台”2024年元旦系列活动的开启,特别是甲辰龙年贵州茅台酒的上架,连日来,“i茅台”APP日活用户连续突破800万,对比2023年相同时期上升近70%。每天平均有60万余人参与甲辰龙年贵州茅台酒的申购,同比去年癸卯兔年申购数上升72%。日均新增注册用户20万,峰值达40万,同比2023年提升了146.8%。

从上述申购人次来看,今年的“龙茅”确实火。自2014年茅台推出第一款生肖酒以来,目前已有“马茅”“羊茅”“龙茅”等11款生肖酒面市。

随着2025年“蛇茅”的上市,茅台的十二生肖酒便可成套集齐。

记者在“i茅台”平台了解到,53度500毫升规格的贵州茅台酒(甲辰龙年),单瓶零售价为2499元;53度375毫升规格的贵州茅台酒(甲辰龙年)采用每盒两瓶的包装,每盒零售价为3599元。

回顾这次“龙茅”,刚推向市场时,价格一度被炒到每瓶8000元。1月8日,在某二手交易平台上,记者询问龙年茅台价格,报价为每瓶5500元。

但不久后,价格反转。昨天,记者在某二手交易网站上看到,有多个网友挂出了“龙茅”提货

券,以53度500毫升规格的“龙茅”为例,不少价格低于每瓶4000元,大多在3400~3500元,经再次咨询,对方表示,价格可低至每瓶3250元。

从上述看,对比最高每瓶8000元,目前市场中的“龙茅”价格已经腰斩。

对于“龙茅”价格大幅波动,有分析人士认为跟市场供应量增加有一定关系。有业内人士表示,茅台生肖酒刚推出市场时,因为量少,很容易炒高价,但之后随着市场供货增加,价格就很容易下跌。通过“i茅台”成功申购“龙茅”的人不少,这些酒再放到市场上流通,量就增加了,价格也随之下跌。

## 财经观察